



Paris, le 26 décembre 2018

Flash info

L'indice national de fréquentation CNCC/Quantaflow enregistre une hausse de plus de 6% le dernier week-end avant Noël

Gontran THÜRING, Délégué Général du Conseil National des Centres Commerciaux déclare :
« Juste avant Noël, les consommateurs ont retrouvé le chemin des pôles commerciaux, qu'ils soient situés en centre-ville où en périphérie. Après cinq week-ends en forte baisse, c'est une bonne nouvelle même si ce rattrapage tardif ne permettra pas de récupérer le chiffre d'affaires qui aurait dû être réalisé sans la crise des gilets jaunes. Il faut espérer que les mesures annoncées en faveur du pouvoir d'achat bénéficieront à la consommation des ménages, notamment pendant la période des soldes d'hiver qui s'annonce. »

Une fois de plus, le CNCC regrette la date trop tardive de celle-ci, soit le 9 janvier en 2019 alors qu'elle débute de façon plus précoce chez tous nos voisins européens. Le CNCC réitère sa recommandation d'instaurer un « Boxing Day » juste après Noël, pour marquer la date de début des soldes d'hiver.

À propos du CNCC

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective et le travail en commun de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble.

Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville

Pour toute demande d'intervention ou interview :

Agence Shan pour le CNCC
Denise Rodrigues-Viellard
denise.rodriques-viellard@shan.fr
06 46 47 09 79