

Communiqué de presse

Le CNCC annonce le changement de présidence de son groupe « Next Gen », dédié aux jeunes talents

Le groupe « **Next Gen** » lancé par le CNCC en 2017 sera co-présidé à partir de mai 2019 par **Charlotte Journo-Baur** et **Stanislas Richardot**. Ce groupe rassemble 190 membres, jeunes professionnel(le)s dont les entreprises sont adhérentes du CNCC. Il contribue à dynamiser les travaux et les commissions du CNCC sur l'immobilier commercial, les enjeux et les défis de la filière.

« Je tiens à remercier Pauline Duval et Vincent Dreux qui ont lancé avec succès le groupe Next Gen du CNCC. Je suis convaincu que Charlotte et Stanislas poursuivront les actions engagées, notamment au travers d'after-work et de master-class. Ils développeront par ailleurs les relations avec les groupes Next Gen des autres Conseils européens et ont le projet, que nous soutenons, de lancer une course « vertical run » dans un centre commercial. Le CNCC a plus que jamais besoin de l'imagination et du dynamisme de la jeune génération pour stimuler ses actions en faveur d'une filière qui doit se renouveler en permanence », affirme Gontran Thüring, délégué général du CNCC.

Biographies



Charlotte Journo-Baur (29 ans) est la CEO et fondatrice de Wishibam. Avant de monter son entreprise, cette jeune diplômée de l'EM Lyon Business School et de l'Université de Shanghai a fait ses classes en conseil en stratégie chez A.T. Kearney. Elle est membre de la FrenchTech.



Stanislas Richardot (35 ans) est le Président de John Taylor Capital Markets. Cet ingénieur diplômé de l'INSA Lyon a occupé précédemment des postes de Portfolio, Asset et Investment Manager notamment au sein d'AEW Europe et de Groupama Immobilier. Il est membre de la Commission High Street du CNCC.

À propos du CNCC

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective et le travail en commun de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble.

Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant plus de 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville.

Contact Presse :

communication@cnc.com

01 53 43 82 60

Agence Shan pour le CNCC

Denise Rodrigues-Viellard

denise.rodrigues-viellard@shan.fr

06 46 47 09 79