

5 & 6 juin 2019 | Porte de Versailles
Paris, Pavillon 4

Siec 2019, plus de 5 300 participants pour un salon qui confirme sa place de temps fort de l'immobilier commercial

Pour sa 15^{ème} édition, le Siec a accueilli 5 310 professionnels venus confirmer que ce salon est la charnière entre promoteurs, gestionnaires, enseignes et prestataires. La fréquentation des nouveaux pôles Food & Beverage et Outlet répond aux besoins actuels en matière de retail et officialise son rôle de « décanteur » d'innovations. Tout comme le Siec'Lab et le Pitch des Nouveaux Concepts ont permis de mettre en lumière des femmes, des hommes et des idées d'un secteur qui a le regard résolument tourné vers demain.

Un succès pour le Siec 2019 qui a su à la fois être convivial et professionnel.

Gontran Thüring, Délégué Général du CNCC se réjouit de constater que « ces chiffres confirment que le salon reste un temps fort pour l'ensemble de la filière. Le Siec a tenu toutes ses promesses en réunissant, pendant deux jours, tous les acteurs de l'univers du Retail et de l'Immobilier Commercial, aujourd'hui challengés par de nouveaux défis. » « Il a permis d'apporter des réponses concrètes et innovantes pour faire face à ces mutations et a confirmé sa place de facilitateur de rencontres. Cette édition anniversaire a offert de belles perspectives d'avenir pour faire rayonner toujours plus loin les professionnels du secteur. » ajoute Juana Moreno, Manager du Siec.

RESULTATS FLASH EDITION SIEC 2019

- **143** exposants dont **33%** sociétés de conseil et prestataires de services, **27%** de promoteurs, gestionnaires, **12 %** d'enseignes, **11 %** de villes et collectivités
- Une fréquentation stable : **5 310** participants
- **5** start-ups présentes sur le Siec Lab
- **3** nouveaux espaces dédiés au F&B, l'Outlet et au High Street Retail
- **5** participants au « Pitch des Nouveaux Concepts 2019 »
- **28** Pitches, conférences et tables rondes

Jeudi 6 juin 2019 - H-1 avant la fermeture des portes du Siec qui s'est tenu les 05 et 06 juin 2019 à Paris Expo Porte de Versailles, dans une atmosphère d'affaires propice aux échanges pour les professionnels d'un secteur économique qui a le regard tourné vers l'avenir.

Salon de référence du Retail et de l'Immobilier Commercial, le Siec a réuni tous les acteurs majeurs de la filière, -enseignes, promoteurs, gestionnaires, prestataires, villes et collectivités, etc.- - venus échanger, négocier, conclure de nombreux contrats mais aussi s'inspirer et découvrir les innovations d'un marché en perpétuel mouvement.

Attirant plus de 5 300 participants, le Siec 2019 s'est imposé comme reflet des tendances émergentes. Le Salon a mis en lumière ½ siècle de (R)évolution commerciale pour comprendre comment, pendant 50 ans, les espaces commerciaux ont su se réinventer et continueront de performer à l'avenir.

LE SIEC 2019 OUVRE LES PORTES D'UN AVENIR OPTIMISTE SUR LA COMPLEMENTARITE CENTRES-VILLES - CENTRES COMMERCIAUX

Avec la révélation des résultats de l'étude inédite CNCC/La Gazette des Communes sur le regard porté par les maires et élus locaux sur l'urbanisme commercial, le salon a mis en lumière la collaboration indispensable entre les professionnels des équipements commerciaux et les représentants des collectivités. « Cette étude exclusive a révélé pour la première fois les outils et compétences qui doivent être développés en commun pour créer les conditions de la dynamisation commerciale des territoires. » souligne Jacques Ehrmann, Président du CNCC.

Des résultats concrétisés pendant 2 jours dans les allées du Salon à travers le pôle Villes et Collectivités, véritable plateforme d'échanges et de partage mais aussi à l'occasion du 5^{ème} Congrès du Club des Managers de Centre-Ville qui s'est tenu le 5 juin au cœur du Siec avec un programme thématique riche et ciblé.

UNE 15EME EDITION ANNIVERSAIRE RESOLUMENT TOURNEE VERS L'AVENIR

Avec l'évolution des habitudes de consommation, le Retail et l'Immobilier Commercial doivent aujourd'hui repenser leur offre, devenir de véritables lieux de vie où se rencontrent des visiteurs aux profils pluriels et aux motivations hétérogènes. Le Siec 2019 a réussi à accompagner les professionnels en leur proposant une offre créative, riche et innovante.

Avec le Pavillon Outlet, nouveauté de cette 15^{ème} édition, le Siec 2019 a réuni pour la première fois les principaux acteurs de ce secteur de niche en pleine croissance. « Avec la création de cet espace, le Salon a permis de mettre un coup de projecteur sur ce secteur de l'immobilier commercial qui reste encore insuffisamment reconnu et dont les acteurs œuvrent fortement à le rendre attractif auprès des enseignes, des investisseurs et des consommateurs » déclarent Caroline Lamy, Directrice de Magdus et Gontran Thüring, Délégué Général du CNCC.

L'espace Food & Beverage, inédit sur le Salon, a également connu une affluence significative qui confirme cette tendance émergente forte, reflet d'un secteur dont la place ne cesse d'augmenter en surface, en variété et qualité de l'offre. Enfin, l'espace High Street a attiré de nombreux visiteurs venus rencontrer les bailleurs des adresses les plus recherchées du commerce de centre-ville.

LE SIEC 2019 CONFIRME SON POSITIONNEMENT DE HUB INSPIRANT

À l'écoute des tendances et au cœur de ses marchés, le salon a offert un décryptage unique des évolutions du secteur à travers des pôles dédiés. Incubateur de talents, révélateur de concepts ou encore outil de connexions et de rencontres business, cette 15^{ème} édition a été marquée par la présence de starts-ups innovantes porteuses de projets prometteurs.

Le Siec'Lab dédié aux start-ups de moins de 5 ans s'est ainsi imposé comme un véritable point de convergence des visiteurs du Salon en quête de produits ou de services innovants répondant aux problématiques du commerce et de l'immobilier commercial. Ainsi VEERTUS a été élue coup de cœur des visiteurs. Le « Pitch des Nouveaux Concepts » a révélé des initiatives commerciales à fort potentiel de performance et d'attractivité. Père & Fish, récompensé pour son concept innovant s'est vu ainsi offrir un pop-up store dans un centre Ceetrus pour une durée de trois mois.

RENDEZ-VOUS LES 3 ET 4 JUIN 2020

www.siec-online.com



À PROPOS DU SIEC

Salon du Retail et de l'Immobilier Commercial, le Siec réunit chaque année pendant deux jours à Paris plus de 5 300 participants. Rendez-vous de tous les lieux de commerce, le Siec concentre sur chaque édition l'ensemble des acteurs du Retail qui feront le commerce de demain. Le Siec offre également une tribune d'experts au travers d'un programme de conférences unique, toujours très attendu par l'ensemble de la profession.

À PROPOS DU CNCC

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective et le travail en commun de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble. Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant plus de 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville.

Relations médias Siec 2019 : Agence VFCRP Tel. +33 1 47 57 67 77

Contacts : Marina Perrier mperrier@vfcrrp.fr / Alizé Prieur aprieur@vfcrrp.fr