

Paris, le 18 février 2019

Flash info

Soldes d'hiver : fréquentation des centres commerciaux stable par rapport à 2018

La fréquentation des centres commerciaux lors des soldes d'hiver (du 9 janvier jusqu'au 12 février) est demeurée pratiquement stable par rapport à 2018 à - 0,8% (source panel CNCC/Quantaflow). Cette stabilité a été obtenue grâce aux ouvertures du dimanche pendant cette période dont les fréquentations ont progressé de +22% à +34%.

Ces chiffres prouvent l'efficacité de l'activité dominicale qui répond à une évolution du comportement des consommateurs et en faveur de laquelle le CNCC réitère ses demandes d'assouplissement réglementaire.

« Avec les annonces par l'Insee de la baisse du taux de chômage fin 2018 et par la Banque de France d'un gain de pouvoir d'achat en 2019, espérons que le moral des Français reparte à la hausse, la psychologie étant, comme on le sait, déterminante pour la consommation. » déclare Gontran Thüring, délégué général du Conseil National des Centres Commerciaux (CNCC).

À propos du CNCC

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective et le travail en commun de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble.

Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville.

Contacts media

Agence Shan pour le CNCC

Denise Rodrigues-Vielliard

denise.rodriques-vielliard@shan.fr

01 44 50 03 83 / 06 46 47 09 79