



Paris, le 10 décembre 2018

Flash info

-17% : les centres commerciaux enregistrent la plus forte baisse de fréquentation depuis le début du mouvement des Gilets Jaunes

L'évolution de la fréquentation dans les centres commerciaux a connu sa pire journée le samedi 8 décembre depuis le début du mouvement des gilets jaunes avec une baisse de près de 17% (indice Quantaflow pour le CNCC) par rapport au même samedi de l'année dernière.

Ce résultat est imputable aux blocages complets ou filtrants des ronds-points d'accès aux sites périphériques qui subsistent dans de nombreuses régions.

A noter que pour la première fois, les centres commerciaux de centres-villes ont enregistré la baisse de fréquentation la plus élevée avec plus de 20%, ce qui s'explique sans doute par les violences observées au cœur de villes telles que Bordeaux, Toulouse ou Saint-Etienne.

De façon générale, le caractère anxiogène des événements et l'incertitude quant à l'issue de la crise entraînent un phénomène indéniable de rétention de la consommation.

Il faut espérer que les annonces gouvernementales qui seront faites cette semaine seront de nature à ramener les clients dans les sites commerciaux alors qu'il ne reste que deux week-ends de shopping avant Noël.

Le CNCC se félicite de l'instruction ministérielle envoyée aux préfets élargissant la possibilité d'ouverture dominicale (au-delà des « douze dimanches du maire ») et de l'annonce d'une future taxation des « pure players » du commerce en ligne dans le but d'établir une équité fiscale avec le commerce physique.

À propos du CNCC

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective et le travail en commun de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble.

Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville

Pour toute demande d'intervention ou interview :
Agence Shan pour le CNCC

Denise Rodrigues-Viellard
denise.rodrigues-viellard@shan.fr
06 46 47 09 79