



Paris, le 4 février 2019

Flash info

SAVE THE DATE

Le CNCC fête en 2019 un demi-siècle d'histoire des centres commerciaux en France

Rendez-vous le 28 mars à 16h à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Ile-de-France pour découvrir les résultats d'une étude prospective sur la place du commerce physique dans la société de demain

2019 marque l'anniversaire des 50 ans des premiers centres commerciaux en France : Parly 2, Englos et Cap 3000.

Le Conseil National des Centres Commerciaux (CNCC), en partenariat avec Altarea-Cogedim, Ceetrus et Unibail Rodamco Westfield, a mandaté la société d'études qualitatives Brain Value pour réaliser une étude prospective de façon à comprendre et évaluer les futures attentes des consommateurs, et identifier les facteurs clefs de succès des nouveaux équipements commerciaux.

Les résultats de cette étude seront dévoilés à la presse le 28 mars à 16h à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Ile-de-France (27 avenue de Friedland 75008 Paris).

Une invitation presse vous sera envoyée très prochainement.

À propos du CNCC

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective et le travail en commun de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble.

Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville.

Contacts media :

Agence Shan pour le CNCC

Denise Rodrigues-Viellard

denise.rodrigues-viellard@shan.fr

01 44 50 03 83 / 06 46 47 09 79