



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Avril 2017

INDICES MENSUELS

97,3 Centres commerciaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres d'attraction régionales <i>Périmètre comparable</i>
Centres intercommunaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres de cœur de ville historique - <i>Périmètre comparable</i>

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.
Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).
 Panel de 171 centres commerciaux

INDICES GLOBAUX

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice boutiques	97,5	96,9						
indice GSS	96,0	94,8						
indice boutiques & GSS	97,2	96,4						
indice centres	97,3	96,5						

INDICES SECTORIELS

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice alimentation et restauration	ACCES ADHERENTS	102,1						
indice magasins d'alimentation		ACCES ADHERENTS						
indice restauration								
indice équipement de la personne	ACCES ADHERENTS	96,3						
indice GSS-équipement de la personne								
indice boutiques-équipement de la personne								
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
indice équipement du ménage	ACCES ADHERENTS	90,3						
indice GSS-équipement du ménage								
indice boutiques-équipement du ménage								
indice équipement de la maison								
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
indice culture, cadeaux, loisirs	ACCES ADHERENTS	96,1						
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs								
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
indice beauté & santé	ACCES ADHERENTS	95,7						
indice optique								
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
indice services	ACCES ADHERENTS	98,1						
indice divertissements	ACCES ADHERENTS	111,7						

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
 * Résultats exceptionnels suite à une ouverture



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Avril 2017

INDICES CUMULÉS

97,9 Centres commerciaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres d'attraction régionales <i>Périmètre comparable</i>
Centres intercommunaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres de cœur de ville historique - <i>Périmètre comparable</i>

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

	INDICES GLOBAUX		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION REGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice boutiques	97,4	97,2	ACCES ADHERENTS							
indice GSS	99,5	97,0								
indice boutiques & GSS	97,8	97,2								
indice centres	97,9	97,2								
	INDICES SECTORIELS		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION REGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice alimentation et restauration	ACCES ADHERENTS	97,3	ACCES ADHERENTS							
indice magasins d'alimentation		ACCES ADHERENTS								
indice restauration		ACCES ADHERENTS								
indice équipement de la personne	ACCES ADHERENTS	95,8	ACCES ADHERENTS							
indice GSS-équipement de la personne										
indice boutiques-équipement de la personne										
indice P à P mixte										
indice lingerie										
indice P à P homme										
indice P à P femme										
indice enfant - maternité										
indice chaussures										
indice maroquinerie - bagages										
indice accessoires										
indice équipement du ménage	ACCES ADHERENTS	95,3	ACCES ADHERENTS							
indice GSS-équipement du ménage										
indice boutiques-équipement du ménage										
indice équipement de la maison										
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)										
indice culture, cadeaux, loisirs	ACCES ADHERENTS	97,5	ACCES ADHERENTS							
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs										
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs										
indice articles de sport										
indice produits culturels										
indice jouets et cadeaux										
indice horlogerie et bijouterie										
indice tabac										
indice téléphonie										
indice beauté & santé	ACCES ADHERENTS	98,0	ACCES ADHERENTS							
indice optique										
indice parfumerie										
indice pharmacie et parapharmacie										
indice services liés à l'hygiène										
indice services	ACCES ADHERENTS	102,7	ACCES ADHERENTS							
indice divertissements	ACCES ADHERENTS	102,4								

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
* Résultats exceptionnels suite à une ouverture



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Avril 2017

INDICES 12 MOIS GLISSANTS

Centres commerciaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres d'attraction régionales <i>Périmètre comparable</i>
Centres intercommunaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres de cœur de ville historique - <i>Périmètre comparable</i>

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.
Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).
 Panel de 171 centres commerciaux

INDICES GLOBAUX

indice boutiques
 indice GSS
 indice boutiques & GSS
 indice centres

INDICES SECTORIELS

- indice alimentation et restauration**
 indice magasins d'alimentation
 indice restauration
- indice équipement de la personne**
 indice GSS-équipement de la personne
 indice boutiques-équipement de la personne
 indice P à P mixte
 indice lingerie
 indice P à P homme
 indice P à P femme
 indice enfant - maternité
 indice chaussures
 indice maroquinerie - bagages
 indice accessoires
- indice équipement du ménage**
 indice GSS-équipement du ménage
 indice boutiques-équipement du ménage
 indice équipement de la maison
 indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)
- indice culture, cadeaux, loisirs**
 indice GSS-culture, cadeaux, loisirs
 indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs
 indice articles de sport
 indice produits culturels
 indice jouets et cadeaux
 indice horlogerie et bijouterie
 indice tabac
 indice téléphonie
- indice beauté & santé**
 indice optique
 indice parfumerie
 indice pharmacie et parapharmacie
 indice services liés à l'hygiène
- indice services**
 indice divertissements

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUx		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
ACCES ADHERENTS							
INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUx		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
ACCES ADHERENTS							

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
 * Résultats exceptionnels suite à une ouverture