

communiqué de presse

LE PREMIER SITE DE RENCONTRES EN FRANCE

Dans le cadre des élections présidentielle et parlementaires, le Conseil National des Centres Commerciaux (CNCC) organise des déjeuners dans plusieurs grandes villes de France avec des pouvoirs publics locaux et les principaux représentants des espaces commerciaux présents dans la région. Cette démarche vise à renforcer les synergies pour le développement des territoires au service du citoyen-consommateur.

A cette occasion, le CNCC présentera sous un format innovant, un coffret rassemblant une vidéo pédagogique réalisée en motion design sur l'univers des centres commerciaux et un livret annonçant ses six propositions majeures pour un commerce durable.

Dans le cadre de cette tournée d'influence, le CNCC déploie une campagne presse pour illustrer le vivre ensemble des centres commerciaux

Il s'agit d'une opération à double-objectif : BtoB et BtoC.

Un message fort et impactant : Le premier site de rencontres en France

Avec plus de 3 milliards de visites par an, les centres commerciaux français sont de véritables acteurs du vivre ensemble.

Réalisée par l'agence Matador, cette campagne « teasing » démontre que les centres commerciaux sont des acteurs du vivre ensemble, des lieux de vie, de rencontres, de loisirs et de mixités sociales.

Cette campagne est aussi l'occasion de lancer le site www.rencontrescncc.com permettant à tous, grand public et professionnels **de trouver son centre commercial préféré**. Ce nouveau service proposé par le CNCC constitue une démarche pérenne pour être l'outil le plus simple et efficace pour localiser son centre commercial.

Cette publicité sera notamment déployée **dans cinq titres de la Presse Quotidienne Régionale** :

- Le Progrès – vendredi 20 janvier
- La Voix du Nord – jeudi 26 janvier
- Midi Libre – vendredi 24 février
- Nice Matin – vendredi 3 mars
- Sud-Ouest – vendredi 17 mars

Les dates de publications dans la presse correspondent aux dates des déjeuners.

Pour plus d'informations

www.rencontrescncc.com

communication@cncc.com

+33 (0)1 53 43 82 60

www.cncc.com