

7 choses à savoir sur les centres commerciaux en France

Thème : Actualité économique / Source : Lefigaro.fr, le 15/12/2017

De nombreuses petites et moyennes villes sont confrontées depuis des années à une « désertification » de leurs centres, au profit notamment des zones commerciales en périphérie. Chiffres d'affaires, superficie, nombre d'employés... Le point sur ces mastodontes du commerce.

Pour sauver ces centres qui se « dévitalisent », sous la pression d'élus locaux et d'associations, le gouvernement a présenté les contours d'un plan baptisé « Action cœur de ville » qui mobilisera « plus de cinq milliards d'euros sur cinq ans ». Mais quel est le poids des centres commerciaux en France ?

• Les Quatre Temps, le plus fréquenté

Avec 42 millions de passants à l'année, le centre des Quatre Temps, à la Défense, aux portes de Paris, fait figure de premier de France en termes de fréquentation, selon des données transmises par le Centre national des centres commerciaux (CNCC). Il est suivi par deux centres commerciaux implantés en centre-ville : La Part-Dieu, à Lyon qui comptabilise 35,6 millions de visiteurs par an, puis, le forum des Halles à Paris qui affiche 33,9 millions de visiteurs. En quatrième position : Créteil Soleil, (Val-de-Marne) recense 21 millions de passants puis Evry2, (20 millions), dans l'Essonne, en région parisienne. À eux cinq, ces centres commerciaux cumulent plus de 20 millions de visiteurs.

• 127 milliards d'euros de chiffre d'affaires cumulés

Avec 793,4 millions d'euros, le centre commercial La Part-Dieu, en plein centre-ville de Lyon, enregistre le chiffre d'affaires le plus important, selon le CNCC. Il est suivi de Rosny 2 (Seine-Saint-Denis) avec 619, 5 millions d'euros de chiffre d'affaires, puis de Créteil Soleil (540,8 millions d'euros), de Val d'Europe, à Serris en Seine-et-Marne : 495,1 millions de chiffres d'affaires. Et enfin, du centre O'Parinor, à Aulnay-sous-Bois (Seine-Saint-Denis) qui enregistre un chiffre d'affaires de 470 millions d'euros. « Sur les 806 centres commerciaux existants en France,

64 cumulent 127 milliards d'euros de chiffre d'affaires » précise le CNCC.

• 560 emplois en moyenne par centre commercial

D'après le CNCC, les 806 centres commerciaux de France pèsent quelque 450.000 emplois directs, soit 26% des emplois du commerce de détail. En moyenne, un centre commercial, c'est 560 emplois. Et le secteur est en pleine croissance en terme d'emplois (+16%) depuis une petite dizaine d'année.

• Des surfaces toujours plus grandes

« L'année 2016 a été faste pour les centres commerciaux démesurés », selon la Caisse des Dépôts. Ametzondo, à Saint-Pierre-d'Irube, près de Bayonne, fait figure de mastodonte : le centre créé par Ikea Centres s'étale sur 47.000 mètres carrés, plus 24.000 pour Ikea et 5.000 pour Carrefour, soit 76.000 m² en tout. D'autres projets plus grands encore sont à venir, parmi lesquels des extensions de centres commerciaux existants. On peut citer : La Part Dieu, à Lyon qui fait déjà 159.000 m², mais après l'extension planifiée en 2020 fera 32.000 m² de plus. À Saint-Laurent-du-Var, près de Nice (PACA), le centre Cap 3000, va couvrir 205.000 m² après travaux prévus en 2018. Créteil Soleil, qui couvre déjà une superficie de 134.500 m², va gagner en 2019 11.000 m² de plus. Enfin, Les 3 Fontaines, à Cergy (Val-d'Oise), qui mesure déjà 97 000 m² se verra agrandir de 33 000 m² en 2021.

• 90% des projets de centres commerciaux en périphérie

Les zones commerciales qui poussent en périphérie des villes sont devenues depuis plusieurs années un véritable cauchemar pour de nombreux maires. Surtout ceux des petites et moyennes villes qui voient leurs centres se vider de leurs commerces. Il faut dire que ces élus ont du souci à se faire. Selon le dernier bilan portant sur 2016 de la fédération pour l'urbanisme et le développement du commerce spécialisé Procos, « plus de 90 % des surfaces en projet, soit 4,2 millions de m² » sont prévues en périphérie des villes tandis que « les projets de centres

commerciaux de centre-ville » sont « en baisse continue » : ils « représentent 6 % des surfaces en projet, soit 284.000 m² ».

• L'entreprise leader du secteur : Unibail-Rodamco

Le groupe franco-néerlandais vient même de renforcer sa position sur son créneau en s'offrant l'australien Westfield. Il devient ainsi l'un des géants mondiaux des centres commerciaux. « Nous serons le leader des centres de shopping de destination dans les grandes métropoles avec un patrimoine de 61,1 milliards d'euros », a expliqué au Figaro Christophe Cuvillier, le président du directoire d'Unibail-Rodamco, qui dirigera le nouvel ensemble à partir du deuxième trimestre 2018.

• Robert de Balkany, le père du centre commercial en France

C'est le père du centre commercial en France. Après un séjour aux États-Unis, ce fils d'un entrepreneur de travaux publics hongrois, naturalisé français, a importé le concept de centre commercial en France au début des années 60. En 1969, il construit son premier centre commercial, Parly 2, au Chesnay, dans les Yvelines qui resta longtemps le plus grand centre commercial d'Europe. Fort de son succès, Robert de Balkany déclina son concept dans la France entière et créa les centres commerciaux régionaux d'aujourd'hui : Rosny 2, Vélizy 2, Évry 2, Ulis 2, La Part-Dieu à Lyon...

Clémentine Maligorne

Toute reproduction est interdite, sauf demande expresse auprès d'un gestionnaire des droits.

Généré le 18/12/2017

Copyright © 1998-2017 Explore SAS. Tous droits réservés.

1/2