

Black Friday/gilets jaunes : la fréquentation des centres commerciaux en baisse de 9 % (CNCC)

218 mots

26 novembre 2018

BUSINESS IMMO.com

BUSIM

Français

Copyright 2018 BUSINESS IMMO All Rights Reserved

«En 2017, la fréquentation des centres commerciaux avait enregistré une hausse de plus de 8 % et l'on pouvait s'attendre à une augmentation encore plus significative cette année, explique le CNCC. Malheureusement, le mouvement des gilets jaunes a produit l'effet inverse avec une baisse de 9 % sur l'ensemble du week-end dont – 15 % le samedi (source Quantaflow pour le CNCC), jour traditionnellement de plus forte affluence avec une grande disparité entre l'Île-de-France et les autres régions.»

« Rappelons que le Black Friday est une opération promotionnelle à l'origine américaine qui a débuté en France dans les centres commerciaux en 2014 et qui a connu chaque année un développement exponentiel. A quelques semaines de Noël, cette journée qui s'étend en fait sur tout un week-end marque le début de la saison du shopping des fêtes de fin d'année. Il représente donc un rendez-vous stratégique pour le commerce. Notons d'ailleurs que cette année, la plupart des centres commerciaux ont lancé des campagnes de communication pour soutenir l'évènement et que plus de 50% des enseignes qui y sont présentes ont adhéré à l'opération avec des offres promotionnelles », déclare Gontran Thüring, délégué général du CNCC.

Document BUSIM00020181127eebq00006