

Paris, le 11 février 2019

## **Communiqué de presse**

### **Le projet AREN’PARK du Groupe DUVAL obtient le label Valorpark® du CNCC**

Sous l’égide du Conseil National des Centres Commerciaux (CNCC), la Commission du Label Valorpark® vient de labelliser, à l’unanimité, le Retail Park « Aren’Park » du groupe Duval à Cergy Pontoise.

Le CNCC a créé le Label Valorpark® dans l’objectif de revaloriser l’image de l’immobilier de périphérie et des « entrées de ville », notamment auprès des enseignes, des consommateurs et des pouvoirs publics. Il atteste la conformité de la réalisation d’un Retail Park selon des critères d’aménagement qui répondent notamment aux nouveaux enjeux sociétaux et environnementaux.

A la suite de l’examen du dossier et de la visite du site, la Commission du Label Valorpark® a souligné la qualité architecturale du projet situé au cœur d’un nouveau quartier de l’agglomération de Cergy-Pontoise comprenant une mixité d’usages existants ou à venir (équipements sportifs, hôtels, restaurants, commerces et logements). La démarche RSE a été également félicitée : végétalisation du site à hauteur de 14% de la surface du terrain, circulations piétonnes, intégration des équipements techniques en toiture, collaboration active avec les antennes locales dédiées à l’insertion et à la recherche de l’emploi.

*« AREN’PARK est le 24<sup>ème</sup> Retail Park qui se voit attribuer le Label Valorpark®. Il démontre la capacité de certains opérateurs comme le groupe DUVAL à développer des équipements périphériques de grande qualité, tant dans leur conception, leur commercialisation que leur exploitation », déclare Gontran THÜRING, Délégué Général du Conseil National des Centres Commerciaux (CNCC).*

#### **À propos du CNCC**

*Le Conseil National des Centres Commerciaux est l’organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l’objectif d’assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s’attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective et le travail en commun de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu’ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d’immeuble.*

*Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville.*

Contacts media :  
Agence Shan pour le CNCC  
Denise Rodrigues-Viellard  
[denise.rodriques-viellard@shan.fr](mailto:denise.rodriques-viellard@shan.fr)  
06 46 47 09 79