

Gilets jaunes : le Black Friday en centres commerciaux échappe au pire

DANIEL BICARD |

GRANDE DISTRIBUTION, GMS - CENTRES COMMERCIAUX, CNCC (CONSEIL NATIONAL DES CENTRES COMMERCIAUX)

PUBLIÉ LE 27/11/2018

[TWITTER](#) [FACEBOOK](#) [LINKEDIN](#) [GOOGLE](#) [EMAIL](#) [IMPRIMER](#)

Selon le panel CNCC/Quantaflow la baisse de fréquentation sur les 3 jours du dernier week-end s'est limitée à 6% par rapport à celle de l'année dernière. Le samedi 24 novembre a été le plus affecté, avec un effondrement de 14,9%. Mais le vendredi 23 est resté stable. Et le dimanche 25 a même enregistré une hausse de 9,8% !



Certes, l'étude Quantaflow réalisée en partenariat avec le CNCC démontre un impact relativement modéré du mouvement des Gilets jaunes, sur la fréquentation des centres commerciaux durant le week-end du Black Friday, avec des entrées en chute de 6% par rapport à l'année dernière. Pourtant, la profession s'attendait à une hausse de l'ordre de 10% étant donné l'importance prise par cette opération promotionnelle et le retard de consommation lié à un été indien trop long. © Thomas Bresson common wikimedia

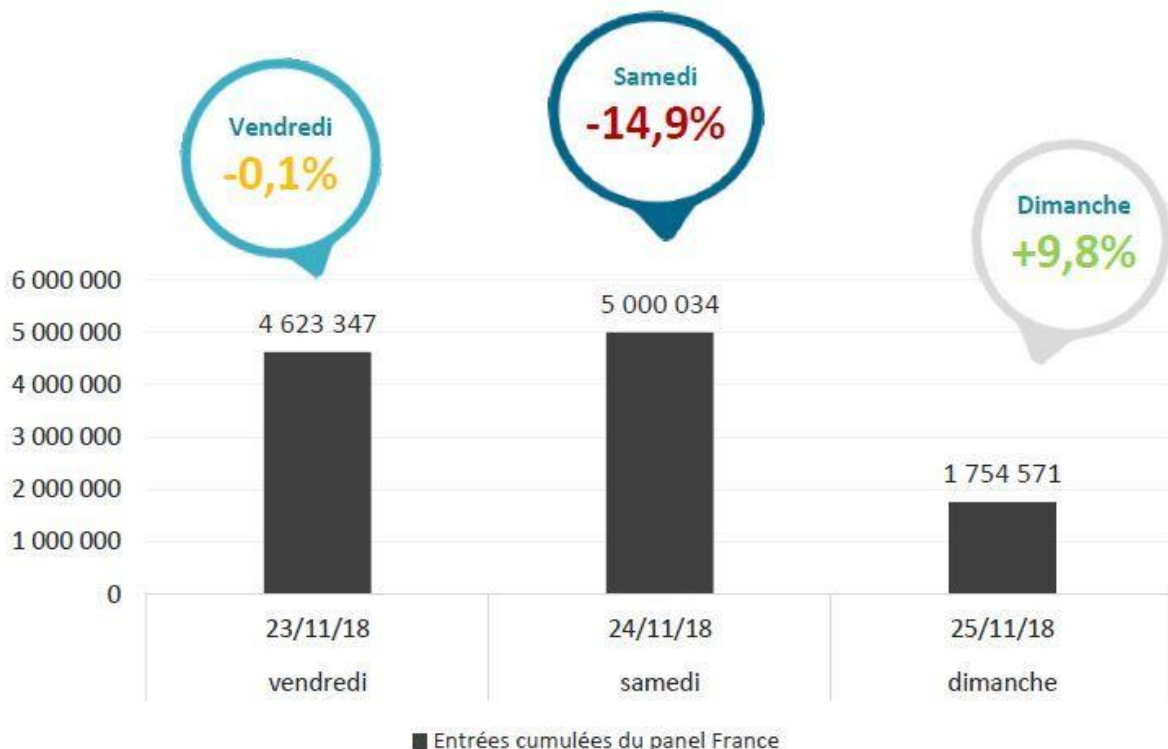
LA RÉDACTION VOUS CONSEILLE

- Gilets jaunes : les centres commerciaux de périphérie court-circuités
- Une semaine de baisse des ventes en hypers et supers
- L'Alliance du Commerce demande l'aide du Gouvernement

C'est métaphoriquement la bataille du jaune contre le noir ! Le Conseil National des Centres commerciaux (CNCC) a diligenté auprès de son partenaire Quantaflow une étude sur l'impact du mouvement des Gilets Jaunes sur l'événement annuel commercial du Black Friday, les vendredi 23, samedi 24 et dimanche 25 novembre 2018. Surprise, l'événement résiste assez honorablement aux blocages routiers. En effet, sur les trois jours du week-end, le panel Quantaflow relève une baisse de 6% "*seulement*" par rapport à celle de l'année dernière. Sans surprise c'est le samedi 24 novembre qui a enregistré la plus forte diminution de 14,9%. Tandis

que le vendredi affichait une quasi stabilité (-0,1%) et le dimanche une étonnante embellie de 9,8% par rapport à celui de l'année dernière !

Evolution par jour



L'Ile de France et les Cœurs de Ville les plus résilients

L'étude s'est également attachée à la typologie géographique des centres commerciaux. Là encore, on pouvait s'y attendre, les centres commerciaux d'Ile de France, globalement moins dépendant de la voiture, affichent une progression de +0,7% par rapport à l'année dernière. En revanche, en Province les centres commerciaux enregistrent un net recul de -7,6% sur le week-end. Même raisonnement sur les typologies urbaines des centres. Les

sites de centre-ville, les moins "*blocables*" sans doute, profitent de la situation avec une progression de +2,1% sur les trois jours. A l'opposé, les centres situés en périphérie, les plus facilement "*court-circuitables*" sont les plus touchés avec une dégradation de -8,4% de leur fréquentation.

Les centres de format régionaux moins touchés

Enfin, la taille du centre commercial semble aussi avoir été un élément discriminant. Les consommateurs ont en effet privilégié les centres commerciaux de formats régionaux (- 4,7% seulement). Au détriment des autres formats, puisque les grands centres ont vu s'étioler leurs entrées de 10,3%, et les petits centres de moins de 40 boutiques de 6,3%.

Une affluence comparable à Noël et aux Soldes

Enfin, *"en positionnant deux jours sur trois dans les tops 10 de l'année, le week-end du Black Friday est comparable aux autres événements forts du commerce (Noël et Soldes), notent les auteurs de l'étude, le vendredi 23 novembre est le quatrième vendredi de l'année, et le dimanche 25 novembre atteint la 7e place au top des dimanches"*. Reste que *"la profession s'attendait à une hausse de l'ordre de 10% étant donné l'importance prise par l'opération promotionnelle du Black Friday, et le retard de consommation lié à un été indien qui s'était prolongé"* commente le communiqué.

Garantir au citoyen-consommateur sa libre-circulation

Dans ce communiqué du lundi 27 novembre, le CNCC tient à préciser que "à l'issue d'une réunion d'évaluation des conséquences économiques du mouvement des gilets jaunes qui s'est tenue à Bercy lundi 26 novembre, le Ministre de l'Economie Bruno Le Maire a annoncé un certain nombre de mesures de soutien aux commerçants, d'ordre économique, social et fiscal. Pour autant, la mesure principale que le **Conseil National des Centres Commerciaux** souhaite rappeler serait de garantir au citoyen-consommateur sa libre-circulation qui constitue un droit fondamental en démocratie. Or, de nombreux accès aux sites commerciaux demeurent encore à ce jour bloqués". Et Gontran Thüring, délégué général du CNCC de conclure "si les blocages devaient perdurer, la filière des centres commerciaux, en particulier, ceux de périphérie accessibles uniquement en voiture, en sortirait durablement fragilisée".

Evolution par taille de centre



Petits Centres

Entre 20 et 39 boutiques

-6,3%



Grands Centres

Entre 40 et 79 boutiques

-10,3%



Centres Régionaux

Entre 80 et 149 boutiques

-4,7%