



## INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Avril 2016

### INDICES MENSUELS

<b>101,2</b> Centres commerciaux Périmètre comparable	Centres d'attraction régionales Périmètre comparable
Centres intercommunaux Périmètre comparable	Centres de cœur de ville historique - Périmètre comparable

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.  
*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).  
Panel de 131 centres commerciaux

### INDICES GLOBAUX

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
indice boutiques	100,4	100,4						
indice GSS	103,9	103,7						
indice boutiques & GSS	101,2	101,2						
<b>indice centres</b>	<b>101,2</b>	<b>101,1</b>						

### INDICES SECTORIELS

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
<b>indice alimentation et restauration</b>		<b>97,9</b>						
indice magasins d'alimentation	ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS						
indice restauration								
<b>indice équipement de la personne</b>		<b>95,6</b>						
indice GSS-équipement de la personne	ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS						
indice boutiques-équipement de la personne								
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
<b>indice équipement du ménage</b>		<b>112,8</b>						
indice GSS-équipement du ménage	ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS						
indice boutiques-équipement du ménage								
indice équipement de la maison								
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>		<b>105,3</b>						
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS						
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs								
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
<b>indice beauté &amp; santé</b>		<b>105,7</b>						
indice optique	ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS						
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
<b>indice services</b>	ACCES ADHERENTS	<b>102,6</b>						
indice divertissements	ACCES ADHERENTS	94,3						

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)



## INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Avril 2016

### INDICES CUMULÉS

<b>100,4</b> Centres commerciaux Périmètre comparable	Centres d'attraction régionales Périmètre comparable
Centres intercommunaux Périmètre comparable	Centres de cœur de ville historique - Périmètre comparable

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.  
*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).  
Panel de 131 centres commerciaux

### INDICES GLOBAUX

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
indice boutiques	100,2	100,3						
indice GSS	100,9	101,9						
indice boutiques & GSS	100,3	100,6						
<b>indice centres</b>	<b>100,4</b>	<b>100,7</b>						

### INDICES SECTORIELS

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
<b>indice alimentation et restauration</b>		<b>100,0</b>						
indice magasins d'alimentation	ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS						
indice restauration								
<b>indice équipement de la personne</b>		<b>97,6</b>						
indice GSS-équipement de la personne	ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS						
indice boutiques-équipement de la personne								
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
<b>indice équipement du ménage</b>		<b>107,5</b>						
indice GSS-équipement du ménage	ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS						
indice boutiques-équipement du ménage								
indice équipement de la maison								
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>		<b>103,4</b>						
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS						
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs								
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
<b>indice beauté &amp; santé</b>		<b>102,8</b>						
indice optique	ACCES ADHERENTS	ACCES ADHERENTS						
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
<b>indice services</b>	ACCES ADHERENTS	<b>93,6</b>						
indice divertissements	ACCES ADHERENTS	106,5						

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

