

Paris, le 26 novembre 2018

## **Impact des manifestations des gilets jaunes sur le Black Friday**

### **Les centres commerciaux enregistrent une baisse de 9% de leur fréquentation**

*« Rappelons que le Black Friday est une opération promotionnelle à l'origine américaine qui a débuté en France dans les centres commerciaux en 2014 et qui a connu chaque année un développement exponentiel. A quelques semaines de Noël, cette journée qui s'étend en fait sur tout un week-end marque le début de la saison du shopping des fêtes de fin d'année. Il représente donc un rendez-vous stratégique pour le commerce. Notons d'ailleurs que cette année, la plupart des centres commerciaux ont lancé des campagnes de communication pour soutenir l'évènement et que plus de 50% des enseignes qui y sont présentes ont adhéré à l'opération avec des offres promotionnelles »* déclare Gontran Thüring, délégué général du CNCC.

En 2017, la fréquentation des centres commerciaux avait enregistré une hausse de plus de 8% et l'on pouvait s'attendre à une augmentation encore plus significative cette année. Malheureusement, le mouvement des gilets jaunes a produit l'effet inverse avec une baisse de 9% sur l'ensemble du WE dont - 15% le samedi (source Quantaflow pour le CNCC), jour traditionnellement de plus forte affluence avec une grande disparité entre l'Île de France et les autres régions. Les blocages des routes et ronds-points a en effet fortement pénalisé en province les centres périphériques uniquement accessibles en voiture.

Alors que va se tenir aujourd'hui une réunion d'une cellule de crise à Bercy, le CNCC souhaite attirer l'attention des pouvoirs publics sur la fragilisation d'une filière qui représente 5% du PIB, 525 000 emplois et 26 milliards d'euros de recettes fiscales.

#### **À propos du CNCC**

*Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective et le travail en commun de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble.*

*Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville*

Pour toute demande d'intervention ou interview :  
Agence Shan pour le CNCC

Denise Rodrigues-Viellard  
denise.rodrigues-viellard@shan.fr  
06 46 47 09 79