



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Juin 2016

INDICES MENSUELS

| | |
|--|---|
| 101,0 Centres commerciaux <i>Périmètre comparable</i> | Centres d'attraction régionales <i>Périmètre comparable</i> |
| Centres intercommunaux <i>Périmètre comparable</i> | Centres de cœur de ville historique - <i>Périmètre comparable</i> |

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.
Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).
Panel de 131 centres commerciaux

INDICES GLOBAUX

| | INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX | | CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE | | CENTRES INTERCOMMUNAUXX | | CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE | |
|------------------------|-----------------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------|
| | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> |
| indice boutiques | 100,8 | 101,6 | | | | | | |
| indice GSS | 101,8 | 102,0 | | | | | | |
| indice boutiques & GSS | 101,0 | 101,7 | | | | | | |
| indice centres | 101,0 | 101,7 | | | | | | |

INDICES SECTORIELS

| | INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX | | CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE | | CENTRES INTERCOMMUNAUXX | | CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE | |
|--|-----------------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------|
| | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> |
| indice alimentation et restauration | | 99,5 | | | | | | |
| indice magasins d'alimentation | ACCES ADHERENTS | ACCES ADHERENTS | | | | | | |
| indice restauration | | | | | | | | |
| indice équipement de la personne | | 100,3 | | | | | | |
| indice GSS-équipement de la personne | ACCES ADHERENTS | ACCES ADHERENTS | | | | | | |
| indice boutiques-équipement de la personne | | | | | | | | |
| indice P à P mixte | | | | | | | | |
| indice lingerie | | | | | | | | |
| indice P à P homme | | | | | | | | |
| indice P à P femme | | | | | | | | |
| indice enfant - maternité | | | | | | | | |
| indice chaussures | | | | | | | | |
| indice maroquinerie - bagages | | | | | | | | |
| indice accessoires | | | | | | | | |
| indice équipement du ménage | | 108,1 | | | | | | |
| indice GSS-équipement du ménage | ACCES ADHERENTS | ACCES ADHERENTS | | | | | | |
| indice boutiques-équipement du ménage | | | | | | | | |
| indice équipement de la maison | | | | | | | | |
| indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...) | | | | | | | | |
| indice culture, cadeaux, loisirs | | 104,4 | | | | | | |
| indice GSS-culture, cadeaux, loisirs | ACCES ADHERENTS | ACCES ADHERENTS | | | | | | |
| indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs | | | | | | | | |
| indice articles de sport | | | | | | | | |
| indice produits culturels | | | | | | | | |
| indice jouets et cadeaux | | | | | | | | |
| indice horlogerie et bijouterie | | | | | | | | |
| indice tabac | | | | | | | | |
| indice téléphonie | | | | | | | | |
| indice beauté & santé | | 101,8 | | | | | | |
| indice optique | ACCES ADHERENTS | ACCES ADHERENTS | | | | | | |
| indice parfumerie | | | | | | | | |
| indice pharmacie et parapharmacie | | | | | | | | |
| indice services liés à l'hygiène | | | | | | | | |
| indice services | ACCES ADHERENTS | 98,2 | | | | | | |
| indice divertissements | ACCES ADHERENTS | 95,2 | | | | | | |

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)



INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Juin 2016

INDICES CUMULÉS

| | |
|---|---|
| 99,9 Centres commerciaux <i>Périmètre comparable</i> | Centres d'attraction régionales <i>Périmètre comparable</i> |
| Centres intercommunaux <i>Périmètre comparable</i> | Centres de cœur de ville historique - <i>Périmètre comparable</i> |

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.
Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).
Panel de 131 centres commerciaux

INDICES GLOBAUX

| | INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX | | CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE | | CENTRES INTERCOMMUNAUXX | | CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE | |
|------------------------|-----------------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------|
| | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> |
| indice boutiques | 99,7 | 99,8 | | | | | | |
| indice GSS | 100,2 | 100,1 | | | | | | |
| indice boutiques & GSS | 99,8 | 99,8 | | | | | | |
| indice centres | 99,9 | 99,9 | | | | | | |

INDICES SECTORIELS

| | INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX | | CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE | | CENTRES INTERCOMMUNAUXX | | CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE | |
|--|-----------------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------|
| | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> | <i>Périmètre Comparable</i> | <i>Commerces Constants</i> |
| indice alimentation et restauration | | 99,2 | | | | | | |
| indice magasins d'alimentation | ACCES ADHERENTS | ACCES ADHERENTS | | | | | | |
| indice restauration | | | | | | | | |
| indice équipement de la personne | | 97,4 | | | | | | |
| indice GSS-équipement de la personne | ACCES ADHERENTS | ACCES ADHERENTS | | | | | | |
| indice boutiques-équipement de la personne | | | | | | | | |
| indice P à P mixte | | | | | | | | |
| indice lingerie | | | | | | | | |
| indice P à P homme | | | | | | | | |
| indice P à P femme | | | | | | | | |
| indice enfant - maternité | | | | | | | | |
| indice chaussures | | | | | | | | |
| indice maroquinerie - bagages | | | | | | | | |
| indice accessoires | | | | | | | | |
| indice équipement du ménage | | 106,4 | | | | | | |
| indice GSS-équipement du ménage | ACCES ADHERENTS | ACCES ADHERENTS | | | | | | |
| indice boutiques-équipement du ménage | | | | | | | | |
| indice équipement de la maison | | | | | | | | |
| indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...) | | | | | | | | |
| indice culture, cadeaux, loisirs | | 101,8 | | | | | | |
| indice GSS-culture, cadeaux, loisirs | ACCES ADHERENTS | ACCES ADHERENTS | | | | | | |
| indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs | | | | | | | | |
| indice articles de sport | | | | | | | | |
| indice produits culturels | | | | | | | | |
| indice jouets et cadeaux | | | | | | | | |
| indice horlogerie et bijouterie | | | | | | | | |
| indice tabac | | | | | | | | |
| indice téléphonie | | | | | | | | |
| indice beauté & santé | | 102,1 | | | | | | |
| indice optique | ACCES ADHERENTS | ACCES ADHERENTS | | | | | | |
| indice parfumerie | | | | | | | | |
| indice pharmacie et parapharmacie | | | | | | | | |
| indice services liés à l'hygiène | | | | | | | | |
| indice services | ACCES ADHERENTS | 93,5 | | | | | | |
| indice divertissements | ACCES ADHERENTS | 104,5 | | | | | | |

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

