



## Gilets jaunes : chute de fréquentation de 9% dans les centres commerciaux

277 mots

26 novembre 2018

16:21

LSA.fr

LSAPFR

Français

Copyright 2018 INFOPRO Digital All Rights Reserved

Le Centre national des centres commerciaux pointe une forte baisse de fréquentation durant le week-end du 24 et 25 novembre, d'ordinaire très chargé en raison du Black Friday. En cause : les blocages et difficultés d'accès liés au mouvement des gilets jaunes.

Le développement du Black Friday dans les centres commerciaux a été stoppé net par le mouvement des "gilets jaunes". Les centres, qui se sont accaparé l'évènement pour en faire un temps fort et drainer des clients, ont accusé un fort recul de la fréquentation selon le Centre national des centres commerciaux. "En 2017, la fréquentation des centres commerciaux avait enregistré une hausse de plus de 8% et l'on pouvait s'attendre à une augmentation encore plus significative cette année. Malheureusement, le mouvement des gilets jaunes a produit l'effet inverse avec une baisse de 9% sur l'ensemble du week end dont -15% le samedi" explique dans un communiqué Gontran Thüring, délégué général du **CNCC**

Une grande disparité a été observée entre l'Île de France et les autres régions, puisque les blocages des routes et ronds-points ont "fortement pénalisé en province les centres périphériques uniquement accessibles en voiture". Lors du premier jour de mobilisation des gilets jaunes (le samedi 17 novembre), le **Conseil national des centres commerciaux** avait fait état d'une baisse de fréquentation de 40% (à partir d'un panel de 170 centres et 10 000 commerces. Ce 26 novembre, une réunion d'une cellule de crise est prévue en fin de journée à Bercy, pour faire le point sur les perturbations économiques liées à ce mouvement.

Document LSAPFR0020181127eebq00008