



IG

**Patronat, artisans et commerçants se disent « inquiets »**

446 mots

27 novembre 2018

Le Berry Républicain

BERREP

Le Berry Républicain-Cher; La Montagne-Brive; La Montagne-Cantal; La Montagne-Creuse; Echo; La Montagne-Haute-Loire; La Montagne-Issoire; Le Journal du Centre-Nièvre; La Montagne-Clermont Limagne; Loiret; La Montagne-Clermont Metropole; La Montagne-Montluçon; La Montagne-Moulins; L'Yonne Républicaine-Nord; Orleans; Le Populaire du Centre-Haute Vienne; La Montagne-Riom; L'Yonne Républicaine-Sud; La Montagne-Thiers-Ambert; La Montagne-Tulle; La Montagne-Vichy; La Montagne-Clermont Volcans

Français

Copyright 2018. Centre France. All Rights Reserved.

Ne pas mettre l'économie en danger

Après un deuxième week-end de manifestations des « gilets jaunes » qui a de nouveau fortement perturbé l'activité économique du pays, patrons, commerçants et artisans ont pressé, hier, le gouvernement de prendre des mesures rapides pour les soutenir.

Une réunion, organisée, hier, avec des organisations patronales, des fédérations de commerçants et d'artisans, d'assureurs et de banques, d'hôteliers et de restaurateurs, devait être l'occasion de mesurer « l'impact sur les ventes actuelles et notre économie des manifestations », et de « voir les conséquences qu'il faut en tirer », selon le ministre de l'Économie, Bruno Le Maire.

Le Medef a d'ores et déjà demandé au gouvernement de « réactiver rapidement la cellule de continuité économique » (CCE) pour soutenir les entreprises pénalisées par le mouvement des « gilets jaunes ».

« Entre les magasins bloqués ou à l'accès filtré, les clients qui n'osent plus venir en magasin et les produits qui manquent, la situation est très sérieuse », a affirmé Jacques Creyssel, le délégué général de la Fédération du commerce et de la distribution (FCD), citant le Midi, la Normandie et l'Est comme autant de zones très compliquées.

Tous les échos qui remontent à la FCD font état « encore une fois », d'une « très forte baisse du chiffre d'affaires ce week-end, avec de plus en plus de problèmes d'approvisionnement » : « Il y a des entrepôts bloqués depuis plusieurs jours, de moins en moins de camions qui peuvent approvisionner les magasins en produits frais, notamment dans le sud ».

Le **Conseil national des centres commerciaux (CNCC)** a fait état quant à lui dans un communiqué d'une « baisse de la fréquentation de 9 % sur l'ensemble du week-end dont, 15 % le samedi, jour traditionnellement de plus forte affluence avec une grande disparité entre l'Île-de-France et les autres régions »

« Les blocages des routes et ronds-points a en effet fortement pénalisé en province les centres périphériques uniquement accessibles en voiture », précise le **CNCC**, en rappelant que l'an dernier, le week-end de promotions dit du « Black Friday » avait généré une hausse de fréquentation de 8 %.

Artisans, commerçants et professions libérales alertent également sur l'impact du mouvement des « gilets jaunes » sur leur activité.

« On a un certain nombre de collègues qui sont pénalisés par le mouvement, par exemple dans le bâtiment, où certaines entreprises ont du mal à accéder aux chantiers », a souligné Alain Griset, président de l'U2P (Union des entreprises de proximité). Et de conclure : « Si le mouvement se poursuit, ça va mettre en danger un certain nombre d'entreprises ! »

Baisse du chiffre d'affaires

Document BERREP0020181127eabr0000c