

Communiqué de presse

Le Conseil National des Centres Commerciaux nomme son nouveau président

Le Conseil d'Administration du CNCC, réuni le 28 mars, a porté à sa présidence Jacques EHRMANN, Président-Directeur général de Carmila et Directeur Exécutif du Groupe Carrefour, en charge du Patrimoine, du Développement International et de l'Innovation.

Jacques Ehrmann a déclaré : « Je suis très honoré du mandat qui m'est confié par les membres du Conseil et les remercie de leur confiance. Notre filière a devant elle de grands défis que nous devons collectivement relever dans l'intérêt de toutes les parties prenantes du commerce (promoteurs, propriétaires, gestionnaires, prestataires et enseignes) au sein de tous les territoires ».



Jacques Ehrmann

59 ans

Directeur Exécutif Patrimoine, Développement International et Innovation du Groupe Carrefour.

Président-Directeur Général Carmila, Diplômé d'HEC, Jacques Ehrmann est en 1989 Secrétaire Général de la Société des Hôtels Méridien, puis il rejoint successivement les Directions Générales d'Euro Disney (1995-1997) et de Club Méditerranée (1997-2002). Entré en 2003 dans le Groupe Casino en tant que Directeur Général des activités immobilières et développement, il pilote en 2005 la création de Mercialys, une foncière de centres commerciaux cotée liée au groupe Casino. Jacques Ehrmann est son PDG pendant 7 ans, période pendant laquelle la société double sa taille. Jacques Ehrmann lance également chez le groupe Casino le projet Green Yellow, start-up qui devient le 2ème acteur français du solaire photovoltaïque. Mi 2013, Jacques Ehrmann rejoint la Direction Générale du groupe Carrefour comme Directeur Exécutif en charge du Patrimoine, du Développement et des Nouvelles Activités. En avril 2014, il ajoute à cette fonction celle de Président-Directeur Général de

Carmila ; Société spécialisée dans la dynamisation des centres commerciaux attenants aux hypermarchés Carrefour. En février 2015, il supervise également la Direction Fusions-Acquisitions du Groupe Carrefour. En septembre 2017, il est nommé Directeur Exécutif Patrimoine, Développement International et Innovation du Groupe Carrefour en parallèle de ses fonctions de Président-Directeur Général de Carmila.

À propos du CNCC

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective et le travail en commun de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble.

Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant plus de 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville.

Contact Presse :

communication@cncc.com

01 53 43 82 60

Agence Shan pour le CNCC

Denise Rodrigues-Viellard

denise.rodrigues-viellard@shan.fr

06 46 47 09 79