



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Juin 2017

INDICES MENSUELS

92,8 Centres commerciaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres d'attraction régionales <i>Périmètre comparable</i>
Centres intercommunaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres de cœur de ville historique - <i>Périmètre comparable</i>

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

	INDICES GLOBAUX		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNEAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice boutiques	92,3	92,6	ACCES ADHERENTS							
indice GSS	94,2	93,4								
indice boutiques & GSS	92,7	92,8								
indice centres	92,8	92,8								
	INDICES SECTORIELS		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNEAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice alimentation et restauration	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS							
indice magasins d'alimentation										
indice restauration										
indice équipement de la personne	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS							
indice GSS-équipement de la personne										
indice boutiques-équipement de la personne										
indice P à P mixte										
indice lingerie										
indice P à P homme										
indice P à P femme										
indice enfant - maternité										
indice chaussures										
indice maroquinerie - bagages										
indice accessoires										
indice équipement du ménage	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS							
indice GSS-équipement du ménage										
indice boutiques-équipement du ménage										
indice équipement de la maison										
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)										
indice culture, cadeaux, loisirs	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS							
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs										
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs										
indice articles de sport										
indice produits culturels										
indice jouets et cadeaux										
indice horlogerie et bijouterie										
indice tabac										
indice téléphonie										
indice beauté & santé	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS							
indice optique										
indice parfumerie										
indice pharmacie et parapharmacie										
indice services liés à l'hygiène										
indice services	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS							
indice divertissements										

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

* Résultats exceptionnels suite à une ouverture



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Juin 2017

INDICES CUMULÉS

97,6 Centres commerciaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres d'attraction régionales <i>Périmètre comparable</i>
Centres intercommunaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres de cœur de ville historique - <i>Périmètre comparable</i>

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

	INDICES GLOBAUX		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION REGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAU		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE		
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	
indice boutiques	97,3	96,6	ACCES ADHERENTS								
indice GSS	98,5	97,6									
indice boutiques & GSS	97,5	96,8									
indice centres	97,6	96,8									
	INDICES SECTORIELS		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION REGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAU		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE		
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	
indice alimentation et restauration	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS								
indice magasins d'alimentation											97,2
indice restauration											ACCES ADHERENTS
indice équipement de la personne	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS								
indice GSS-équipement de la personne											95,5
indice boutiques-équipement de la personne											ACCES ADHERENTS
indice P à P mixte											
indice lingerie											
indice P à P homme											
indice P à P femme											
indice enfant - maternité											
indice chaussures											
indice maroquinerie - bagages											
indice accessoires											
indice équipement du ménage	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS								
indice GSS-équipement du ménage											96,7
indice boutiques-équipement du ménage											ACCES ADHERENTS
indice équipement de la maison											
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)											
indice culture, cadeaux, loisirs	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS								
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs											97,6
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs											ACCES ADHERENTS
indice articles de sport											
indice produits culturels											
indice jouets et cadeaux											
indice horlogerie et bijouterie											
indice tabac											
indice téléphonie											
indice beauté & santé	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS								
indice optique											97,1
indice parfumerie											ACCES ADHERENTS
indice pharmacie et parapharmacie											
indice services liés à l'hygiène											
indice services											
indice services	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS								
indice divertissements											103,2
	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS								
											101,8

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
* Résultats exceptionnels suite à une ouverture



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Jun 2017

INDICES 12 MOIS GLISSANTS

Centres commerciaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres d'attraction régionales <i>Périmètre comparable</i>
Centres intercommunaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres de cœur de ville historique - <i>Périmètre comparable</i>

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

	INDICES GLOBAUX		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice boutiques indice GSS indice boutiques & GSS indice centres	ACCES ADHERENTS									
	INDICES SECTORIELS		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice alimentation et restauration indice magasins d'alimentation indice restauration	ACCES ADHERENTS									
indice équipement de la personne indice GSS-équipement de la personne indice boutiques-équipement de la personne indice P à P mixte indice lingerie indice P à P homme indice P à P femme indice enfant - maternité indice chaussures indice maroquinerie - bagages indice accessoires										
indice équipement du ménage indice GSS-équipement du ménage indice boutiques-équipement du ménage indice équipement de la maison indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)										
indice culture, cadeaux, loisirs indice GSS-culture, cadeaux, loisirs indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs indice articles de sport indice produits culturels indice jouets et cadeaux indice horlogerie et bijouterie indice tabac indice téléphonie										
indice beauté & santé indice optique indice parfumerie indice pharmacie et parapharmacie indice services liés à l'hygiène										
indice services indice divertissements										

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
* Résultats exceptionnels suite à une ouverture