

## Communiqué de presse

### CENTRES COMMERCIAUX : L'ACTIVITE SE REDRESSE

**L'indice d'activité du CNCC qui recense le chiffre d'affaires d'un panel de 130 centres commerciaux (10 000 commerces) enregistre au mois de Juin 2018 par rapport à Juin 2017 une hausse de 0,9%.**

Au cumul sur les 12 derniers mois, le même indice repasse en positif en progression de 0,4%.

A noter, sur la même période annuelle, que l'équipement de la personne continue à connaître des difficultés avec une baisse de 2,5%. Ce sont donc les secteurs de la restauration (+2,7%), de la culture et des loisirs (+2,8%) ainsi que de la santé-beauté (+2,6%) qui tirent l'indice à la hausse.

Gontran THÜRING, Délégué Général du Conseil National des Centres Commerciaux ajoute : « Ce n'est pas un hasard si les opérateurs qui ont ouvert récemment de nouveaux équipements commerciaux tels que Muse à Metz, Cœur Picardie à Amiens, B'est en Moselle ou The Village près de Lyon ont augmenté significativement la part de ces secteurs d'activité les plus dynamiques dans leurs plans de merchandising ».

*À propos du CNCC : Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ces diverses composantes, le CNCC s'attache à favoriser le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective et le travail en commun de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble. Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant 800 centres commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville.*

**Contact Presse :**

[communication@cncc.com](mailto:communication@cncc.com)

+33 (0)1 53 43 82 60

[www.cncc.com](http://www.cncc.com)

@CNCC\_Officiel