

Communiqué de presse

En 2018, le CNCC, CBRE et Clear Channel s'associent à l'ObSoCo pour donner la parole aux consommateurs

Le 8 mars 2018,

Les évolutions sociétales, économiques et technologiques ont remis en cause les fondamentaux de la géographie du commerce qui ont structuré son rapport au territoire depuis une cinquantaine d'années.

Il est aujourd'hui nécessaire de mieux comprendre la dynamique associée aux nouveaux comportements des consommateurs et de révéler les tendances déterminantes pour le commerce physique de demain. C'est pourquoi, le CNCC a pris l'initiative, dans le cadre de son think tank « Retail Revolution » et en association avec les sociétés CBRE et Clear Channel, de sponsoriser l'**Observatoire du rapport des Français aux pôles commerciaux** qui sera réalisé par l'ObSoCo en 2018.

Il s'agit, à partir d'une vaste étude quantitative à l'échelon national, d'**analyser le rapport entre consommateurs et pôles commerciaux** avec deux principaux objectifs :

- **Nourrir une vision long terme** sur les transformations de l'appareil commercial afin de mieux comprendre :
 - la place du commerce physique dans un système omnicanal
 - les nouvelles attentes des consommateurs
 - les imaginaires associés aux différents types d'appareils commerciaux
- **Segmenter de manière pertinente les consommateurs** pour :
 - mieux positionner les différents équipements commerciaux
 - développer une meilleure adéquation avec les segments de clientèle visés
 - proposer des solutions pour reconquérir les clients perdus

Les résultats de cette étude seront présentés en avant-première le **2 octobre 2018** à l'occasion de la journée de conférences **Siec Evolution** qui se tiendra à la Maison de la Chimie (Paris 7^{ème}).

Communiqué de presse

à propos du CNCC :

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle fédérant en France tous les acteurs de la filière des sites commerciaux (promoteurs, bailleurs, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants). Il compte plus de 400 sociétés adhérentes. Il s'attache à défendre les intérêts de ses membres auprès des pouvoirs publics, favoriser le développement de leurs activités, notamment par l'organisation chaque année du Siec, salon de l'immobilier commercial et mène en permanence une réflexion prospective sur le commerce grâce à son think tank « Retail Revolution ».

à propos de CBRE :

CBRE Group, Inc. (NYSE:CBG), société cotée au Fortune 500 et au S&P 500 ayant son siège social à Los Angeles, est la plus grande société au monde dans le secteur des services et de l'investissement dans l'immobilier d'entreprise (en termes de chiffre d'affaires pour l'année 2017). La société compte plus de 80 000 personnes (hors sociétés affiliées) et répond aux besoins des propriétaires et investisseurs immobiliers ainsi que des locataires dans le monde entier grâce à son réseau de plus de 450 bureaux (hors sociétés affiliées). Chaque année, CBRE gère en France plus de 600 000 m² d'immobilier commercial pour le compte de propriétaires ou de locataires, et expertise 9 300 000 m². En Europe, CBRE administre plus de 200 centres commerciaux. Conjuguant culture internationale et ancrage local, les équipes de CBRE accompagnent leurs clients partout en France pour tirer parti des mutations du commerce, en s'attachant à combiner une démarche analytique avec une grande attention à l'expérience du consommateur.

à propos de Clear Channel :

Acteur majeur de la Communication Extérieure, Clear Channel dispose du maillage territorial le plus fin du marché avec plus de 110 000 faces commerciales déployées sur l'ensemble de territoire français. Mais bien plus qu'un opérateur de mobilier urbain, Clear Channel est avant tout un média innovant qui a su prendre un temps d'avance sur l'évolution des comportements médiatiques en plaçant la connaissance du consommateur/citoyen au cœur de sa stratégie.

Clear Channel France est un acteur majeur de la Communication Extérieure qui dispose d'un véritable ADN retail.

Clear Channel est leader en France dans les centres commerciaux et dispose du premier réseau digital Malls en Europe qui permet de toucher 17 millions de shoppers hebdomadairement. Ce réseau s'articule autour de 400 sites commerciaux français avec plus de 2000 totems (digital) full HD et 10 écrans géants. Clear Channel est aussi un acteur majeur du mobilier urbain en cœur de ville, métro (Lille et Lyon) et parkings d'hyper-centre.

à propos de l'ObSoCo :

Créé en 2011 par Philippe MOATI et Nathalie DAMERY, l'Observatoire Société et Consommation est une société d'études et de conseil dont la vocation est d'analyser les mutations de la consommation et du commerce. Son expertise s'appuie sur inspiration académique pluridisciplinaire pour produire et appliquer les grilles d'analyses propres à l'ObSoCo.

Contact Presse :

communication@cncc.com

+33 (0)1 53 43 82 60

www.cncc.com

[@CNCC_Officiel](https://twitter.com/CNCC_Officiel)