



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Septembre 2018

INDICES MENSUELS

91,7 Centres commerciaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres d'attraction régionales <i>Périmètre comparable</i>
Centres intercommunaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres de cœur de ville historique - <i>Périmètre comparable</i>

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

	INDICES GLOBAUX		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNEAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE			
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>		
indice boutiques	91,5	92,0	ACCES ADHERENTS									
indice GSS	91,9	89,2										
indice boutiques & GSS	91,7	91,2										
indice centres	91,7	91,2										
	INDICES SECTORIELS		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNEAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE			
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>		
indice alimentation et restauration	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS									
indice magasins d'alimentation											97,1	ACCES ADHERENTS
indice restauration											83,3	ACCES ADHERENTS
indice équipement de la personne	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS									
indice GSS-équipement de la personne											83,3	ACCES ADHERENTS
indice boutiques-équipement de la personne											83,3	ACCES ADHERENTS
indice P à P mixte											83,3	ACCES ADHERENTS
indice lingerie											83,3	ACCES ADHERENTS
indice P à P homme											83,3	ACCES ADHERENTS
indice P à P femme											83,3	ACCES ADHERENTS
indice enfant - maternité	83,3	ACCES ADHERENTS										
indice chaussures	83,3	ACCES ADHERENTS										
indice maroquinerie - bagages	83,3	ACCES ADHERENTS										
indice accessoires	83,3	ACCES ADHERENTS										
indice équipement du ménage	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS									
indice GSS-équipement du ménage											94,9	ACCES ADHERENTS
indice boutiques-équipement du ménage											94,9	ACCES ADHERENTS
indice équipement de la maison											94,9	ACCES ADHERENTS
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)	94,9	ACCES ADHERENTS										
indice culture, cadeaux, loisirs	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS									
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs											95,4	ACCES ADHERENTS
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs											95,4	ACCES ADHERENTS
indice articles de sport											95,4	ACCES ADHERENTS
indice produits culturels											95,4	ACCES ADHERENTS
indice jouets et cadeaux											95,4	ACCES ADHERENTS
indice horlogerie et bijouterie											95,4	ACCES ADHERENTS
indice tabac	95,4	ACCES ADHERENTS										
indice téléphonie	95,4	ACCES ADHERENTS										
indice beauté & santé	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS									
indice optique											95,9	ACCES ADHERENTS
indice parfumerie											95,9	ACCES ADHERENTS
indice pharmacie et parapharmacie											95,9	ACCES ADHERENTS
indice services liés à l'hygiène	95,9	ACCES ADHERENTS										
indice services	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS									
indice divertissements											100,2	ACCES ADHERENTS
	93,5	ACCES ADHERENTS										

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
* Résultats atypiques suite à une fermeture



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Septembre 2018

INDICES CUMULÉS

97,6 Centres commerciaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres d'attraction régionales <i>Périmètre comparable</i>
Centres intercommunaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres de cœur de ville historique - <i>Périmètre comparable</i>

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

	INDICES GLOBAUX		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION REGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNEAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE											
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>										
indice boutiques	97,6	97,6	ACCES ADHERENTS																	
indice GSS	97,6	95,5																		
indice boutiques & GSS	97,6	97,1																		
indice centres	97,6	97,0																		
	INDICES SECTORIELS		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION REGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNEAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE											
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>										
indice alimentation et restauration	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS																	
indice magasins d'alimentation											99,1									
indice restauration	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS																	
indice équipement de la personne											93,7									
indice GSS-équipement de la personne	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS																	
indice boutiques-équipement de la personne																				
indice P à P mixte																				
indice lingerie																				
indice P à P homme																				
indice P à P femme																				
indice enfant - maternité																				
indice chaussures																				
indice maroquinerie - bagages	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS																	
indice accessoires																				
indice équipement du ménage	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS																	
indice GSS-équipement du ménage											98,0									
indice boutiques-équipement du ménage	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS																	
indice équipement de la maison																				
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)																				
indice culture, cadeaux, loisirs											ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS							
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs																				
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs																				
indice articles de sport																				
indice produits culturels																				
indice jouets et cadeaux	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS																	
indice horlogerie et bijouterie																				
indice tabac																				
indice téléphonie	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS																	
indice beauté & santé											99,7									
indice optique																				
indice parfumerie																				
indice pharmacie et parapharmacie																				
indice services liés à l'hygiène	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS																	
indice services											102,1									
indice divertissements	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS																	
	ACCES ADHERENTS		ACCES ADHERENTS																	

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
* Résultats atypiques suite à une fermeture



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Septembre 2018

INDICES 12 MOIS GLISSANTS

Centres commerciaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres d'attraction régionales <i>Périmètre comparable</i>
Centres intercommunaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres de cœur de ville historique - <i>Périmètre comparable</i>

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNEAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
INDICES GLOBAUX								
indice boutiques	ACCES ADHERENTS							
indice GSS								
indice boutiques & GSS								
INDICES SECTORIELS								
indice centres								
INDICE ALIMENTATION ET RESTAURATION								
indice magasins d'alimentation	ACCES ADHERENTS							
indice restauration								
INDICE ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE								
indice GSS-équipement de la personne								
indice boutiques-équipement de la personne								
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
INDICE ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE								
indice GSS-équipement du ménage								
indice boutiques-équipement du ménage								
indice équipement de la maison								
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
INDICE CULTURE, CADEAUX, LOISIRS								
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs								
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs								
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
INDICE BEAUTÉ & SANTÉ								
indice optique								
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
INDICE SERVICES								
indice divertissements								

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)
* Résultats atypiques suite à une fermeture