



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Avril 2018

INDICES MENSUELS

| | |
|---|---|
| 96,8 Centres commerciaux <i>Périmètre comparable</i> | Centres d'attraction régionales <i>Périmètre comparable</i> |
| Centres intercommunaux <i>Périmètre comparable</i> | Centres de cœur de ville historique - <i>Périmètre comparable</i> |

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

| | INDICES GLOBAUX | | INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX | | CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE | | CENTRES INTERCOMMUNAUX | | CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE | | |
|--|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------|-------|
| | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> | |
| indice boutiques | 97,3 | 97,8 | ACCES ADHERENTS | | | | | | | | |
| indice GSS | 95,8 | 94,9 | | | | | | | | | |
| indice boutiques & GSS | 96,9 | 97,1 | | | | | | | | | |
| indice centres | 96,8 | 97,0 | | | | | | | | | |
| | INDICES SECTORIELS | | INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX | | CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE | | CENTRES INTERCOMMUNAUX | | CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE | | |
| | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> | |
| indice alimentation et restauration | ACCES ADHERENTS | | ACCES ADHERENTS | | ACCES ADHERENTS | | ACCES ADHERENTS | | ACCES ADHERENTS | | |
| indice magasins d'alimentation | | | | | | | | | | | 95,1 |
| indice restauration | | | | | | | | | | | 96,7 |
| indice équipement de la personne | ACCES ADHERENTS | | ACCES ADHERENTS | | ACCES ADHERENTS | | ACCES ADHERENTS | | ACCES ADHERENTS | | |
| indice GSS-équipement de la personne | | | | | | | | | | | 96,5 |
| indice boutiques-équipement de la personne | | | | | | | | | | | 96,5 |
| indice P à P mixte | | | | | | | | | | | 96,5 |
| indice lingerie | | | | | | | | | | | 96,5 |
| indice P à P homme | | | | | | | | | | | 96,5 |
| indice P à P femme | | | | | | | | | | | 96,5 |
| indice enfant - maternité | 96,5 | | | | | | | | | | |
| indice chaussures | 96,5 | | | | | | | | | | |
| indice maroquinerie - bagages | 96,5 | | | | | | | | | | |
| indice accessoires | 96,5 | | | | | | | | | | |
| indice équipement du ménage | ACCES ADHERENTS | | ACCES ADHERENTS | | ACCES ADHERENTS | | ACCES ADHERENTS | | ACCES ADHERENTS | | |
| indice GSS-équipement du ménage | | | | | | | | | | | 96,1 |
| indice boutiques-équipement du ménage | | | | | | | | | | | 96,1 |
| indice équipement de la maison | | | | | | | | | | | 96,1 |
| indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...) | 96,1 | | | | | | | | | | |
| indice culture, cadeaux, loisirs | ACCES ADHERENTS | | ACCES ADHERENTS | | ACCES ADHERENTS | | ACCES ADHERENTS | | ACCES ADHERENTS | | |
| indice GSS-culture, cadeaux, loisirs | | | | | | | | | | | 99,4 |
| indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs | | | | | | | | | | | 99,4 |
| indice articles de sport | | | | | | | | | | | 99,4 |
| indice produits culturels | | | | | | | | | | | 99,4 |
| indice jouets et cadeaux | | | | | | | | | | | 99,4 |
| indice horlogerie et bijouterie | | | | | | | | | | | 99,4 |
| indice tabac | 99,4 | | | | | | | | | | |
| indice téléphonie | 99,4 | | | | | | | | | | |
| indice beauté & santé | ACCES ADHERENTS | | ACCES ADHERENTS | | ACCES ADHERENTS | | ACCES ADHERENTS | | ACCES ADHERENTS | | |
| indice optique | | | | | | | | | | | 104,3 |
| indice parfumerie | | | | | | | | | | | 88,0 |
| indice pharmacie et parapharmacie | | | | | | | | | | | 88,0 |
| indice services liés à l'hygiène | 104,3 | | | | | | | | | | |
| indice services | ACCES ADHERENTS | | ACCES ADHERENTS | | ACCES ADHERENTS | | ACCES ADHERENTS | | ACCES ADHERENTS | | |
| indice divertissements | | | | | | | | | | | 88,0 |

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
* Résultats atypiques suite à une fermeture



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Avril 2018

INDICES CUMULÉS

| | |
|---|--|
| 98,8 Centres commerciaux <i>Périmètre comparable</i> | Centres d'attraction régionales <i>Périmètre comparable</i> |
| Centres intercommunaux <i>Périmètre comparable</i> | Centres de cœur de ville historique - <i>Périmètre comparable</i> |

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

| | INDICES GLOBAUX | | INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX | | CENTRES D'ATTRACTION REGIONALE | | CENTRES INTERCOMMUNAU | | CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE | |
|--|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------|
| | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> |
| indice boutiques | 99,1 | 99,6 | ACCES ADHERENTS | | | | | | | |
| indice GSS | 98,3 | 97,7 | | | | | | | | |
| indice boutiques & GSS | 98,9 | 99,1 | | | | | | | | |
| indice centres | 98,8 | 99,0 | | | | | | | | |
| | INDICES SECTORIELS | | INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX | | CENTRES D'ATTRACTION REGIONALE | | CENTRES INTERCOMMUNAU | | CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE | |
| | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> |
| indice alimentation et restauration | ACCES ADHERENTS | 101,6 | ACCES ADHERENTS | | | | | | | |
| indice magasins d'alimentation | | ACCES ADHERENTS | | | | | | | | |
| indice restauration | | 96,1 | | | | | | | | |
| indice équipement de la personne | ACCES ADHERENTS | ACCES ADHERENTS | ACCES ADHERENTS | | | | | | | |
| indice GSS-équipement de la personne | | | | | | | | | | |
| indice boutiques-équipement de la personne | | | | | | | | | | |
| indice P à P mixte | | | | | | | | | | |
| indice lingerie | | | | | | | | | | |
| indice P à P homme | | | | | | | | | | |
| indice P à P femme | | | | | | | | | | |
| indice enfant - maternité | | | | | | | | | | |
| indice chaussures | | | | | | | | | | |
| indice maroquinerie - bagages | | | | | | | | | | |
| indice accessoires | | | | | | | | | | |
| indice équipement du ménage | ACCES ADHERENTS | 99,9 | ACCES ADHERENTS | | | | | | | |
| indice GSS-équipement du ménage | | ACCES ADHERENTS | | | | | | | | |
| indice boutiques-équipement du ménage | | ACCES ADHERENTS | | | | | | | | |
| indice équipement de la maison indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...) | | ACCES ADHERENTS | | | | | | | | |
| indice culture, cadeaux, loisirs | ACCES ADHERENTS | 100,2 | ACCES ADHERENTS | | | | | | | |
| indice GSS-culture, cadeaux, loisirs | | ACCES ADHERENTS | | | | | | | | |
| indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs | | ACCES ADHERENTS | | | | | | | | |
| indice articles de sport | | ACCES ADHERENTS | | | | | | | | |
| indice produits culturels | | ACCES ADHERENTS | | | | | | | | |
| indice jouets et cadeaux | | ACCES ADHERENTS | | | | | | | | |
| indice horlogerie et bijouterie | ACCES ADHERENTS | | | | | | | | | |
| indice tabac | ACCES ADHERENTS | | | | | | | | | |
| indice téléphonie | ACCES ADHERENTS | | | | | | | | | |
| indice beauté & santé | ACCES ADHERENTS | 101,4 | ACCES ADHERENTS | | | | | | | |
| indice optique | | ACCES ADHERENTS | | | | | | | | |
| indice parfumerie | | ACCES ADHERENTS | | | | | | | | |
| indice pharmacie et parapharmacie | | ACCES ADHERENTS | | | | | | | | |
| indice services liés à l'hygiène | ACCES ADHERENTS | | | | | | | | | |
| indice services | ACCES ADHERENTS | 102,0 | ACCES ADHERENTS | | | | | | | |
| indice divertissements | | 89,8 | | | | | | | | |

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
* Résultats atypiques suite à une fermeture



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Avril 2018

INDICES 12 MOIS GLISSANTS

Centres commerciaux
Périmètre comparable

Centres d'attraction régionales
Périmètre comparable

Centres intercommunaux
Périmètre comparable

Centres de cœur de ville
historique - *Périmètre comparable*

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.
Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).
Panel de 171 centres commerciaux

INDICES GLOBAUX

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

CENTRES INTERCOMMUNAU

CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

indice boutiques
indice GSS
indice boutiques & GSS
indice centres

INDICES SECTORIELS

INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

CENTRES INTERCOMMUNAU

CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

indice alimentation et restauration
indice magasins d'alimentation
indice restauration
indice équipement de la personne
indice GSS-équipement de la personne
indice boutiques-équipement de la personne
indice P à P mixte
indice lingerie
indice P à P homme
indice P à P femme
indice enfant - maternité
indice chaussures
indice maroquinerie - bagages
indice accessoires

indice équipement du ménage
indice GSS-équipement du ménage
indice boutiques-équipement du ménage
indice équipement de la maison
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)
indice culture, cadeaux, loisirs
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs
indice articles de sport
indice produits culturels
indice jouets et cadeaux
indice horlogerie et bijouterie
indice tabac
indice téléphonie

indice beauté & santé
indice optique
indice parfumerie
indice pharmacie et parapharmacie
indice services liés à l'hygiène

indice services
indice divertissements

| | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> |
|------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| ACCES ADHERENTS | | | | | | | | |
| ACCES ADHERENTS | | | | | | | | |
| ACCES ADHERENTS | | | | | | | | |

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
* Résultats atypiques suite à une fermeture