



## INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Mai 2017

### INDICES MENSUELS

<b>100,4</b> Centres commerciaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres d'attraction régionales <i>Périmètre comparable</i>
Centres intercommunaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres de cœur de ville historique - <i>Périmètre comparable</i>

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.  
*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).  
 Panel de 171 centres commerciaux

### INDICES GLOBAUX

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice boutiques	100,3	100,6						
indice GSS	100,8	100,1						
indice boutiques & GSS	100,4	100,5						
<b>indice centres</b>	<b>100,4</b>	<b>100,5</b>						

### INDICES SECTORIELS

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
<b>indice alimentation et restauration</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>99,7</b>						
indice magasins d'alimentation		<b>ACCES ADHERENTS</b>						
indice restauration								
<b>indice équipement de la personne</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>101,3</b>						
indice GSS-équipement de la personne								
indice boutiques-équipement de la personne								
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
<b>indice équipement du ménage</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>100,0</b>						
indice GSS-équipement du ménage								
indice boutiques-équipement du ménage								
indice équipement de la maison								
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>99,1</b>						
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs								
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
<b>indice beauté &amp; santé</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>100,4</b>						
indice optique								
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
<b>indice services</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>107,8</b>						
<b>indice divertissements</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>105,3</b>						

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)  
 \* Résultats exceptionnels suite à une ouverture



## INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Mai 2017

**INDICES CUMULÉS**

<b>98,4</b> Centres commerciaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres d'attraction régionales <i>Périmètre comparable</i>
Centres intercommunaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres de cœur de ville historique - <i>Périmètre comparable</i>

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION REGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE		
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	
indice boutiques	97,8	97,8	<b>ACCES ADHERENTS</b>						
indice GSS	99,7	98,3							
indice boutiques & GSS	98,3	97,9							
<b>indice centres</b>	<b>98,4</b>	<b>98,1</b>							
	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION REGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE		
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	
<b>indice alimentation et restauration</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>						
indice magasins d'alimentation									99,2
indice restauration									<b>ACCES ADHERENTS</b>
<b>indice équipement de la personne</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>						
indice GSS-équipement de la personne									96,4
indice boutiques-équipement de la personne									<b>ACCES ADHERENTS</b>
indice P à P mixte									
indice lingerie									
indice P à P homme									
indice P à P femme									
indice enfant - maternité									
indice chaussures									
indice maroquinerie - bagages									
indice accessoires									
<b>indice équipement du ménage</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>						
indice GSS-équipement du ménage									100,4
indice boutiques-équipement du ménage									<b>ACCES ADHERENTS</b>
indice équipement de la maison									
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)									
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>						
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs									97,7
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs									<b>ACCES ADHERENTS</b>
indice articles de sport									
indice produits culturels									
indice jouets et cadeaux									
indice horlogerie et bijouterie									
indice tabac									
indice téléphonie									
<b>indice beauté &amp; santé</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>						
indice optique									98,2
indice parfumerie									<b>ACCES ADHERENTS</b>
indice pharmacie et parapharmacie									
indice services liés à l'hygiène									
<b>indice services</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>						
indice divertissements									105,7
	<b>ACCES ADHERENTS</b>	112,5							

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)  
\* Résultats exceptionnels suite à une ouverture



# INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Mai 2017

## INDICES 12 MOIS GLISSANTS

Centres commerciaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres d'attraction régionales <i>Périmètre comparable</i>
Centres intercommunaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres de cœur de ville historique - <i>Périmètre comparable</i>

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.  
*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).  
 Panel de 171 centres commerciaux

### INDICES GLOBAUX

indice boutiques  
 indice GSS  
 indice boutiques & GSS  
**indice centres**

### INDICES SECTORIELS

- indice alimentation et restauration**  
 indice magasins d'alimentation  
 indice restauration
- indice équipement de la personne**  
 indice GSS-équipement de la personne  
 indice boutiques-équipement de la personne  
 indice P à P mixte  
 indice lingerie  
 indice P à P homme  
 indice P à P femme  
 indice enfant - maternité  
 indice chaussures  
 indice maroquinerie - bagages  
 indice accessoires
- indice équipement du ménage**  
 indice GSS-équipement du ménage  
 indice boutiques-équipement du ménage  
 indice équipement de la maison  
 indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)
- indice culture, cadeaux, loisirs**  
 indice GSS-culture, cadeaux, loisirs  
 indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs  
 indice articles de sport  
 indice produits culturels  
 indice jouets et cadeaux  
 indice horlogerie et bijouterie  
 indice tabac  
 indice téléphonie
- indice beauté & santé**  
 indice optique  
 indice parfumerie  
 indice pharmacie et parapharmacie  
 indice services liés à l'hygiène
- indice services**  
 indice divertissements

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION REGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAU		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
<b>ACCES ADHERENTS</b>							
INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION REGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAU		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
<b>ACCES ADHERENTS</b>							

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)  
 \* Résultats exceptionnels suite à une ouverture