

## Communiqué de presse

### Bon démarrage des soldes dans les centres commerciaux

Selon l'indice Quantaflow, la fréquentation des centres commerciaux pour cette première semaine de soldes est en hausse de 2,2% par rapport à la même période de l'année dernière. À noter la très bonne performance des centres en Ile de France avec une progression de 5,4%, les autres régions enregistrant une évolution positive de 0,9%. À souligner également la très forte progression des visites le dimanche (+ 15%) qui semble démontrer que le report de fréquentation en faveur de ce dernier jour de la semaine qui est apparu pendant le mouvement des gilets jaunes va perdurer au-delà.

Gontran THÜRING, Délégué Général du Conseil National des Centres Commerciaux déclare :

« La conjugaison de l'effet caniculaire qui a favorisé les lieux de commerce climatisés, les prix attractifs pratiqués par les enseignes et les gains de pouvoir d'achat suite aux mesures gouvernementales ont sans doute contribué à ce bon démarrage ».

#### À propos du CNCC

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective et le travail en commun de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble.

Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant plus de 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville.

**Contact Presse :**  
[communication@cncc.com](mailto:communication@cncc.com)  
01 53 43 82 60