

## Communiqué de presse

### **Les centres commerciaux, créateurs d'emplois et de lien social : une grande enquête réalisée par le CNCC**

Le CNCC publie une grande enquête exclusive sur l'emploi et les politiques sociales dans les centres commerciaux. Créateurs d'emplois durables, vecteurs d'ascenseur social, politiques de formation, partenariats multiples avec les acteurs de l'emploi, tous ces qualificatifs que peuvent légitimement revendiquer les centres commerciaux au travers de cette étude.

En perpétuelle croissance (+16% sur les huit dernières années), les centres commerciaux représentent 450 000 emplois directs soit un quart des emplois du commerce de détail. Chaque million d'euros de chiffre d'affaires génèrent la création de 3,8 emplois non délocalisables contre un emploi dans le e-commerce. Bénéficiant à l'ensemble de l'économie locale, l'activité permet également l'emploi indirect de 75 000 personnes.

De manière détaillée, ces chiffres traduisent le rôle constant d'ascenseur social des centres commerciaux ouverts à tout âge et tout profil. Une moyenne d'âge inférieure de deux ans à la moyenne nationale, une très forte proportion de CDI (95% contre 86% de moyenne nationale) et 2/3 d'emplois à temps complet montrent à la fois le dynamisme de la filière et la stabilité qu'elle peut offrir.

Parallèlement, les centres commerciaux se sont engagés depuis longtemps dans des politiques sociales de formation à destination de leurs personnels permettant de développer les compétences tout au long de leur carrière. De plus, leur responsabilité sociale illustrée par les nombreux partenariats noués avec les organismes publics (Pôle Emploi, Ecole de la 2<sup>e</sup> chance, etc.) afin d'offrir perspectives d'emplois et qualifications potentielles à tout public (jeunes, senior, travailleurs handicapés).

Chiffres ou réalisations concrètes, les centres commerciaux jouent un rôle majeur aussi bien dans leur écosystème que dans leur responsabilité d'acteurs économiques vis-à-vis de la collectivité et des pouvoirs publics.

Le CNCC s'est engagé également dans cette démarche en créant, au sein du Siec, un espace réservé aux étudiants, le Siec Lab, dans lequel ces derniers présentent aux visiteurs du salon une dizaine de projets innovants, fruit d'un hackathon, rassemblant 750 étudiants, organisé conjointement par le Siec et le Pôle Léonard de Vinci et les trois écoles participantes : l'Institut de l'Internet et du Multimédia (IIM), l'EMLV (Ecole de Management) et l'ESLIV (Ecole d'Ingénieurs). En créant ces passerelles, le CNCC souhaite impliquer davantage les nouvelles générations, qu'ils soient acteurs ou consommateurs du commerce.

La synthèse de l'étude est disponible <http://bit.ly/2nSoYCY>  
L'étude complète est disponible sur <http://bit.ly/2o4UqQz>

À propos du CNCC :

*Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ces diverses composantes, le CNCC s'attache à favoriser le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective et le travail en commun de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble. Le CNCC compte 390 sociétés adhérentes représentant 800 centres commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville.*

**Contact Presse :**

[communication@cnc.com](mailto:communication@cnc.com)

+33 (0)1 53 43 82 60

[www.cnc.com](http://www.cnc.com)

@CNCC\_Officiel