



## INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

mars-19

### INDICES MENSUELS

**98,1**  
Centres commerciaux  
Périmètre comparable

**99,2**  
Centres d'attraction régionales  
Périmètre comparable

**96,3**  
Centres intercommunaux  
Périmètre comparable

**97,2**  
Centres de cœur de ville  
historique - Périmètre comparable

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

INDICES GLOBAUX	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNEAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
indice boutiques	97,5	97,7	98,7	98,9	95,8	98,0	96,2	94,1
indice GSS	99,6	97,6	100,1	97,9	99,0	100,1	98,9	96,1
indice boutiques & GSS	98,0	97,7	99,0	98,7	96,4	98,4	97,1	94,8
<b>Indice centres</b>	<b>98,1</b>	<b>97,7</b>	<b>99,2</b>	<b>98,8</b>	<b>96,3</b>	<b>98,2</b>	<b>97,2</b>	<b>94,9</b>
INDICES SECTORIELS	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNEAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
indice alimentation et restauration	97,6	94,7	96,8	96,3	94,3	95,3	102,8	90,5
indice magasins d'alimentation	67,3	62,0	65,3	65,8	58,2	56,4	80,5	60,8
indice restauration	102,2	99,3	101,0	100,4	100,4	100,1	107,4	95,7
<b>indice équipement de la personne</b>	<b>97,6</b>	<b>97,9</b>	<b>98,6</b>	<b>98,7</b>	<b>97,5</b>	<b>99,3</b>	<b>94,9</b>	<b>95,3</b>
indice GSS-équipement de la personne	101,2	99,5	101,1	98,8	105,0	104,9	100,0	98,8
indice boutiques-équipement de la personne	95,9	97,2	97,3	98,6	95,6	97,8	92,2	93,2
indice P à P mixte	97,0	96,2	99,4	98,6	98,9	101,9	89,4	86,9
indice lingerie	96,3	96,6	97,4	96,7	99,7	97,7	91,5	95,6
indice P à P homme	97,8	96,4	99,7	97,0	96,4	95,6	93,7	95,6
indice P à P femme	95,0	96,9	96,2	98,6	93,0	95,9	93,9	94,2
indice enfant - maternité	89,3	94,3	90,0	96,5	89,7	91,1	86,8	93,4
indice chaussures	96,2	103,6	98,1	104,6	97,5	114,8	89,8	93,6
indice maroquinerie - bagages	99,5	100,6	98,0	99,2	100,6	100,9	102,9	104,9
indice accessoires	99,5	99,4	96,1	98,3	106,6	102,6	102,3	99,3
<b>indice équipement du ménage</b>	<b>96,8</b>	<b>95,4</b>	<b>93,6</b>	<b>94,6</b>	<b>93,2</b>	<b>100,7</b>	<b>114,7</b>	<b>93,5</b>
indice GSS-équipement du ménage	98,6	95,3	95,0	95,0	90,0	98,2	NS	88,9
indice boutiques-équipement du ménage	93,2	93,3	90,7	93,6	103,7	102,1	95,4	90,1
indice équipement de la maison	93,7	93,5	91,2	93,6	103,7	102,1	96,2	90,7
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>	<b>98,9</b>	<b>98,4</b>	<b>102,1</b>	<b>101,2</b>	<b>97,7</b>	<b>98,1</b>	<b>94,1</b>	<b>94,6</b>
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	98,3	96,7	103,0	99,0	99,5	98,2	94,8	95,1
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	99,3	99,6	101,8	101,9	96,7	98,0	92,8	93,6
indice articles de sport	114,7	111,9	114,4	109,6	125,5	126,0	107,4	109,5
indice produits culturels	89,7	91,1	94,7	96,6	83,3	83,8	73,1	72,0
indice jouets et cadeaux	90,7	90,4	89,2	87,4	87,7	89,4	92,8	93,5
indice horlogerie et bijouterie	91,1	94,2	92,5	97,1	91,7	94,1	87,2	88,2
indice tabac	104,0	106,9	106,9	108,9	95,4	99,0	105,4	112,8
indice téléphonie	104,1	102,3	105,4	103,5	102,4	100,6	102,6	101,4
<b>indice beauté &amp; santé</b>	<b>97,6</b>	<b>98,3</b>	<b>99,2</b>	<b>98,1</b>	<b>94,7</b>	<b>99,2</b>	<b>97,2</b>	<b>97,7</b>
indice optique	100,3	102,3	101,2	102,1	98,0	102,9	101,5	102,2
indice parfumerie	95,4	94,9	98,0	95,5	93,8	97,9	91,0	91,0
indice pharmacie et parapharmacie	97,9	99,9	99,2	98,5	91,6	97,8	103,3	105,8
indice services liés à l'hygiène	97,9	97,1	98,6	97,6	96,6	97,2	97,8	95,4
<b>indice services</b>	<b>102,6</b>	<b>104,3</b>	<b>101,6</b>	<b>104,0</b>	<b>103,0</b>	<b>104,9</b>	<b>104,8</b>	<b>103,6</b>
indice divertissements	106,7	100,0	112,7	108,6	89,6	87,1	107,9	100,5

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

\* Résultats atypiques suite à une fermeture



## INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Mars 2019

### INDICES CUMULÉS

**98,2**  
Centres commerciaux  
Périmètre comparable

**98,4**  
Centres d'attraction régionales  
Périmètre comparable

**97,3**  
Centres intercommunaux  
Périmètre comparable

**98,1**  
Centres de cœur de ville  
historique - Périmètre comparable

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

INDICES GLOBAUX	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNEAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
indice boutiques	98,2	98,3	98,2	98,9	98,1	99,4	98,4	95,6
indice GSS	98,1	97,1	99,1	97,5	93,3	93,7	97,5	97,3
indice boutiques & GSS	98,2	98,0	98,4	98,6	97,3	98,4	98,1	96,3
<b>Indice centres</b>	<b>98,2</b>	<b>97,9</b>	<b>98,4</b>	<b>98,5</b>	<b>97,3</b>	<b>98,3</b>	<b>98,1</b>	<b>96,3</b>
INDICES SECTORIELS	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNEAUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
indice alimentation et restauration	100,4	98,0	98,3	98,5	100,9	98,3	105,8	96,4
indice magasins d'alimentation	90,9	87,2	90,9	89,3	80,6	80,9	96,7	85,7
indice restauration	101,3	99,3	99,2	99,5	101,7	100,4	107,4	97,8
<b>indice équipement de la personne</b>	<b>95,2</b>	<b>95,8</b>	<b>95,5</b>	<b>96,2</b>	<b>96,4</b>	<b>95,8</b>	<b>93,8</b>	<b>94,4</b>
indice GSS-équipement de la personne	97,9	96,5	98,1	96,4	99,6	93,9	96,5	97,6
indice boutiques-équipement de la personne	94,1	95,4	94,2	96,1	95,9	96,3	92,9	92,9
indice P à P mixte	97,6	95,4	98,3	96,4	101,0	94,9	94,7	92,6
indice lingerie	95,6	94,8	94,8	95,0	100,7	96,2	95,0	93,5
indice P à P homme	92,3	92,9	92,9	93,6	89,5	94,4	92,1	89,8
indice P à P femme	92,6	97,0	92,7	97,8	95,8	97,2	90,2	94,8
indice enfant - maternité	95,7	94,8	93,9	97,1	96,1	91,7	101,0	90,0
indice chaussures	90,3	94,7	91,0	94,5	94,2	106,3	86,4	92,0
indice maroquinerie - bagages	94,2	97,6	92,3	98,5	95,7	95,8	99,1	96,4
indice accessoires	95,6	96,5	95,5	97,1	99,2	98,4	94,3	94,0
<b>indice équipement du ménage</b>	<b>100,4</b>	<b>97,3</b>	<b>99,2</b>	<b>99,7</b>	<b>94,1</b>	<b>94,9</b>	<b>111,5</b>	<b>89,6</b>
indice GSS-équipement du ménage	100,5	99,5	101,1	101,1	91,3	94,6	NS	95,6
indice boutiques-équipement du ménage	98,7	92,9	95,0	95,9	115,7	98,7	102,8	88,0
indice équipement de la maison	99,2	92,9	95,6	95,9	116,5	98,6	103,4	88,1
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>	<b>98,9</b>	<b>98,7</b>	<b>100,7</b>	<b>100,1</b>	<b>95,1</b>	<b>96,9</b>	<b>97,0</b>	<b>97,1</b>
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	97,4	96,9	99,9	97,1	88,8	92,3	96,7	97,3
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	99,8	100,0	101,0	101,3	96,8	98,2	97,6	96,8
indice articles de sport	109,2	106,5	108,9	105,6	105,2	109,3	114,3	110,0
indice produits culturels	96,6	98,3	98,8	100,7	92,7	93,4	90,2	91,5
indice jouets et cadeaux	92,1	92,4	91,4	92,1	84,0	86,6	93,0	92,8
indice horlogerie et bijouterie	93,7	94,7	93,0	94,6	96,0	95,9	94,0	93,8
indice tabac	107,5	107,2	110,7	110,0	95,8	95,6	103,7	106,4
indice téléphonie	100,0	102,4	100,7	103,7	97,0	100,4	102,3	99,3
<b>indice beauté &amp; santé</b>	<b>100,9</b>	<b>100,2</b>	<b>101,5</b>	<b>100,6</b>	<b>98,5</b>	<b>101,7</b>	<b>101,0</b>	<b>98,2</b>
indice optique	102,4	103,3	102,2	103,1	101,8	104,3	103,5	102,8
indice parfumerie	98,8	97,2	100,0	97,7	97,4	100,3	96,9	94,7
indice pharmacie et parapharmacie	103,7	103,0	104,2	104,0	97,1	102,0	107,4	101,4
indice services liés à l'hygiène	99,3	98,8	100,4	98,9	97,7	98,8	97,6	98,3
<b>indice services</b>	<b>102,0</b>	<b>105,1</b>	<b>100,4</b>	<b>104,4</b>	<b>105,7</b>	<b>107,1</b>	<b>102,0</b>	<b>104,2</b>
indice divertissements	99,3	95,4	100,3	96,5	93,0	90,5	100,3	94,5

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

\* Résultats atypiques suite à une fermeture



## INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Mars 2019

### INDICES 12 MOIS GLISSANTS

**98,4**

Centres commerciaux  
Périmètre comparable

**99,2**

Centres d'attraction régionales  
Périmètre comparable

**97,5**

Centres intercommunaux  
Périmètre comparable

**97,1**

Centres de cœur de ville  
historique - Périmètre comparable

Périmètre comparable/courants : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

Commerces constants : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

	INDICES GLOBAUX		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUXX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
indice boutiques	98,1	97,6	98,4	98,3	97,8	98,1	97,6	97,6	94,6	
indice GSS	99,3	95,5	101,8	94,9	96,5	96,4	95,9	95,8	95,0	
indice boutiques & GSS	98,4	97,1	99,2	97,6	97,5	97,8	97,1	95,0		
<b>indice centres</b>	<b>98,4</b>	<b>97,0</b>	<b>99,2</b>	<b>97,5</b>	<b>97,5</b>	<b>97,7</b>	<b>97,1</b>	<b>95,0</b>		
	INDICES SECTORIELS		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUXX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
indice alimentation et restauration	100,3	98,3	99,4	98,6	98,0	100,1	105,5	95,2		
indice magasins d'alimentation	94,3	89,7	93,2	93,5	91,3	92,4	99,7	79,7		
indice restauration	101,0	99,4	100,1	99,1	99,0	101,4	106,5	97,8		
<b>indice équipement de la personne</b>	<b>95,4</b>	<b>94,1</b>	<b>97,0</b>	<b>94,5</b>	<b>94,3</b>	<b>93,5</b>	<b>91,8</b>	<b>93,7</b>		
indice GSS-équipement de la personne	98,3	93,2	102,4	92,5	94,2	93,7	90,4	94,8		
indice boutiques-équipement de la personne	94,1	94,5	94,7	95,4	94,3	93,4	92,4	93,2		
indice P à P mixte	95,2	93,4	97,1	94,7	98,8	91,8	86,7	90,7		
indice lingerie	96,6	95,0	95,6	93,9	98,8	95,0	97,1	98,2		
indice P à P homme	93,8	93,5	94,5	93,9	93,2	92,8	92,0	93,1		
indice P à P femme	94,5	95,8	94,1	97,2	94,1	94,5	96,2	93,9		
indice enfant - maternité	90,6	92,3	94,1	95,2	87,6	88,1	85,4	91,3		
indice chaussures	89,8	94,9	89,8	95,7	91,0	96,9	89,0	91,3		
indice maroquinerie - bagages	95,7	95,9	96,2	96,3	94,4	94,6	96,3	97,2		
indice accessoires	99,9	95,3	97,0	95,8	103,5	96,8	103,7	92,8		
<b>indice équipement du ménage</b>	<b>102,3</b>	<b>97,3</b>	<b>100,3</b>	<b>97,6</b>	<b>103,7</b>	<b>101,3</b>	<b>111,4</b>	<b>91,7</b>		
indice GSS-équipement du ménage	103,9	99,1	102,1	98,9	98,9	101,8	NS	93,7		
indice boutiques-équipement du ménage	99,8	94,8	97,1	95,4	124,3	102,6	100,6	91,3		
indice équipement de la maison	99,9	94,8	97,0	95,4	124,7	102,6	100,9	91,0		
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS		
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>	<b>99,1</b>	<b>98,4</b>	<b>100,9</b>	<b>99,2</b>	<b>97,4</b>	<b>98,9</b>	<b>97,0</b>	<b>96,5</b>		
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	98,3	96,3	100,7	96,0	97,2	96,6	96,7	96,4		
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	99,5	99,7	100,9	100,2	97,5	100,2	97,3	96,8		
indice articles de sport	107,9	106,4	107,9	103,8	107,2	112,9	108,2	111,8		
indice produits culturels	96,2	97,9	98,3	99,1	93,8	98,2	88,4	87,7		
indice jouets et cadeaux	91,8	91,8	92,7	92,9	85,1	87,0	91,7	91,5		
indice horlogerie et bijouterie	95,2	94,9	95,2	95,8	96,1	95,9	93,6	91,5		
indice tabac	103,2	102,1	105,4	102,6	98,5	101,1	101,0	101,6		
indice téléphonie	99,4	101,8	100,4	103,4	97,7	100,6	101,3	98,9		
<b>indice beauté &amp; santé</b>	<b>100,3</b>	<b>99,1</b>	<b>101,6</b>	<b>100,8</b>	<b>99,2</b>	<b>99,3</b>	<b>98,8</b>	<b>94,5</b>		
indice optique	100,5	101,9	99,8	102,2	101,2	101,8	101,5	100,9		
indice parfumerie	99,6	97,4	101,1	98,6	99,5	98,4	95,9	93,2		
indice pharmacie et parapharmacie	101,4	99,2	103,8	102,9	97,6	98,7	103,0	91,5		
indice services liés à l'hygiène	97,7	98,4	97,9	99,7	97,9	97,5	96,7	96,4		
<b>indice services</b>	<b>102,1</b>	<b>102,2</b>	<b>99,3</b>	<b>100,8</b>	<b>104,8</b>	<b>103,1</b>	<b>105,3</b>	<b>104,6</b>		
indice divertissements	98,3	95,9	98,5	96,4	97,4	94,8	98,8	96,6		

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)  
\* Résultats atypiques suite à une fermeture