

## Communiqué de presse

### Année 2016 : en dépit de facteurs conjoncturels défavorables, les centres commerciaux font preuve de résilience

La consommation courante des ménages a été perturbée en 2016 par de nombreux facteurs.

Parmi ceux-ci, il convient de rappeler les mouvements sociaux de mai et juin, les attentats de Nice en juillet, une météo éloignée des moyennes saisonnières et une baisse de la fréquentation touristique qui ont plus particulièrement perturbé les ventes d'équipement de la personne et les centres commerciaux de centre-ville. Ces derniers ont en effet été particulièrement touchés et leurs sous-performances impactent fortement l'ensemble du secteur.

Malgré ces événements, **les centres commerciaux dans leur ensemble ont réussi à stabiliser leurs Chiffres d'Affaires jusqu'en juin et sont parvenus à contenir la baisse sur le second semestre pour terminer à - 0.9% sur le cumul de l'année 2016.**

Pour rappel, les achats « click & collect », en forte progression pour certaines enseignes de biens culturels ou d'habillement, ne sont pas pris en compte à ce jour dans ce chiffre.

De plus, l'évolution du chiffre d'affaires des enseignes des centres commerciaux est calculée à périmètre comparable, c'est-à-dire hors progression des centres rénovés ou ayant fait l'objet d'extension depuis moins de 2 ans.

En renforçant leurs mesures de sécurité, en renouvelant en permanence leur offre commerciale et en dynamisant leur communication, **les centres commerciaux continuent à démontrer leur capacité à générer des niveaux élevés de trafic (plus de 3 milliards de visites par an), au bénéfice des commerçants et des consommateurs.**

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX	CENTRES D'ATTRACTIONS RÉGIONALES	CENTRES INTERCOMMUNAUX	CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE
<b>indice centres</b>	99,1	99,9	100,0	94,0
<b>Indice alimentation et restauration</b>	99,8	100,0	99,9	97,4
<b>Indice équipement de la personne</b>	96,2	97,2	95,3	92,4
<b>Indice équipement du ménage</b>	97,7	102,9	93,1	75,4
<b>Indice culture, cadeaux, loisirs</b>	100,9	101,8	102,9	96,4
<b>Indice beauté &amp; santé</b>	101,9	102,4	103,1	95,3
<b>Indice services</b>	99,3	96,3	105,2	95,1
<b>Indice divertissements</b>	109,0	105,1	118,7	NS

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

Source : CNCC – Indices annuels 2016

**Contact Presse :**  
communication@cncc.com  
+33 (0)1 53 43 82 60  
www.cncc.com  
@CNCC\_Officiel