



# INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Septembre 2016

## INDICES MENSUELS

<b>91,6</b> Centres commerciaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres d'attraction régionales <i>Périmètre comparable</i>
Centres intercommunaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres de cœur de ville historique - <i>Périmètre comparable</i>

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 131 centres commerciaux

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
<b>INDICES GLOBAUX</b>								
indice boutiques	92,3	92,9	<b>ACCES ADHERENTS</b>					
indice GSS	89,3	90,3						
indice boutiques & GSS	91,6	92,3						
<b>indice centres</b>	<b>91,6</b>	<b>92,3</b>						
<b>INDICES SECTORIELS</b>								
<b>indice alimentation et restauration</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>96,4</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>					
indice magasins d'alimentation	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>						
indice restauration		<b>84,5</b>						
<b>indice équipement de la personne</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>					
indice GSS-équipement de la personne								
indice boutiques-équipement de la personne								
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
<b>indice équipement du ménage</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>95,8</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>					
indice GSS-équipement du ménage	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>						
indice boutiques-équipement du ménage								
indice équipement de la maison								
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>94,5</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>					
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>						
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs								
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
<b>indice beauté &amp; santé</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>100,1</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>					
indice optique	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>						
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
<b>indice services</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>99,9</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>					
indice divertissements	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>98,2</b>						

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)  
\* Résultats atypiques suite à une fermeture



# INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Septembre 2016

## INDICES CUMULÉS

**98,1**

Centres commerciaux  
Périmètre comparable

Centres d'attraction régionales  
Périmètre comparable

Centres intercommunaux  
Périmètre comparable

Centres de cœur de ville  
historique - Périmètre comparable

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 131 centres commerciaux

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
<b>INDICES GLOBAUX</b>								
indice boutiques	98,0	98,1	<b>ACCES ADHERENTS</b>					
indice GSS	97,9	97,9						
indice boutiques & GSS	98,0	98,1						
<b>indice centres</b>	<b>98,1</b>	<b>98,1</b>						
<b>INDICES SECTORIELS</b>								
<b>indice alimentation et restauration</b>		<b>98,6</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>					
indice magasins d'alimentation	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>						
indice restauration								
<b>indice équipement de la personne</b>		<b>95,0</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>					
indice GSS-équipement de la personne	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>						
indice boutiques-équipement de la personne								
indice P à P mixte								
indice lingerie								
indice P à P homme								
indice P à P femme								
indice enfant - maternité								
indice chaussures								
indice maroquinerie - bagages								
indice accessoires								
<b>indice équipement du ménage</b>		<b>103,0</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>					
indice GSS-équipement du ménage	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>						
indice boutiques-équipement du ménage								
indice équipement de la maison								
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)								
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>		<b>99,4</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>					
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>						
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs								
indice articles de sport								
indice produits culturels								
indice jouets et cadeaux								
indice horlogerie et bijouterie								
indice tabac								
indice téléphonie								
<b>indice beauté &amp; santé</b>		<b>101,4</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>					
indice optique	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>						
indice parfumerie								
indice pharmacie et parapharmacie								
indice services liés à l'hygiène								
<b>indice services</b>		<b>95,2</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>					
indice divertissements	<b>ACCES ADHERENTS</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>						

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)  
\* Résultats atypiques suite à une fermeture



# INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Septembre 2016

## INDICES 12 MOIS GLISSANTS

Centres commerciaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres d'attraction régionales <i>Périmètre comparable</i>
Centres intercommunaux <i>Périmètre comparable</i>	Centres de cœur de ville historique - <i>Périmètre comparable</i>

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 131 centres commerciaux

INDICES GLOBAUX	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAU		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice boutiques indice GSS indice boutiques & GSS <b>indice centres</b>	<b>ACCES ADHERENTS</b>							
INDICES SECTORIELS	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAU		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
<b>indice alimentation et restauration</b> indice magasins d'alimentation indice restauration <b>indice équipement de la personne</b> indice GSS-équipement de la personne indice boutiques-équipement de la personne indice P à P mixte indice lingerie indice P à P homme indice P à P femme indice enfant - maternité indice chaussures indice maroquinerie - bagages indice accessoires <b>indice équipement du ménage</b> indice GSS-équipement du ménage indice boutiques-équipement du ménage indice équipement de la maison indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...) <b>indice culture, cadeaux, loisirs</b> indice GSS-culture, cadeaux, loisirs indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs indice articles de sport indice produits culturels indice jouets et cadeaux indice horlogerie et bijouterie indice tabac indice téléphonie <b>indice beauté &amp; santé</b> indice optique indice parfumerie indice pharmacie et parapharmacie indice services liés à l'hygiène <b>indice services</b> indice divertissements	<b>ACCES ADHERENTS</b>							

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)  
 \* Résultats atypiques suite à une fermeture