

## **Retail Revolution : le 1er think tank dédié au commerce**



**Le « commerce unifié » qui émerge mérite de lui consacrer réflexions prospectives et propositions afin de réconcilier toutes les formes de commerce et anticiper ses nouveaux contours, le CNCC (Conseil National des Centres Commerciaux) et le Siec (Salon du Retail et de l'Immobilier Commercial) ont lancé à l'automne 2016 le 1<sup>er</sup> think tank du commerce : « Retail Revolution ». Où en sont ses travaux aujourd'hui ?**

Le commerce se retrouve à la croisée des évolutions et transformations de la société, de l'économie et des territoires. Il est même le secteur qui incarne le mieux ces mutations. L'avènement de commerces multiformes, de concepts disruptifs, de nouveaux usages et d'expériences-clients toujours plus originales représentent autant d'opportunités pour se réinventer.

Dès le départ, le projet de ce think tank inédit s'est construit sur la volonté de rassembler une pluridisciplinarité d'acteurs. Ainsi ont été rassemblés au sein d'un CSP (Comité Scientifique et Prospectif) des professionnels et des experts du secteur sous forme de binôme rassemblant théoricien et praticien. Des groupes d'étudiants y ont été associés qui permettront d'apporter le regard d'une nouvelle génération, qu'elle soit consommatrice, actrice ou citoyenne.

Quatre thématiques ont été retenues pour une première année sur lesquelles vont réfléchir les quatre binômes qui constituent le CSP et quatre sujets d'étude ont été définis sur lesquels les étudiants vont travailler :

**- Transition Numérique et ses nouveaux usages**

*« Révolution phygitale et mobilité en centres commerciaux : quels usages ? Quels applicatifs ? Quels R.O.I. ? »*

**Elise MASUREL**, Directrice Marketing, Groupe KLEPIERRE

**Olivier BADOT**, Doyen, ESCP Europe

**Accompagnés des étudiants de l'ESCP Europe**

### - **Omnicanalité**

« Implications de l'omnicanal sur les services rendus et les indicateurs de performance suivis pour les enseignes et les opérateurs de centres commerciaux. »

**Anne-Lise GLAUSER**, Associée, PwC

**Antoine LEMARCHAND**, Président, Nature et Découvertes

**Accompagnés des étudiants de Paris Sorbonne**

### - **Mixités Spatiales et Fonctionnelles**

« Le commerce dans les projets immobiliers multifonctionnels : enjeux, contraintes et opportunités ».

**Ludovic CASTILLO**, Président, Altarea Commerce

**Jean-Paul VIGUIER**, Architecte

**Accompagnés des étudiants de l'Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Versailles**

### - **Nouveaux enjeux d'entrepreneuriat et d'investissement**

« Le parcours (du combattant ?) des jeunes enseignes pour s'implanter dans le monde physique : quels dispositifs d'accompagnement imaginer ? »

**Antoine FREY**, Président, Groupe FREY

**Valérie RENAUDIN**, Responsable Master, Université Paris-Dauphine

**Accompagnés des étudiants de l'Université Paris Dauphine**

Les restitutions des travaux des binômes seront présentées, **le 3 octobre 2017**, en conclusion de la seconde édition de **Siec Evolution à la Maison de la Chimie, journée de conférences sur le thème « (Ré)concilier la Ville et le Commerce »**.



**Antoine FREY, Président du CNCC déclare :** « Le think tank Retail Revolution constitue pour le CNCC une boîte à idées permettant de partager avec ses adhérents des réflexions et des propositions à un moment où les commerces et les équipements qui les accueillent se trouvent confrontés à des évolutions technologiques et comportementales majeures. En s'associant à des étudiants de grandes écoles et universités de la génération des « millennials », le CNCC s'assure d'une vision prospective sérieuse et pertinente. »

**À propos du CNCC :**

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ces diverses composantes, le CNCC s'attache à favoriser le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective et le travail en commun de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble. Le CNCC compte près de 400 sociétés adhérentes représentant 800 centres commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville.

Pour plus d'informations rendez-vous sur [www.cncc.com](http://www.cncc.com), sur [Twitter @CNCC Officiel](https://twitter.com/CNCC_Officiel) et [LinkedIn](#)

**Contact presse**

Flavia Sola - 01 41 11 37 93 - [siec@rp-factory.fr](mailto:siec@rp-factory.fr)