



# INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Novembre 2018

## INDICES MENSUELS

<b>97,9</b> Centres commerciaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres d'attraction régionales <i>Périmètre comparable</i>
Centres intercommunaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres de cœur de ville historique - <i>Périmètre comparable</i>

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

	INDICES GLOBAUX		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNEAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE		
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	
indice boutiques	97,6	98,0	<b>ACCES ADHERENTS</b>								
indice GSS	98,5	97,0									
indice boutiques & GSS	97,9	97,7									
<b>indice centres</b>	<b>97,9</b>	<b>97,7</b>									
	INDICES SECTORIELS		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNEAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE		
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	
<b>indice alimentation et restauration</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>								
indice magasins d'alimentation											<b>98,8</b>
indice restauration											<b>ACCES ADHERENTS</b>
<b>indice équipement de la personne</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>								
indice GSS-équipement de la personne											<b>94,4</b>
indice boutiques-équipement de la personne											<b>ACCES ADHERENTS</b>
indice P à P mixte											<b>ACCES ADHERENTS</b>
indice lingerie											<b>ACCES ADHERENTS</b>
indice P à P homme											<b>ACCES ADHERENTS</b>
indice P à P femme											<b>ACCES ADHERENTS</b>
indice enfant - maternité	<b>ACCES ADHERENTS</b>										
indice chaussures	<b>ACCES ADHERENTS</b>										
indice maroquinerie - bagages	<b>ACCES ADHERENTS</b>										
indice accessoires	<b>ACCES ADHERENTS</b>										
<b>indice équipement du ménage</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>								
indice GSS-équipement du ménage											<b>98,7</b>
indice boutiques-équipement du ménage											<b>ACCES ADHERENTS</b>
indice équipement de la maison											<b>ACCES ADHERENTS</b>
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)	<b>ACCES ADHERENTS</b>										
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>								
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs											<b>99,5</b>
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs											<b>ACCES ADHERENTS</b>
indice articles de sport											<b>ACCES ADHERENTS</b>
indice produits culturels											<b>ACCES ADHERENTS</b>
indice jouets et cadeaux											<b>ACCES ADHERENTS</b>
indice horlogerie et bijouterie											<b>ACCES ADHERENTS</b>
indice tabac	<b>ACCES ADHERENTS</b>										
indice téléphonie	<b>ACCES ADHERENTS</b>										
<b>indice beauté &amp; santé</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>								
indice optique											<b>100,5</b>
indice parfumerie											<b>ACCES ADHERENTS</b>
indice pharmacie et parapharmacie											<b>ACCES ADHERENTS</b>
indice services liés à l'hygiène	<b>ACCES ADHERENTS</b>										
<b>indice services</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>								
indice divertissements											<b>102,2</b>
	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>93,1</b>									

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)  
\* Résultats atypiques suite à une fermeture



# INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Novembre 2018

## INDICES CUMULÉS

<b>98,2</b> Centres commerciaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres d'attraction régionales <i>Périmètre comparable</i>
Centres intercommunaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres de cœur de ville historique - <i>Périmètre comparable</i>

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION REGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNEAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE									
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>								
indice boutiques	97,8	97,9	<b>ACCES ADHERENTS</b>													
indice GSS	99,3	95,5														
indice boutiques & GSS	98,2	97,2														
<b>indice centres</b>	<b>98,2</b>	<b>97,2</b>														
	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION REGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNEAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE									
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>								
<b>indice alimentation et restauration</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>													
indice magasins d'alimentation									99,3							
indice restauration	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>													
<b>indice équipement de la personne</b>									93,6							
indice GSS-équipement de la personne	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>													
indice boutiques-équipement de la personne																
indice P à P mixte																
indice lingerie																
indice P à P homme																
indice P à P femme																
indice enfant - maternité																
indice chaussures																
indice maroquinerie - bagages	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>													
indice accessoires																
<b>indice équipement du ménage</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>													
indice GSS-équipement du ménage									98,1							
indice boutiques-équipement du ménage	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>													
indice équipement de la maison																
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)																
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>									<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>					
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs																
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs																
indice articles de sport																
indice produits culturels																
indice jouets et cadeaux	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>													
indice horlogerie et bijouterie																
indice tabac																
indice téléphonie	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>													
<b>indice beauté &amp; santé</b>									100,0							
indice optique																
indice parfumerie																
indice pharmacie et parapharmacie	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>													
indice services liés à l'hygiène																
<b>indice services</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>													
indice divertissements									102,5							
	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>													
	<b>ACCES ADHERENTS</b>		<b>ACCES ADHERENTS</b>													

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)  
\* Résultats atypiques suite à une fermeture



## INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Novembre 2018

### INDICES 12 MOIS GLISSANTS

Centres commerciaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres d'attraction régionales <i>Périmètre comparable</i>
Centres intercommunaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres de cœur de ville historique - <i>Périmètre comparable</i>

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
INDICES GLOBAUX								
indice boutiques indice GSS indice boutiques & GSS <b>indice centres</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
INDICES SECTORIELS								
<b>indice alimentation et restauration</b> indice magasins d'alimentation indice restauration								
<b>indice équipement de la personne</b> indice GSS-équipement de la personne indice boutiques-équipement de la personne indice P à P mixte indice lingerie indice P à P homme indice P à P femme indice enfant - maternité indice chaussures indice maroquinerie - bagages indice accessoires								
<b>indice équipement du ménage</b> indice GSS-équipement du ménage indice boutiques-équipement du ménage indice équipement de la maison indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b> indice GSS-culture, cadeaux, loisirs indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs indice articles de sport indice produits culturels indice jouets et cadeaux indice horlogerie et bijouterie indice tabac indice téléphonie								
<b>indice beauté &amp; santé</b> indice optique indice parfumerie indice pharmacie et parapharmacie indice services liés à l'hygiène								
<b>indice services</b> indice divertissements								

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)  
\* Résultats atypiques suite à une fermeture