

# Les Gilets jaunes ont pesé sur l'activité des centres commerciaux

La fréquentation des centres commerciaux français a baissé de 9% lors du week-end du *Black Friday* en raison des manifestations et blocages de la circulation par les Gilets jaunes, selon les chiffres du Conseil national des centres commerciaux (CNCC). La chute de fréquentation a atteint 15% pendant la seule journée de samedi, jour traditionnellement de plus forte affluence, avec une grande disparité entre l'Ile-de-France et les autres régions, les blocages des routes et ronds-points ayant davantage pénalisé les centres de province uniquement accessibles en voiture. «*A quelques semaines de Noël, cette journée (du Black friday, NDLR) qui s'étend en fait sur tout un week-end marque le début de la saison du shopping des fêtes de fin d'année. Il représente donc un rendez-vous stratégique pour le commerce*», souligne Gontran Thüring, délégué général du CNCC.