

## Communiqué de presse

### Palmarès Trophées du CNCC

Le Conseil National des Centres Commerciaux (CNCC) a le plaisir d'annoncer les lauréats de ses Trophées 2018. Depuis plus de dix ans, le CNCC récompense les sites commerciaux les plus remarquables inaugurés l'année précédente. La cérémonie de remise des Trophées a eu lieu ce soir, jeudi 28 mars, après l'Assemblée Générale des adhérents.

Rendez-vous incontournable de la filière, les Trophées du CNCC récompensent les projets qui répondent aux défis de transformation des centres commerciaux.

Gontran Thüring, Délégué Général du CNCC, déclare : « Cette année, les Trophées du CNCC priment les sites qui ont réussi le pari de l'adaptation aux nouvelles attentes des consommateurs. Ceux-ci, tout en réclamant les fondamentaux qui ont toujours fait le succès des centres commerciaux (praticité, confort, diversité de l'offre) exigent aujourd'hui une véritable expérience à la fois multifonctionnelle et « omnicanal », tout en valorisant les savoir-faire locaux et le respect de l'environnement. »

Découvrez-les dès à présent les lauréats :

#### Lauréat du Trophée Création d'un Centre Commercial

- **B'EST**, Farebersviller (57) – Codic



Réalisation exemplaire d'un projet « retailtainment », **B'EST** a été conçu à la fois comme une galerie marchande avec plus de 100 boutiques, une offre de restauration diversifiée et un espace multi-activités de loisirs de 18 000m<sup>2</sup> (soccer park, fun park outdoor avec tyrolienne et tour de saut, loisir indoor avec bowling, billards, laser games, mur d'escalade,...). Il a développé de nombreuses solutions environnementales (implantation de ruches, récupération des eaux de pluies, parc photovoltaïque) ainsi qu'un concept original de parcours client.

### Lauréat du Trophée Création d'un Centre Outlet

- **The Village**, Villefontaine (38) – Compagnie de Phalsbourg



**The Village** est un projet audacieux qui bouscule les codes en se positionnant comme le premier outlet phygital au monde. Il offre en effet à ses clients une expérience de shopping intégré, à la fois physique et digitale. Le consommateur a accès aux stocks des magasins, peut récupérer son colis dans un point centralisé ou être livré. Il peut également bénéficier des conseils gratuits d'un « Assistant Shopping ». Implanté sur une ancienne friche, le projet s'inscrit dans une

démarche environnementale ambitieuse avec la création d'un parking-silo végétalisé, d'un lac artificiel et de pavillons en structure de bois naturel.

### Lauréat du Trophée Rénovation / Extension d'un Centre Commercial

- **SHOP'IN HOUSSEN**, Colmar (68) – Galimmo



Le projet **SHOP'IN HOUSSEN** a fait appel aux commerçants existants et à ses visiteurs pour codévelopper son extension-rénovation. Le résultat est un centre parfaitement intégré à son environnement social, économique et culturel. Il accueille désormais une cinquantaine de boutiques autour d'un hypermarché qui a été également rénové et offre un ensemble de services inédits : espaces famille, de lecture, de jeux et de détente, bornes de recharge pour téléphones portables, nursery, places de covoiturage et

informations sur les horaires de transports en commun.

## Mention Spéciale Rénovation / Extension d'un Centre Commercial

- **GRAND EVREUX**, Evreux (27) – Carmila



Plus qu'un centre commercial, **Grand Evreux** est un projet primé pour sa collaboration étroite avec l'écosystème local dans un contexte rural. Le projet, à la fois une rénovation-extension de galerie et la création d'un retail park propose une véritable promenade commerciale disposant d'une offre de produits/services répartie judicieusement et efficacement entre différents pôles. Son architecture s'inspire du paysage local, de la forêt et de la nature, thèmes qu'il décline en permanence à travers

de nombreuses activités ludo-éducatives.

### **Le JURY 2019 des Trophées du CNCC**

Tous les candidats ont présenté leur projet devant un jury composé de personnalités qualifiées sur des critères de performance, d'exemplarité, de caractère innovant et de valeur ajoutée environnementale et économique. Le jury était présidé par Gontran THÜRING, Délégué Général du CNCC.

Les membres du jury de l'édition 2019 :

- Bertrand BOULLÉ

Président, MALL & MARKET

Président de la Commission Urbanisme Commercial du CNCC

- Bertrand COURTOIS-SUFFIT

Président, MALL & PARTNERS

Président de la Commission Technique du CNCC

- Thierry FOUREZ

Directeur général, VASTNED

Président de la Commission High Street Retail du CNCC

- André JACQUIN

Avocat Associé, JACQUIN MARUANI

Président de la Commission Juridique du CNCC

- Jérôme LE GRELLE

Directeur Exécutif, CBRE

Président de la Commission Mixités Urbaines du CNCC

- Emmanuel LE ROCH

Délégué Général, PROCOS

- Antoine NOUGARÈDE

Directeur Général, RETAILS & CONNEXIONS

Président de la Commission Travel Retail du CNCC

- Dan OHNONA

Directeur du Patrimoine et de l'Expansion, FNAC-DARTY

- Valérie RENAUDIN

Maître de conférences Université Paris Dauphine

- Audrey SERVADIO

Responsable RSE MERCIALYS

Présidente de la Commission Développement Durable du CNCC

- Gontran THÜRING

Délégué Général du CNCC

- Jean-Paul VIGUIER

Architecte

Jean-Paul Viguier et Associés

## À propos du CNCC

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective et le travail en commun de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble.

Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant plus de 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville.

### Contact Presse :

[communication@cncc.com](mailto:communication@cncc.com)

01 53 43 82 60

Agence Shan pour le CNCC

Denise Rodrigues-Viellard

[denise.rodriques-viellard@shan.fr](mailto:denise.rodriques-viellard@shan.fr)

06 46 47 09 79