



Paris, le 3 décembre 2018

## **Flash info**

### **Gilets jaunes : aggravation de l'impact sur l'activité des centres commerciaux, demande d'une extension des ouvertures dominicales**

La fréquentation des centres commerciaux le samedi 1<sup>er</sup> décembre (source Quantaflow) a enregistré une baisse de l'ordre de 14% équivalente à celle du samedi précédent. Logiquement les centres de périphérie en région ont été les plus impactés. En revanche, et contrairement aux deux dimanches précédents qui avaient enregistré une hausse de la fréquentation, le dimanche 2 décembre a connu une chute de -11%. Cette évolution est sans doute liée à une rétention de consommation en réaction aux images de violence du week-end. Par ailleurs, au-delà des blocages des accès aux sites commerciaux, des tentatives d'intrusions violentes ont été constatées dans un certain nombre de sites comme au Centre Deux, à Saint Etienne, ou au centre Salanca à Perpignan.

Le CNCC a pris acte des mesures obtenues par le gouvernement auprès des banques et des compagnies d'assurance pour reporter certaines échéances au bénéfice des commerçants. Il demande également que soit élargi le régime des ouvertures dominicales au-delà des fêtes de fin d'année de façon à compenser partiellement le déficit de chiffres d'affaires des dernières semaines.

#### **À propos du CNCC**

*Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective et le travail en commun de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble.*

*Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville*

Pour toute demande d'intervention ou interview :  
Agence Shan pour le CNCC

Denise Rodrigues-Viellard  
denise.rodriques-viellard@shan.fr  
06 46 47 09 79