



Paris, le 14 janvier 2019

Flash info

Démarrage des soldes d'hiver : stabilité par rapport à 2018 dans les centres commerciaux

Les quatre premiers jours des soldes d'hiver (du mercredi 9 au samedi 12 janvier) ont enregistré une baisse de fréquentation de -1,8%, selon l'indice CNCC/Quantaflow.

La baisse a été particulièrement sensible le samedi avec un chiffre de - 4,1%. Néanmoins, grâce à une progression significative de +22,2% le dimanche selon le même indice, l'évolution des cinq premiers jours des soldes ressort globalement à +0,2% par rapport à la même période de l'année dernière.

Gontran THÜRING, Délégué Général du Conseil National des Centres Commerciaux (CNCC) déclare :

*« Comme au début du mouvement des gilets jaunes, on observe en ce début de soldes un report de la fréquentation des sites commerciaux du samedi, jour de manifestations, au dimanche. De façon générale, cela prouve l'intérêt **d'assouplir la réglementation concernant les ouvertures dominicales**.*

C'est d'ailleurs la position que défend le CNCC dans le cadre de la mission confiée au vice-Président de la 3C (Commission de Concertation du Commerce) par Bruno le Maire sur les propositions de simplification qui pourraient être apportées à la réglementation actuelle et, le cas échéant, introduites dans le projet de loi PACTE ».

À propos du CNCC

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective et le travail en commun de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble.

Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville.

Pour toute demande d'intervention ou interview :

Agence Shan pour le CNCC

Denise Rodrigues-Viellard

denise.rodrigues-viellard@shan.fr

06 46 47 09 79