

Paris, le 6 juin 2018

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Découvrez le Palmarès des Trophées CNCC 2018 !

Depuis plus de dix ans, le Conseil National des Centres Commerciaux récompense chaque année les sites commerciaux les plus remarquables inaugurés l'année précédente. Les Trophées CNCC marquent l'aboutissement de projets créatifs et valeureux qui méritent d'être mis en lumière par l'ensemble de la profession.

La cérémonie de remise des Trophées est ainsi devenue au fil des ans un rendez-vous incontournable pour tous les acteurs de la filière.

Cette année, les Trophées CNCC ont été remis lors de la soirée de Gala du Siec18, qui a eu lieu mardi 5 juin 2018 au Pavillon Royal à Paris.



**Les lauréats de cette édition illustrent parfaitement les tendances structurelles du marché.**

Premier enseignement, une tendance majeure à la **rénovation / extension** : 2 candidats dans la catégorie « Création d'un centre commercial », 8 candidats dans la catégorie « Rénovation / Extension d'un centre commercial ».

Ces chiffres reflètent l'évolution du secteur. Pour les cinq prochaines années, les projets ex nihilo représentent 20% du pipe-line de développement, ceux de rénovation / extension, 80%.

Plusieurs explications à ce phénomène :

- une moyenne d'âge de 30 ans des centres en commerciaux en France,
- la nécessaire adaptation des espaces commerciaux aux changements rapides de la distribution et de la consommation.

Deuxième enseignement, le centre commercial d'aujourd'hui s'affirme comme :

- **urbain**; en créant un morceau de ville,
- **multifonctionnel**; en mixant bureaux, logements, commerces et loisirs,
- **engagé**; en ayant des démarches responsables, sociales, sociétales et environnementales.

Troisième enseignement, une architecture de qualité en créant des objets iconiques parfaitement intégrés à leur environnement.



### Lauréat du Trophée Création d'un Centre Commercial

- **MUSE**, Metz (57) - APSYS



Situé à proximité de la gare TGV et du Centre Pompidou-Metz, **Muse** constitue la figure de proue du quartier de l'Amphithéâtre, le nouveau visage de Metz, grâce à son architecture élégante et ouverte (signée Jean-Paul Viguier), ses programmes multifonctionnels en superstructures et son concept innovant : le « Creative Shopping ». Lieu à l'énergie communicative et à la créativité débordante, **Muse** propose une collection exceptionnelle de 115 marques parmi lesquelles Primark, Carrefour Market,

Uniqlo, Bershka, Habitat; de nombreux pop-up stores; une palette unique de services; des espaces créatifs et accueillants pour tous les publics; des dispositifs phygitaux surprenants et un parcours d'œuvres d'art spécialement créées pour **Muse** par de grands artistes.

### Lauréat du Trophée Rénovation / Extension d'un Centre Commercial

- **VAL D'EUROPE**, Serris (77) - KLÉPIERRE



Ce vaisseau amiral de Klépierre connaît une croissance ininterrompue de son activité depuis ses débuts. Fort de ses 17 millions de visiteurs par an, **Val d'Europe** est un centre de référence qui continue d'innover 17 ans après son ouverture. Avec une extension d'inspiration plus contemporaine sous une verrière monumentale qui surplombe le plus

grand lustre numérique d'Europe, **Val d'Europe** propose une architecture de prestige et d'avant-garde, offre un nouvel écrin d'exception aux marques (Primark, Uniqlo, Nike, H&M...) et magnifie le parcours client.

### Mention Spéciale Rénovation / Extension d'un Centre Commercial

- **BAB2**, Anglet (64) - CARMILA



Ouvert en 1982, le centre commercial **BAB2** est un lieu de vie, de shopping et d'animations qui bat au rythme basque et revendique fièrement son identité. Implanté au cœur de l'agglomération Bayonne-Anglet-Biarritz, le centre propose aujourd'hui, depuis son extension-rénovation, 120 boutiques réparties sur 57 000m<sup>2</sup>.

Reprenant les codes architecturaux de l'identité moderne basque en habillant de rouge et blanc façades et parkings, l'extension dessinée par le cabinet ZUO a permis également d'accueillir de nouvelles enseignes nationales reconnues telles que Mango, Zara, IKKS ou Athlete's Foot, ainsi que des indépendants locaux ou régionaux. Centre urbain et connecté, de nouveaux outils digitaux et services sur-mesure sont désormais à disposition des clients. Premier employeur privé du territoire, l'extension a généré 300 emplois supplémentaires.

### Mention Spéciale Rénovation / Extension d'un Centre Commercial

- **DOMUS**, Rosny-sous-Bois (93) - ACCESSITE



Plus qu'un centre commercial, le nouveau **Domus** se veut avant tout une marque qui répond à toutes les problématiques de la maison, un lieu propice à toutes les inspirations. Entièrement dédié à l'univers de la maison, les plus grandes enseignes spécialisées ont rejoint le centre commercial : Zodio, Habitat, La Maison Coloniale, Kartelli, etc.

« Un esprit, une ambition, une marque », **Domus** a également mis l'accent sur l'accueil du client en créant une conciergerie haut de gamme proposant un ensemble très large de services pratiques et originaux.

### Lauréat du Trophée Création d'un Parc d'Activités Commerciales

- **SHOPPING PROMENADE CŒUR PICARDIE**, Amiens (80) - FREY



Pionnier du nouveau concept du groupe Frey, **Shopping Promenade Cœur Picardie** offre à ses visiteurs un lieu nouveau, pluriel et en phase avec les inspirations d'aujourd'hui. Au sein d'un cadre végétal hors norme et d'un design pluriel inspiré des codes architecturaux urbains, **Shopping Promenade** propose un mix merchandising mêlant

les grands univers du retail et une offre de restauration inédite et attractive. En outre, un parcours client vivant et convivial offre aux visiteurs surprises et services ainsi que des aires de jeux monumentales.

### Lauréat du Trophée Création d'un Centre Outlet

- **OUTLET PROVENCE**, Miramas (13) - MCARTHURGLEN



Premier outlet du Sud de la France, ce centre haut de gamme est engagé dans une démarche environnementale exigeante et innovante. Fondé sur la préservation de l'identité architecturale et paysagère du site, **Outlet Provence** a su réhabiliter et mettre en valeur les éléments identitaires d'une bastide historique. Dans une région fortement

touchée par le chômage, **Outlet Provence** a mis en place un vaste programme de formation qui a permis de créer 650 emplois. Les 100 boutiques, dont certaines marques inédites en France, abritées au sein de ce village provençal permettent d'attirer une forte clientèle touristique internationale comme en témoignent les premiers chiffres.

**Trophée Personnalité de l'Année :  
Christophe CUVILLIER**

Président du Directoire, UNIBAIL-RODAMCO

Christophe CUVILLIER a été consacré pour avoir mené à bien l'acquisition du groupe Westfield.

L'opération qui sera effective au deuxième trimestre 2018, donnera naissance au « premier créateur et opérateur mondial de centres de shopping de destination » avec un patrimoine de 61,1 milliards d'euros, positionné stratégiquement dans 27 des métropoles les plus dynamiques du monde.



Parcours professionnel : Le 1<sup>er</sup> juin 2011, Christophe CUVILLIER a été nommé Directeur Général Opérations d'Unibail-Rodamco, position qu'il a occupée jusqu'au 25 avril 2013, date de sa nomination en qualité de Président du Directoire d'Unibail-Rodamco. Avant de rejoindre Unibail-Rodamco, Christophe CUVILLIER a occupé différentes fonctions au sein du Groupe Kering (auparavant PPR) entre 2000 et 2010 comme Directeur Général de la FNAC (2008-2010) et de Directeur Général de Conforama (2005-2008). Auparavant, il a passé 14 ans au sein de la Division Produits de Luxe de L'Oréal, en France et à l'étranger. Né en 1962, Christophe CUVILLIER est de nationalité française et diplômé d'HEC.



## Le JURY 2018 des Trophées CNCC by Siec

Tous les candidats ont présenté leur projet devant un jury composé de personnalités qualifiées, spécialistes de l'immobilier commercial, sur des critères de performance, d'exemplarité, de caractère innovant et de valeur ajoutée environnementale et économique. Le jury était présidé par Gontran THÜRING, Délégué Général du CNCC.

### Les membres du jury de l'édition 2018 :

- **Bertrand BOULLÉ**

Président, MALL & MARKET

Vice-Président du CNCC

Président de la Commission Urbanisme Commercial du CNCC

- **Bertrand COURTOIS-SUFFIT**

Président, MALL & PARTNERS

Président de la Commission Technique du CNCC

- **Pauline DUVAL**

Directrice générale, GROUPE DUVAL

Co-présidente du groupe NextGen 37°2 du CNCC

- **Thierry FOUREZ**

Directeur Général, VASTNED MANAGEMENT FRANCE

Président de la Commission High Street Retail du CNCC

- **Anne-Lise GLAUSER**

Associée, PWC

Membre du Comité Scientifique et Prospectif du think-tank « Retail Revolution » du CNCC

- **André JACQUIN**

Avocat Associé, JACQUIN MARUANI

Vice-Président du CNCC

Président de la Commission Juridique du CNCC

- **Jérôme LE GRELLE**

Directeur Exécutif, CBRE

Président de la Commission Mixités Urbaines du CNCC

- **Emmanuel LE ROCH**

Délégué Général, PROCOS

## Le JURY 2018 des Trophées CNCC by Siec (suite)

- **Antoine NOUGARÈDE**

Directeur Général, RETAILS & CONNEXIONS  
Président de la Commission Travel Retail du CNCC

- **Dan OHNONA**

Directeur du Patrimoine et de l'Expansion, FNAC-DARTY  
Vice-Président du CNCC

- **Isabelle RICHARD**

Adjointe à la sous-direction du commerce, de l'artisanat et de la restauration,  
DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES

- **Gaël THOMAS**

Directeur de la Rédaction, BUSINESS IMMO

- **Gontran THÜRING**

Délégué Général du CNCC

- **Jean-Paul VIGUIER**

Architecte  
Membre du Comité Scientifique et Prospectif du think-tank « Retail Revolution » du  
CNCC



**Gontran THÜRING**, Délégué Général du CNCC : « *Les Trophées CNCC illustrent parfaitement la transformation actuelle du marché des centres commerciaux.*

*En effet, loin de certaines idées reçues, les sites récompensés montrent leur capacité à :*

- *s'adapter à un modèle devenu omnicanal,*
- *se rénover, se redynamiser et se réinventer,*
- *accompagner l'émergence d'une nouvelle génération de consomm'acteurs.*

*Ils répondent aujourd'hui plus que jamais à des enjeux économiques certes mais aussi et surtout écologiques et sociétaux. Il est très important pour nous de souligner le travail mené dans cette dynamique par les projets récompensés car ils répondent aux besoins de leurs territoires et de leurs habitants. »*





**6 & 7 juin** **2018**  
Porte de Versailles  
Paris, Pavillon 4

**NOUVELLES DATES !**

### À propos du Siec

Salon du Retail et de l'Immobilier Commercial, le Siec réunit chaque année pendant deux jours à Paris plus de 5000 visiteurs dont 80% de Top Managers, 1500 promoteurs et gestionnaires, 200 investisseurs, 1600 représentants d'enseignes et 700 représentants des villes et collectivités sur plus de 6000 m<sup>2</sup> de surface d'exposition. Rendez-vous de tous les lieux de commerce, le Siec concentre l'ensemble des acteurs du Retail qui feront le commerce de demain. Le Siec offre également une tribune d'experts au travers d'un programme de conférences unique, toujours très attendu par l'ensemble de la profession.

### À propos du CNCC

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective et le travail en commun de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble.

Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville.

Contact Presse :

**Jérôme GOGUÉ-MEUNIER**

[communication@cncc.com](mailto:communication@cncc.com)

+33 (0)1 53 43 82 60

[www.cncc.com](http://www.cncc.com)

[@CNCC\\_Officiel](https://twitter.com/CNCC_Officiel)