

Communiqué de Presse

Paris, le 6 juillet 2017

L'activité des centres commerciaux repart à la hausse : l'effet Macron ?

Après un premier semestre atone, la fréquentation des centres commerciaux repart à la hausse fin juin, confirmée par les premiers résultats des soldes.

En effet, pour la première semaine des soldes, l'indice de fréquentation du Conseil National des Centres Commerciaux enregistre une hausse de 5,7% (source Quantaflow).

Selon le sondage de l'agence Toluna pour LSA, les consommateurs ont privilégié le WE dernier les centres commerciaux (24%) devant Internet (19,8%) et les boutiques de centre-ville (17,1%). Ces résultats sont sans doute liés aux avantages comparatifs que présentent les centres commerciaux : lieux climatisés, sécurité renforcée, offre diversifiée, convivialité grâce aux activités complémentaires de restauration et de loisirs.

Concernant les soldes d'hiver à venir, le CNCC rejoint les propos tenus récemment par le ministre de l'Economie, Bruno Lemaire, qui déclarait que ceux-ci étaient trop tardifs et qu'il convenait de mettre en place un autre moment fort de promotions. Ce dernier pourrait être l'instauration d'un Boxing Day à la française, tel que le CNCC le propose. Cela répondrait en effet à la monétarisation croissante des cadeaux reçus à Noël par les jeunes générations et permettrait par ailleurs de stimuler la fréquentation touristique.

À propos du CNCC :

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ces diverses composantes, le CNCC s'attache à favoriser le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective et le travail en commun de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble. Le CNCC compte près de 400 sociétés adhérentes représentant 800 centres commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville.

Pour plus d'informations rendez-vous sur www.cncc.com, sur [Twitter @CNCC Officiel](https://twitter.com/CNCC_Officiel) et [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/cncc)

Contact presse



Flavia Sola - 01 41 11 37 93 - siec@rp-factory.fr