



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Juin 2018

INDICES MENSUELS

101,0 Centres commerciaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres d'attraction régionales <i>Périmètre comparable</i>
Centres intercommunaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres de cœur de ville historique - <i>Périmètre comparable</i>

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

	INDICES GLOBAUX		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE			
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>		
indice boutiques	100,6	100,7	ACCES ADHERENTS									
indice GSS	102,2	100,4										
indice boutiques & GSS	101,0	100,6										
indice centres	101,0	100,5										
	INDICES SECTORIELS		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE			
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>		
indice alimentation et restauration	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS							
indice magasins d'alimentation											102,1	ACCES ADHERENTS
indice restauration											97,9	ACCES ADHERENTS
indice équipement de la personne	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS							
indice GSS-équipement de la personne											100,7	ACCES ADHERENTS
indice boutiques-équipement de la personne											ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS
indice P à P mixte											ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS
indice lingerie											ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS
indice P à P homme											ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS
indice P à P femme											ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS
indice équipement du ménage	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS							
indice GSS-équipement du ménage											102,8	ACCES ADHERENTS
indice boutiques-équipement du ménage											ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS
indice équipement de la maison											ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS
indice culture, cadeaux, loisirs	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS							
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs											103,3	ACCES ADHERENTS
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs											ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS
indice articles de sport											ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS
indice produits culturels											ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS
indice jouets et cadeaux											ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS
indice horlogerie et bijouterie											ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS
indice beauté & santé	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS							
indice téléphonie											99,8	ACCES ADHERENTS
indice optique											88,9	ACCES ADHERENTS
indice services	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS							
indice parfumerie											ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS
indice pharmacie et parapharmacie	ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS									
indice services liés à l'hygiène	ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS									
indice divertissements	ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS									

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
* Résultats atypiques suite à une fermeture



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Juin 2018

INDICES CUMULÉS

98,5 Centres commerciaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres d'attraction régionales <i>Périmètre comparable</i>
Centres intercommunaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres de cœur de ville historique - <i>Périmètre comparable</i>

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

	INDICES GLOBAUX		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION REGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAU		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice boutiques	98,7	98,6	ACCES ADHERENTS							
indice GSS	98,3	97,1								
indice boutiques & GSS	98,6	98,2								
indice centres	98,5	98,1								
	INDICES SECTORIELS		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION REGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAU		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice alimentation et restauration	ACCES ADHERENTS	99,5	ACCES ADHERENTS							
indice magasins d'alimentation		ACCES ADHERENTS								
indice restauration		95,2								
indice équipement de la personne	ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS							
indice GSS-équipement de la personne										
indice boutiques-équipement de la personne										
indice P à P mixte										
indice lingerie										
indice P à P homme										
indice P à P femme										
indice enfant - maternité										
indice chaussures										
indice maroquinerie - bagages										
indice accessoires										
indice équipement du ménage	ACCES ADHERENTS	99,5	ACCES ADHERENTS							
indice GSS-équipement du ménage		ACCES ADHERENTS								
indice boutiques-équipement du ménage		ACCES ADHERENTS								
indice équipement de la maison indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)		ACCES ADHERENTS								
indice culture, cadeaux, loisirs	ACCES ADHERENTS	99,7	ACCES ADHERENTS							
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs		ACCES ADHERENTS								
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs		ACCES ADHERENTS								
indice articles de sport		ACCES ADHERENTS								
indice produits culturels		ACCES ADHERENTS								
indice jouets et cadeaux		ACCES ADHERENTS								
indice horlogerie et bijouterie	ACCES ADHERENTS									
indice tabac	ACCES ADHERENTS									
indice téléphonie	ACCES ADHERENTS									
indice beauté & santé	ACCES ADHERENTS	100,7	ACCES ADHERENTS							
indice optique		ACCES ADHERENTS								
indice parfumerie		ACCES ADHERENTS								
indice pharmacie et parapharmacie		ACCES ADHERENTS								
indice services liés à l'hygiène	ACCES ADHERENTS									
indice services	ACCES ADHERENTS	101,5	ACCES ADHERENTS							
indice divertissements		ACCES ADHERENTS								
		92,0	ACCES ADHERENTS							

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
* Résultats atypiques suite à une fermeture



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Jun 2018

INDICES 12 MOIS GLISSANTS

Centres commerciaux
Périmètre comparable

Centres d'attraction régionales
Périmètre comparable

Centres intercommunaux
Périmètre comparable

Centres de cœur de ville
historique - *Périmètre comparable*

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

	INDICES GLOBAUX		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice boutiques indice GSS indice boutiques & GSS indice centres	ACCES ADHERENTS									
	INDICES SECTORIELS		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice alimentation et restauration indice magasins d'alimentation indice restauration indice équipement de la personne indice GSS-équipement de la personne indice boutiques-équipement de la personne indice P à P mixte indice lingerie indice P à P homme indice P à P femme indice enfant - maternité indice chaussures indice maroquinerie - bagages indice accessoires indice équipement du ménage indice GSS-équipement du ménage indice boutiques-équipement du ménage indice équipement de la maison indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...) indice culture, cadeaux, loisirs indice GSS-culture, cadeaux, loisirs indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs indice articles de sport indice produits culturels indice jouets et cadeaux indice horlogerie et bijouterie indice tabac indice téléphonie indice beauté & santé indice optique indice parfumerie indice pharmacie et parapharmacie indice services liés à l'hygiène indice services indice divertissements	ACCES ADHERENTS									

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
* Résultats atypiques suite à une fermeture