

## Communiqué de presse

Le 21 novembre 2017

### Petit déjeuner-débat sur les POP UP STORES avec le CDCI

L'uniformisation de l'offre commerciale, l'accélération du cycle de vie des enseignes et l'émergence de « startupper » dans le commerce de détail nécessitent de repenser les formats d'accueil au sein des centres commerciaux.

C'est la raison pour laquelle le CNCC s'associe à l'initiative du Club des Clubs Immobiliers qui organise, le mardi 12 décembre prochain, une matinée consacrée aux « pop up stores ».

Cette matinée aura pour but de réfléchir aux facteurs de développement de ce type de commerce, à leurs enjeux et réussites, ainsi qu'aux freins rencontrés, notamment sur les plans juridique et administratif.

#### **LE PROGRAMME :**

**9h00** : Accueil petit-déjeuner au Théâtre 13<sup>ème</sup> Art du Centre Commercial Italie Deux

**9h30** : Conférences et questions/réponses

animées par **Simon BOUTIGNY** – La Correspondance de l'Enseigne

- **Gautier PIMONT** – EASYMALLS, Directeur Général : objectifs, facteurs clés, contraintes, ...

- **Marc DELAMARRE** – ATLAS FOR MEN, Président et **Hervé PINOT** – HAVAIANAS France, Directeur Général : retours d'expériences

- **Christophe MAUSSIN** – HAMMERSON, Responsable Marketing Opérationnel et

**Gwenola GALIPPE de LEGGE** – KLEPIERRE BRAND VENTURES, Directrice : le point de vue des bailleurs

- **André JACQUIN** – JACQUIN MARUANI ASSOCIÉS : le projet de bail éphémère

**11h30 – 12h00** : visite du Centre Commercial Italie Deux et de ses « pop up stores »

#### **Contact Presse :**

[communication@cncc.com](mailto:communication@cncc.com)

+33 (0)1 53 43 82 60

[www.cncc.com](http://www.cncc.com)

@CNCC\_Officiel