



IG Spéciales
Quand l'économie voit rouge

581 mots

27 novembre 2018

Le Courrier de l'Ouest

COUEST

Français

© Copyright 2018 Ouest France.

Patronat, artisans et commerçants, impactés par le mouvement des « gilets jaunes », sonnent l'alerte.

A un mois de Noël et après un deuxième week-end de blocage des « gilets jaunes » qui a fortement perturbé l'activité économique, patrons, commerçants et artisans ont pressé hier le gouvernement de prendre des mesures rapides pour les soutenir, lors d'une réunion à Bercy. Le mouvement a eu « un impact sévère » sur l'activité économique, a déclaré hier le ministre de l'Economie Bruno Le Maire. « Dans la grande distribution, la perte de chiffre d'affaires a été de 35% samedi 17 novembre et de 18% samedi 24 novembre. Dans la semaine, elle s'est échelonnée entre 8% et 15% », a ajouté le ministre, jugeant prématuré d'évaluer l'impact de ces actions sur la croissance. Le gouvernement va aussi « faire en sorte que la liberté de commerce et de circulation soit garantie en France pour permettre à l'activité économique de poursuivre son cours », a-t-il promis.

Entre magasins bloqués et accès filtrés

Le Medef a d'ores et déjà demandé au gouvernement de réactiver la cellule de continuité économique pour soutenir les entreprises pénalisées par le mouvement des « gilets jaunes ». Elle permet le cas échéant de limiter les conséquences immédiates d'une crise pour les entreprises, comme l'étalement des échéances fiscales et sociales.

« Entre les magasins bloqués ou à l'accès filtré, les clients qui n'osent plus venir en magasin et les produits qui manquent, la situation est très sérieuse », a affirmé pour sa part Jacques Creysse, délégué général de la Fédération du commerce et de la distribution (FCD), citant le Midi, la Normandie et l'Est comme zones très compliquées.

Tous les échos qui remontent à la FCD font état « encore une fois », d'une « très forte baisse du chiffre d'affaires ce week-end », avec « de plus en plus de problèmes d'approvisionnement ».

« Il y a des entrepôts bloqués depuis plusieurs jours, de moins en moins de camions qui peuvent approvisionner les magasins en produits frais, notamment dans le sud », a-t-il ajouté. La FCD demande que les forces de l'ordre puissent libérer totalement l'accès aux magasins et entrepôts, « car cela fait neuf jours à présent, les conséquences économiques sont extrêmement dures, ça ne peut pas durer », a insisté Jacques Creysse.

Le **Conseil national des centres commerciaux (CNCC)** a fait état quant à lui d'une « baisse de fréquentation de 9 % sur l'ensemble du week-end dont, 15 % le samedi, jour traditionnellement de plus forte affluence avec une grande disparité entre l'Ile-de-France et les autres régions », rappelant que l'an dernier, le week-end de promotions du « Black Friday » avait généré une hausse de fréquentation de 8 %.

Artisans, commerçants et professions libérales alertent également sur l'impact du mouvement sur leur activité. « Dans le bâtiment, certaines entreprises ont du mal à accéder aux chantiers », souligne Alain Griset, président de l'U2P (Union des entreprises de proximité). « Si le mouvement se poursuit, ça va mettre en danger un certain nombre d'entreprises », a-t-il ajouté. Or « on rentre dans la dernière ligne droite des préparations de Noël. C'est un moment très important pour les commerçants » en termes de chiffre d'affaires, a-t-il rappelé.

Givors (Rhône), le 17 novembre. Le commerce dans son ensemble est frappé de plein fouet par les blocages des « gilets jaunes ». Photo AFP

[Cliquez pour voir l'image](#)

Document COUEST0020181127eebr0005z