



## INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Juillet 2017

### INDICES MENSUELS

**105,2**

Centres commerciaux  
Périmètre comparable

Centres d'attraction régionales  
Périmètre comparable

Centres intercommunaux  
Périmètre comparable

Centres de cœur de ville  
historique - Périmètre comparable

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

	INDICES GLOBAUX		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUx		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
indice boutiques	104,3	104,8	ACCES ADHERENTS							
indice GSS	107,8	106,8								
indice boutiques & GSS	105,2	105,3								
<b>indice centres</b>	<b>105,2</b>	<b>105,3</b>								
	INDICES SECTORIELS		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUx		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
<b>indice alimentation et restauration</b>			ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
indice magasins d'alimentation			ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
indice restauration			ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
<b>indice équipement de la personne</b>			ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
indice GSS-équipement de la personne			ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
indice boutiques-équipement de la personne			ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
indice P à P mixte			ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
indice lingerie			ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
indice P à P homme			ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
indice P à P femme			ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
indice enfant - maternité			ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
indice chaussures			ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
indice maroquinerie - bagages			ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
indice accessoires			ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
<b>indice équipement du ménage</b>			ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
indice GSS-équipement du ménage			ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
indice boutiques-équipement du ménage			ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
indice équipement de la maison			ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)			ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>			ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs			ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs			ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
indice articles de sport			ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
indice produits culturels			ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
indice jouets et cadeaux			ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
indice horlogerie et bijouterie			ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
indice tabac			ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
indice téléphonie			ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
<b>indice beauté &amp; santé</b>			ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
indice optique			ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
indice parfumerie			ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
indice pharmacie et parapharmacie			ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
indice services liés à l'hygiène			ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
<b>indice services</b>			ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
indice divertissements			ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)  
\* Résultats atypiques suite à une fermeture



## INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Juillet 2017

### INDICES CUMULÉS

<b>98,5</b> Centres commerciaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres d'attraction régionales <i>Périmètre comparable</i>
Centres intercommunaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres de cœur de ville historique - <i>Périmètre comparable</i>

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

	INDICES GLOBAUX		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION REGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAU		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice boutiques	97,9	98,0	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice GSS	100,4	97,8								
indice boutiques & GSS	98,5	97,9								
<b>indice centres</b>	<b>98,5</b>	<b>98,0</b>								
	INDICES SECTORIELS		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION REGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAU		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
<b>indice alimentation et restauration</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice magasins d'alimentation										
indice restauration										
<b>indice équipement de la personne</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice GSS-équipement de la personne										
indice boutiques-équipement de la personne										
indice P à P mixte										
indice lingerie										
indice P à P homme										
indice P à P femme										
indice enfant - maternité										
indice chaussures										
indice maroquinerie - bagages										
indice accessoires										
<b>indice équipement du ménage</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice GSS-équipement du ménage										
indice boutiques-équipement du ménage										
indice équipement de la maison										
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)										
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs										
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs										
indice articles de sport										
indice produits culturels										
indice jouets et cadeaux										
indice horlogerie et bijouterie										
indice tabac										
indice téléphonie										
<b>indice beauté &amp; santé</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice optique										
indice parfumerie										
indice pharmacie et parapharmacie										
indice services liés à l'hygiène										
<b>indice services</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice divertissements										

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)  
\* Résultats atypiques suite à une fermeture



## INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Juillet 2017

### INDICES 12 MOIS GLISSANTS

Centres commerciaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres d'attraction régionales <i>Périmètre comparable</i>
Centres intercommunaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres de cœur de ville historique - <i>Périmètre comparable</i>

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
<b>INDICES GLOBAUX</b>								
indice boutiques	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice GSS								
indice boutiques & GSS								
<b>INDICES SECTORIELS</b>								
<b>indice centres</b>								
<b>indice alimentation et restauration</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
indice magasins d'alimentation								
indice restauration								
<b>indice équipement de la personne</b>								
indice GSS-équipement de la personne								
indice boutiques-équipement de la personne								
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
<b>indice équipement du ménage</b>								
indice GSS-équipement du ménage								
indice boutiques-équipement du ménage								
indice équipement de la maison								
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>								
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs								
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
<b>indice beauté &amp; santé</b>								
indice optique								
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
<b>indice services</b>								
indice divertissements								

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)  
\* Résultats atypiques suite à une fermeture