



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Novembre 2017

INDICES MENSUELS

101,7 Centres commerciaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres d'attraction régionales <i>Périmètre comparable</i>
Centres intercommunaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres de cœur de ville historique - <i>Périmètre comparable</i>

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.
Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).
 Panel de 171 centres commerciaux

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice boutiques	101,8	103,2						
indice GSS	102,2	100,3						
indice boutiques & GSS	101,9	102,3						
indice centres	101,7	102,1						
ACCES ADHERENTS								
	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice alimentation et restauration	ACCES ADHERENTS	102,6						
indice magasins d'alimentation		ACCES ADHERENTS						
indice restauration		ACCES ADHERENTS						
indice équipement de la personne	ACCES ADHERENTS	100,6						
indice GSS-équipement de la personne		ACCES ADHERENTS						
indice boutiques-équipement de la personne		ACCES ADHERENTS						
indice P à P mixte		ACCES ADHERENTS						
indice lingerie		ACCES ADHERENTS						
indice P à P homme		ACCES ADHERENTS						
indice P à P femme		ACCES ADHERENTS						
indice enfant - maternité		ACCES ADHERENTS						
indice chaussures		ACCES ADHERENTS						
indice maroquinerie - bagages		ACCES ADHERENTS						
indice accessoires		ACCES ADHERENTS						
indice équipement du ménage	ACCES ADHERENTS	105,9						
indice GSS-équipement du ménage		ACCES ADHERENTS						
indice boutiques-équipement du ménage		ACCES ADHERENTS						
indice équipement de la maison		ACCES ADHERENTS						
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)		ACCES ADHERENTS						
indice culture, cadeaux, loisirs	ACCES ADHERENTS	101,4						
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs		ACCES ADHERENTS						
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs		ACCES ADHERENTS						
indice articles de sport		ACCES ADHERENTS						
indice produits culturels		ACCES ADHERENTS						
indice jouets et cadeaux		ACCES ADHERENTS						
indice horlogerie et bijouterie		ACCES ADHERENTS						
indice tabac		ACCES ADHERENTS						
indice téléphonie		ACCES ADHERENTS						
indice beauté & santé	ACCES ADHERENTS	106,1						
indice optique		ACCES ADHERENTS						
indice parfumerie		ACCES ADHERENTS						
indice pharmacie et parapharmacie		ACCES ADHERENTS						
indice services liés à l'hygiène		ACCES ADHERENTS						
indice services	ACCES ADHERENTS	99,5						
indice divertissements	ACCES ADHERENTS	79,6						

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
 * Résultats atypiques suite à une fermeture



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Novembre 2017

INDICES CUMULÉS

98,9 Centres commerciaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres d'attraction régionales <i>Périmètre comparable</i>
Centres intercommunaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres de cœur de ville historique - <i>Périmètre comparable</i>

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.
Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).
 Panel de 171 centres commerciaux

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice boutiques	98,6	98,7						
indice GSS	99,8	98,2						
indice boutiques & GSS	98,9	98,5						
indice centres	98,9	98,5						
ACCES ADHERENTS								
	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice alimentation et restauration	ACCES ADHERENTS	100,3						
indice magasins d'alimentation		ACCES ADHERENTS						
indice restauration		ACCES ADHERENTS						
indice équipement de la personne	ACCES ADHERENTS	96,9						
indice GSS-équipement de la personne		ACCES ADHERENTS						
indice boutiques-équipement de la personne		ACCES ADHERENTS						
indice P à P mixte		ACCES ADHERENTS						
indice lingerie		ACCES ADHERENTS						
indice P à P homme		ACCES ADHERENTS						
indice P à P femme		ACCES ADHERENTS						
indice enfant - maternité		ACCES ADHERENTS						
indice chaussures		ACCES ADHERENTS						
indice maroquinerie - bagages		ACCES ADHERENTS						
indice accessoires		ACCES ADHERENTS						
indice équipement du ménage	ACCES ADHERENTS	99,5						
indice GSS-équipement du ménage		ACCES ADHERENTS						
indice boutiques-équipement du ménage		ACCES ADHERENTS						
indice équipement de la maison		ACCES ADHERENTS						
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)		ACCES ADHERENTS						
indice culture, cadeaux, loisirs	ACCES ADHERENTS	98,9						
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs		ACCES ADHERENTS						
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs		ACCES ADHERENTS						
indice articles de sport		ACCES ADHERENTS						
indice produits culturels		ACCES ADHERENTS						
indice jouets et cadeaux		ACCES ADHERENTS						
indice horlogerie et bijouterie		ACCES ADHERENTS						
indice tabac		ACCES ADHERENTS						
indice téléphonie		ACCES ADHERENTS						
indice beauté & santé	ACCES ADHERENTS	99,1						
indice optique		ACCES ADHERENTS						
indice parfumerie		ACCES ADHERENTS						
indice pharmacie et parapharmacie		ACCES ADHERENTS						
indice services liés à l'hygiène		ACCES ADHERENTS						
indice services	ACCES ADHERENTS	104,2						
indice divertissements	ACCES ADHERENTS	99,6						

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
 * Résultats atypiques suite à une fermeture



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Novembre 2017

INDICES 12 MOIS GLISSANTS

Centres commerciaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres d'attraction régionales <i>Périmètre comparable</i>
Centres intercommunaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres de cœur de ville historique - <i>Périmètre comparable</i>

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
INDICES GLOBAUX								
indice boutiques								
indice GSS								
indice boutiques & GSS								
ACCES ADHERENTS								
INDICES SECTORIELS								
indice alimentation et restauration								
indice magasins d'alimentation								
indice restauration								
indice équipement de la personne								
indice GSS-équipement de la personne								
indice boutiques-équipement de la personne								
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
indice équipement du ménage								
indice GSS-équipement du ménage								
indice boutiques-équipement du ménage								
indice équipement de la maison								
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
indice culture, cadeaux, loisirs								
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs								
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
indice beauté & santé								
indice optique								
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
indice services								
indice divertissements								
ACCES ADHERENTS								

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
* Résultats atypiques suite à une fermeture