



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Janvier 2018

INDICES MENSUELS

97,8 Centres commerciaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres d'attraction régionales <i>Périmètre comparable</i>
Centres intercommunaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres de cœur de ville historique - <i>Périmètre comparable</i>

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

	INDICES GLOBAUX		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNEAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE			
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>		
indice boutiques	97,7	98,4	ACCES ADHERENTS									
indice GSS	98,3	96,4										
indice boutiques & GSS	97,8	97,9										
indice centres	97,8	97,9										
	INDICES SECTORIELS		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNEAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE			
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>		
indice alimentation et restauration	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS			
indice magasins d'alimentation											102,3	ACCES ADHERENTS
indice restauration											92,1	ACCES ADHERENTS
indice équipement de la personne	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS			
indice GSS-équipement de la personne											105,8	ACCES ADHERENTS
indice boutiques-équipement de la personne											ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS
indice P à P mixte											ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS
indice lingerie											ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS
indice P à P homme											ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS
indice P à P femme											ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS
indice enfant - maternité	ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS										
indice chaussures	ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS										
indice maroquinerie - bagages	ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS										
indice accessoires	ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS										
indice équipement du ménage	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS			
indice GSS-équipement du ménage											101,2	ACCES ADHERENTS
indice boutiques-équipement du ménage											ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS
indice équipement de la maison											ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)	ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS										
indice culture, cadeaux, loisirs	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS			
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs											101,2	ACCES ADHERENTS
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs											ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS
indice articles de sport											ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS
indice produits culturels											ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS
indice jouets et cadeaux											ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS
indice horlogerie et bijouterie											ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS
indice tabac	ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS										
indice téléphonie	ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS										
indice beauté & santé	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS			
indice optique											104,8	ACCES ADHERENTS
indice parfumerie											98,4	ACCES ADHERENTS
indice pharmacie et parapharmacie											ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS
indice pharmacie et parapharmacie	ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS										
indice services liés à l'hygiène	ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS										
indice services	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS			
indice divertissements											ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
* Résultats atypiques suite à une fermeture



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Janvier 2018

INDICES CUMULÉS

97,8 Centres commerciaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres d'attraction régionales <i>Périmètre comparable</i>
Centres intercommunaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres de cœur de ville historique - <i>Périmètre comparable</i>

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

INDICES GLOBAUX	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION REGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAU		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE									
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>								
indice boutiques	97,7	98,4	ACCES ADHERENTS													
indice GSS	98,3	96,4														
indice boutiques & GSS	97,8	97,9														
indice centres	97,8	97,9														
INDICES SECTORIELS	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION REGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAU		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE									
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>								
indice alimentation et restauration	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS													
indice magasins d'alimentation									102,3							
indice restauration	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS													
indice équipement de la personne									92,1							
indice GSS-équipement de la personne	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS													
indice boutiques-équipement de la personne																
indice P à P mixte																
indice lingerie																
indice P à P homme																
indice P à P femme																
indice enfant - maternité																
indice chaussures																
indice maroquinerie - bagages	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS													
indice accessoires																
indice équipement du ménage	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS													
indice GSS-équipement du ménage									105,8							
indice boutiques-équipement du ménage	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS													
indice équipement de la maison																
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)																
indice culture, cadeaux, loisirs									ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS					
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs																
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs																
indice articles de sport																
indice produits culturels																
indice jouets et cadeaux																
indice horlogerie et bijouterie	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS													
indice tabac																
indice téléphonie	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS													
indice beauté & santé									101,2							
indice optique	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS													
indice parfumerie																
indice pharmacie et parapharmacie																
indice services liés à l'hygiène																
indice services	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS													
indice divertissements									104,8							
	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS													
	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS													

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
* Résultats atypiques suite à une fermeture



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Janvier 2018

INDICES 12 MOIS GLISSANTS

Centres commerciaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres d'attraction régionales <i>Périmètre comparable</i>
Centres intercommunaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres de cœur de ville historique - <i>Périmètre comparable</i>

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
INDICES GLOBAUX indice boutiques indice GSS indice boutiques & GSS indice centres	ACCES ADHERENTS							
INDICES SECTORIELS indice alimentation et restauration indice magasins d'alimentation indice restauration indice équipement de la personne indice GSS-équipement de la personne indice boutiques-équipement de la personne indice P à P mixte indice lingerie indice P à P homme indice P à P femme indice enfant - maternité indice chaussures indice maroquinerie - bagages indice accessoires indice équipement du ménage indice GSS-équipement du ménage indice boutiques-équipement du ménage indice équipement de la maison indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...) indice culture, cadeaux, loisirs indice GSS-culture, cadeaux, loisirs indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs indice articles de sport indice produits culturels indice jouets et cadeaux indice horlogerie et bijouterie indice tabac indice téléphonie indice beauté & santé indice optique indice parfumerie indice pharmacie et parapharmacie indice services liés à l'hygiène indice services indice divertissements	ACCES ADHERENTS							

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
 * Résultats atypiques suite à une fermeture