



21 & 22 juin 2017
Porte de Versailles - Paris, Pavillon 4

Communiqué de Presse
Paris, le 20 juin 2017

Siec 2017 :

Le CNCC récompense les projets commerciaux qui ont rythmé l'année 2016!

Le Siec c'est aussi l'occasion pour le CNCC (Conseil National des Centres Commerciaux) de récompenser les belles initiatives qui ont eu un impact important sur le secteur du retail et de l'immobilier commercial. Mardi 20 juin, à l'occasion de la Soirée de Gala du Siec 17, seront remis les trophées CNCC. Coup de projecteur sur les sites commerciaux français, aujourd'hui incontournables.

Une remise de prix attendue et reconnue par toute la profession !

Chaque année, les Trophées CNCC récompensent les actions les plus originales et innovantes de l'année précédente. Ils marquent également l'aboutissement de projets créatifs et valeureux qui méritent d'être mis en lumière par l'ensemble de la profession.

Cette année, c'est donc 4 catégories qui ont été mises à l'honneur par le CNCC :

- Vivre Ensemble : mention intégration & mention lien social
- Création de Centre Commercial en 2016
- Rénovation / Extension d'un Centre Commercial en 2016
- Création d'un Parc d'Activités Commerciales en 2016

Composé de personnalités qualifiées, spécialistes de l'immobilier commercial, les membres du jury* de cette 18^{ème} édition des Trophées CNCC se sont attachés à départager chaque candidature. Les critères d'évaluation reposaient notamment sur la performance, l'exemplarité, le caractère innovant et la valeur ajoutée environnementale et économique de l'initiative. Au-delà des particularités et atouts de chacun des sites récompensés, la mixité, la restructuration et la RSE ont particulièrement été au cœur des attentions de la part des sites commerciaux :

Les points essentiels mis en lumière cette année :

La mixité : aujourd'hui réels lieux de vie, les sites ont su conjuguer commerce, loisirs, restauration mais aussi logements, bureaux, services voire même hôtels. Il est aussi important de noter que les espaces commerciaux, en nouant des partenariats culturels mais aussi et surtout sociétaux, s'inscrivent dans une logique d'animation de leur territoire et deviennent des vecteurs de lien social.

La restructuration : avec des parcs dont la moyenne d'âge avoisine les 30 ans, nombreux sont les projets de rénovation, extension et surtout de restructuration. De nombreuses friches ont été réhabilitées par des programmes commerciaux. Tous les projets récompensés cette année s'inscrivent ainsi dans cette logique.

La politique RSE : Les engagements environnementaux se perpétuent avec un degré d'exigence et de précision inégalé, attestés par les certifications nombreuses, auxquels s'ajoutent des engagements sociaux et sociétaux inscrits à chaque étape du cycle de vie de la conception à l'exploitation en passant par la construction des sites commerciaux. Optimisation de l'efficacité énergétique, réutilisation des matériaux, mise en œuvre d'un lien

social et sociétal par un accueil associatif, intégration dans son territoire en valorisant l'écosystème local au travers de partenariats équitables et durables avec les producteurs locaux sont autant d'éléments montrant le haut degré de responsabilité porté par les acteurs de l'immobilier commercial.

« *Les sites commerciaux répondent aujourd'hui plus que jamais à des enjeux économiques certes mais aussi et surtout écologiques et sociétaux. Il est très important pour nous de souligner le travail mené dans cette dynamique par les différents projets récompensés car ils ont su répondre aux besoins de leurs territoires. C'est ce que nous souhaitons saluer en cette 18^{ème} cérémonie des Trophées CNCC.* » explique **Julie VALAUDE RAUBER, Directrice du Siec.**

Découvrez le Palmarès des 18èmes Trophées du CNCC :

Nouveau Trophée Vivre Ensemble

Ce trophée a pour ambition de saluer et mettre à l'honneur des démarches environnementales, sociales, ou sociétales d'un espace commercial ou d'une société qui s'engage pour l'emploi et la responsabilité sociale.

« *Au-delà de son aspect économique, la responsabilité sociale et sociétale des centres commerciaux et de leurs gestionnaires s'est fortement accrue ces dernières années... En parfaite connexion avec l'écosystème dans lequel ils s'installent, ils inscrivent leurs projets et actions au cœur même des territoires dans lesquels ils s'implantent.* » **Témoigne Gontran Thüring, Délégué général du CNCC.**

Pour ce nouveau trophée, les membres du jury ont choisi de récompenser deux démarches.

Il était composé de :

- **Éric DUVAUD** – EY, *Partner*
- **Philippe PELLETIER** – Lefèvre Pelletier & Associés, *Avocat Associé*
- **Bernard SIOUFFI** – BGSL, *Gérant Associé*
- **Noël THORIN** – NORMALL, *Président et associé et partenaire de l'association « Club Génération Responsable »*

Mention “Lien social” :

La Galerie Cap Costières - MERCIALYS

La Galerie Cap Costières est un centre emblématique de la mise en œuvre de MERY'21, la politique RSE de Mercialis. L'ensemble de ses chantiers est incarné par une mise en œuvre concrète, opérée par les équipes sur le centre. En 2015, la Galerie Cap Costières a été certifiée BREEAM IN - Use à un niveau Outstanding sur l'axe « Exploitation » du référentiel et Very Good pour la qualité intrinsèque du bâtiment (réduction des consommations d'énergie, réduction de l'empreinte carbone du centre, réduction des émissions des consommations d'eau, amélioration de la gestion des déchets, protection de la biodiversité...) Par ailleurs, les collaborateurs peuvent choisir de s'engager en faveur de certaines actions (santé et sécurité des travailleurs, achats responsables, soutien du développement économique local, vie publique et citoyenne, consommation engagée et alternative...).



Mention “intégration” :

L'EssenCiel Cap Emeraude – IMMO MOUSQUETAIRES

Situé sur un site de 51 ha, Cap Emeraude propose de nouveaux services, commerces et emplois au plus près des habitants de la rive gauche de la Rance et affiche une ambition certaine en matière d'aménagement, d'architecture et de développement durable.

IMMO Mousquetaires, foncière du Groupement des Mousquetaires, a complètement intégré son centre commercial L'ESSENCIEL dans l'environnement de la zone Cap Emeraude. La programmation de 14 600 m² est hors du commun de par sa dimension, la conception durable du bâtiment, son traitement architectural, le travail mené sur son identité et sa commercialisation. Ce site répond à la stratégie générale « Développement Durable » du Groupement des Mousquetaires qui s'appuie sur 4 piliers : la co-construction durable des territoires, la réduction au maximum de l'empreinte environnementale, la construction de relations fortes avec les clients et porter une attention constante aux collaborateurs.



Mention “action citoyenne” :

Fondation Immochan pour l'entrepreneuriat social – IMMOCHAN

La Fondation Immochan pour l'entrepreneuriat social, placée sous l'égide de la Fondation de France concrétise les valeurs d'Immochan. Centrée sur le métier d'entrepreneur, la Fondation fait bénéficier aux entrepreneurs sociaux le savoir-faire d'Immochan. La Fondation soutient une quinzaine de projets, créateurs d'emplois et de lien social chaque année mobilisant près d'un quart des collaborateurs investis. La Fondation est l'expression concrète de la politique de responsabilité sociale de l'entreprise.

Les Trophées de création et rénovation des espaces commerciaux en 2016

Chacune de ces distinctions ont été sélectionnées par un jury* de choix :

- Maël Aoustin – GALIMMO, Directeur Général
- Quan Bai – PANASIA HOLDING, Présidente
- Philippe BalseNQ – ETIXIA, Directeur Commercial
- Marc Dolger – OUTSIGN, Directeur associé
- Christophe Gouny – GOUNY & STARKLEY, Président
- Matthieu Kirsch – CARREFOUR, Directeur Expansion Multiformat Grand Ouest
- Christian Nehme – SAVILLS, Directeur Retail
- Christophe Sirot – CODIC, Directeur Général
- Gaël Thomas – BUSINESS IMMO, Directeur de la rédaction
- Gontran Thüring – CNCC, Délégué Général
- Carole Trolez – PROSUMA, Directrice SCI BUSINESS CENTER
- Julie Valode Rauber – CNCC, Directrice des Opérations et Directrice du SIEC
- Franck Verschelle – ADVANTAIL, CEO

Trophée Création d'un Centre Commercial :

Avenue 83 – ALTAREA COGEDIM



L'avenue 83 est un centre commercial de nouvelle génération au cœur d'un vaste projet mixte de revitalisation urbaine comprenant des logements, des bureaux et un hôtel. Avec ses 51 000 m², ses 100 boutiques et restaurants, le centre commercial L'avenue 83 offre une expérience shopping et loisirs inédite à ses clients avec 3 univers (mode, loisirs et sport). Ce projet, à l'ancrage territorial fort, est pensé comme un lieu de vie et d'échanges, qui mêle commerces, loisirs, shopping, bureaux, services et tourisme. L'ambition du groupe Altarea Cogedim était de mener un projet en lien avec les politiques publiques afin de restructurer une zone commerciale qui avait perdu de son attractivité. Utiliser et transformer l'existant étaient le pari de départ de L'Avenue83. Aujourd'hui, c'est un bel

exemple de redynamisation du territoire ; Un véritable « morceau de ville », pensé en synergie avec les attentes des Varois. Altarea Cogedim intègre les normes les plus exigeantes en matière d'environnement, dans ses projets en cours de développement tout comme pour ses centres en exploitation. À sa livraison, le centre de L'avenue 83 est certifié HQE® et BREEAM* Niveau «ex-celent».

ACTEURS DU PROJET : Développeur Altarea Cogedim & Allianz, Architecte Jean-Michel Wilmotte, Paysagiste Neveux Rouyer, Plateforme de marque Monsieur Z (artiste local), Agence de signalétique Lonsdale et l'Agence d'identité visuelle Market Value.

Trophée Rénovation/Extension d'un centre commercial en 2016 :

La Galerie Espaces Fenouillet – MERCIALYS

Né en 1978, le Centre Commercial de Fenouillet a été agrandi et restructuré pour donner naissance au mois de novembre dernier à La Galerie Espaces Fenouillet. Les ambitions du centre La Galerie Espaces Fenouillet sont de devenir le pôle majeur de commerce et de loisirs du Nord de Toulouse, de répondre aux besoins d'une zone de chalandise privilégiée et dense de plus de 500 000 habitants. Cette zone connaît un essor démographique important et demeurait jusqu'alors sous-équipée en surface commerciale et de s'inscrire en tant qu'acteur engagé dans la vie locale, économique et culturelle. **Ce qui distingue La Galerie Espaces Fenouillet c'est un mix-merchandising puissant, une architecture monumentale et différenciante, une programmation d'animations variée à travers des partenariats engagés, notamment avec les acteurs culturels locaux les plus réputés.**



ACTEURS DU PROJET : Mercialis (Investisseur et Commercialisateur), Sudeco (Gestionnaire), MOD (Architecte), CASINO (Maîtrise d'ouvrage déléguée)

Prix d'Exception : Forum des Halles – UNIBAIL RODAMCO



Plus de 30 ans après son ouverture, le Forum des Halles devait être restructuré et modernisé. Il devenait indispensable de rénover ce centre de shopping majeur au cœur de Paris pour qu'il réponde au mieux aux attentes des visiteurs. Les trois partenaires de ce nouveau projet, la Ville de Paris, Unibail-Rodamco et la RATP/STIF se sont inscrits dans une volonté globale et concertée de restructuration avec des objectifs multiples : Redonner au quartier des Halles une image conforme à son ambition métropolitaine, créer un lieu ouvert sur la ville avec des accès facilités et davantage d'équipements culturels et de commerces, relier la ville du dessus à la ville du dessous, repositionner l'offre commerciale du Forum des Halles, définir un parcours client revisité qui intègre de nouveaux services, rénover et mettre aux normes des installations techniques afin d'optimiser

l'efficacité énergétique du Forum des Halles.

ACTEURS DU PROJET : SemPariseine (Maîtrise d'ouvrage), RATP (Pôle de transport, niveau -4 RATP / Marguerite de Navarre), Société Civile du Forum des Halles (reconversion du barreau Nord / Sud en équipement commercial, Rénovation et mise à niveau technique des circulations intérieures), SEURA : rénovation du Forum des Halles et des accès (Maîtrise d'œuvre), Berger & Anziutti Architectes, Saguez & Partners (Architecte / Designer), Unibail-Rodamco (Commercialisation).

PARTENARIATS : Le projet de rénovation des Halles initié par la Ville de Paris réunit quatre partenaires : la Région Île-

de-France, le Syndicat des Transports d'Île-de-France (STIF), autorité organisatrice des transports, la RATP, qui exploite le pôle de transport en commun, et la Société Civile du Forum des Halles de Paris pour le centre de shopping.

Trophée Création d'un Parc d'Activités Commerciales :

Ma Petite Madelaine – COMPAGNIE DE PHALSBOURG



La Compagnie de Phalsbourg dote l'agglomération tourangelle d'un nouvel équipement structuré, innovant et attractif qui répond aux programmes d'aménagements à fort contenu environnemental et de grande qualité architecturale. Le projet consiste à créer un ensemble commercial baptisé «Ma petite Madelaine» sur une surface de 40.000m² de plancher composé de 32 magasins et restaurants au cœur de la zone de la Vrillonnerie. **Ma petite Madelaine a pour vocation de développer un paysage d'interface entre ville et campagne en créant un cadre qualitatif et agréable. Les espaces paysagers représentent ainsi près de 75% de l'emprise foncière totale de 12ha.** Une volonté environnementale forte exprimée à travers ce projet avec notamment une certification HQE®. Les clients de Ma petite

Madelaine bénéficient également de tous les outils numériques pour préparer et faciliter leur visite, et leurs achats sur place : site web, application pour smartphones, bornes interactives, réseaux sociaux.

ACTEURS DU PROJET : Compagnie de Phalsbourg (Maîtrise d'ouvrage, Commercialisation et Gestion), Marchi-Architectes (Architecte), Atelier Paul Arène & Pierre-Alexandre Risser (Paysagistes).

Une mention spéciale a également été attribuée à la Gare de Lille Flandres – RETAIL&CONNEXIONS

Véritable lieu de vie interagissant avec son environnement et animant le quartier tout en faisant émerger un espace multimodal, la gare de Lille Flandres a retenu l'attention des membres du jury. Le patrimoine rénové propose ainsi un écrin haut de gamme avec une offre de commerces largement renouvelée et qualitative à la hauteur des attentes de la clientèle.

Trophée d'Honneur : **Jean-Marc JESTIN, Président du Directoire de Klépierre**

Jean-Marc Jestin a été consacré pour sa nomination à la Présidence du Directoire de Klépierre, couronnant la réussite de deux opérations majeures qu'il a su mener : la revente de la plupart des galeries Carrefour à Carmila et l'acquisition de Corio².

Parcours professionnel:

Jean-Marc Jestin est diplômé d'HEC Paris. Avant de devenir Président du Directoire de Klépierre, Jean-Marc Jestin était, depuis le 18 octobre 2012, Directeur des Opérations du Directoire de Klépierre. Auparavant, il a occupé différentes fonctions dans des sociétés foncières. Jean-Marc Jestin a notamment été Directeur Financier, puis Chief Operating Officer de la plate-forme paneuropéenne Simon Ivanhoné de 1999 à 2007, date à laquelle il a rejoint les équipes internationales d'Unibail-Rodamco en tant que Deputy Chief Investment Officer en charge des acquisitions, des cessions et des opérations de M&A. Jean-Marc Jestin a débuté sa carrière en 1991 chez Arthur Andersen en audit, où il a participé au développement de la Practice Immobilier.



À propos du SIEC :

Salon du Retail et de l'Immobilier Commercial, le Siec réunit chaque année pendant deux jours à Paris 4.600 visiteurs dont 80% de Top Managers, 150 exposants leaders, 1.700 représentants d'enseignes, 1.600 promoteurs et 600 acteurs des villes et pouvoirs publics sur plus de 5 500 mètres carrés de surface d'exposition. Rendez-vous de tous les lieux de commerces, le Siec concentre sur chaque édition l'ensemble des acteurs du Retail qui feront le commerce de demain. Le Siec offre ainsi une tribune d'experts au travers d'un programme de conférence unique, toujours très attendu par l'ensemble de la profession et des décideurs.

<http://www.siec-online.com/fr/> https://twitter.com/siec_online

À propos du CNCC

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ces diverses composantes, le CNCC s'attache à favoriser le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective et le travail en commun de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble. Le CNCC compte 390 sociétés adhérentes représentant 800 centres commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville. Découvrez en plus sur le site : www.cncc.com et sur nos réseaux sociaux avec [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

Contacts presse Siec : Flavia Sola & Karène Arfaoui – siec@rp-factory.fr – Tél. 01 41 11 37 93