



Paris, le 7 janvier 2019

Flash info

Résistance relative du modèle des centres commerciaux en 2018

Les centres commerciaux ont terminé l'année 2018 sur une baisse de fréquentation cumulée de -1,7%, selon l'indice du CNCC.

Cette évolution résulte d'un fort écart de température par rapport aux normales saisonnières qui ont particulièrement affecté les ventes des mois de juillet et septembre, en particulier dans le secteur du textile.

Par ailleurs, le mouvement des gilets jaunes qui a démarré mi-novembre a eu un effet très négatif sur le chiffre d'affaires de fin d'année.

Géographiquement, l'Île de France a mieux résisté que les autres régions, respectivement -1% et - 2%. Par typologie, les centres périphériques ont été logiquement les plus touchés, suite aux nombreux blocages de leurs ronds-points et routes d'accès.

Gontran THÜRING, Délégué Général du Conseil National des Centres Commerciaux déclare :
« *Dans un contexte compliqué, les centres commerciaux ont malgré tout fait preuve de résilience.*

Il faut espérer que la période des soldes d'hiver 2019 qui va débiter permettra de compenser partiellement le manque à gagner de la fin de l'année 2018 ».

À propos du CNCC

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective et le travail en commun de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble.

Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville

Pour toute demande d'intervention ou interview :

Agence Shan pour le CNCC
Denise Rodrigues-Viellard
denise.rodriques-viellard@shan.fr

06 46 47 09 79