



## INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Mai 2019

### INDICES MENSUELS

**103,2**  
Centres commerciaux  
Périmètre comparable

**103,3**  
Centres d'attraction régionales  
Périmètre comparable

**101,8**  
Centres intercommunaux  
Périmètre comparable

**104,2**  
Centres de cœur de ville  
historique - Périmètre comparable

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

### INDICES GLOBAUX

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUx		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
indice boutiques	103,3	103,4	104,0	103,8	102,2	104,3	102,8	101,2
indice GSS	102,8	101,7	101,3	100,5	101,8	102,9	106,6	104,0
Indice boutiques & GSS	103,2	103,0	103,3	103,0	102,1	104,1	103,9	102,1
<b>Indice centres</b>	<b>103,2</b>	<b>102,9</b>	<b>103,3</b>	<b>102,9</b>	<b>101,8</b>	<b>103,7</b>	<b>104,2</b>	<b>102,1</b>

### INDICES SECTORIELS

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUx		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
<b>Indice alimentation et restauration</b>	<b>105,4</b>	<b>101,0</b>	<b>104,1</b>	<b>101,9</b>	<b>105,1</b>	<b>101,0</b>	<b>109,2</b>	<b>98,2</b>
Indice magasins d'alimentation	110,6	102,8	101,8	102,4	113,7	104,0	131,7	102,8
Indice restauration	104,8	100,8	104,4	101,9	104,2	100,8	106,6	97,6
<b>Indice équipement de la personne</b>	<b>100,0</b>	<b>100,5</b>	<b>101,1</b>	<b>101,1</b>	<b>100,2</b>	<b>102,3</b>	<b>96,7</b>	<b>97,5</b>
Indice GSS-équipement de la personne	101,8	101,5	101,0	100,6	106,8	108,5	101,7	100,8
Indice boutiques-équipement de la personne	99,2	100,1	101,2	101,4	98,5	100,7	94,3	95,8
Indice P à P mixte	102,9	101,1	105,5	104,2	108,6	110,5	92,7	88,2
Indice lingerie	101,9	100,3	104,7	99,3	102,9	102,9	94,6	100,3
Indice P à P homme	103,9	103,0	107,3	104,7	99,2	101,7	97,6	98,7
Indice P à P femme	94,0	95,7	95,4	95,4	93,0	93,3	91,3	94,8
Indice enfant - maternité	101,5	103,1	101,7	102,8	98,2	101,7	105,7	106,2
Indice chaussures	92,0	99,9	94,4	101,3	89,5	104,6	86,8	92,6
Indice maroquinerie - bagages	113,5	113,8	109,7	110,4	122,8	121,5	113,1	113,5
Indice accessoires	105,1	105,4	104,5	104,7	103,6	103,2	107,8	109,2
<b>Indice équipement du ménage</b>	<b>101,5</b>	<b>96,3</b>	<b>98,5</b>	<b>96,4</b>	<b>96,6</b>	<b>94,6</b>	<b>123,0</b>	<b>97,9</b>
Indice GSS-équipement du ménage	99,7	94,1	97,3	94,6	NS	NS	NS	NS
Indice boutiques-équipement du ménage	104,8	101,0	101,4	101,1	114,3	102,9	109,8	100,1
Indice équipement de la maison	105,0	101,2	101,4	101,1	114,5	102,9	110,5	101,0
Indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
<b>Indice culture, cadeaux, loisirs</b>	<b>105,7</b>	<b>106,2</b>	<b>106,2</b>	<b>106,6</b>	<b>103,2</b>	<b>105,0</b>	<b>106,2</b>	<b>106,1</b>
Indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	105,6	105,6	104,8	104,7	103,8	105,7	106,7	106,6
Indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	105,7	106,6	106,7	107,5	103,1	104,8	105,5	105,4
Indice articles de sport	116,7	118,2	116,2	117,3	113,1	116,4	122,1	124,2
Indice produits culturels	99,7	100,0	101,9	102,7	99,6	99,6	83,9	80,3
Indice jouets et cadeaux	106,0	104,5	106,9	103,7	105,2	105,2	105,1	105,2
Indice horlogerie et bijouterie	101,5	103,2	99,8	102,9	103,2	103,2	104,4	103,7
Indice tabac	101,3	102,8	101,8	103,7	98,0	97,9	104,8	107,9
Indice téléphonie	107,7	107,8	114,4	110,3	100,7	107,6	96,7	96,5
<b>Indice beauté &amp; santé</b>	<b>104,8</b>	<b>106,0</b>	<b>105,3</b>	<b>104,6</b>	<b>102,4</b>	<b>107,9</b>	<b>106,4</b>	<b>107,3</b>
Indice optique	107,2	108,1	107,5	108,0	106,4	109,0	107,9	107,3
Indice parfumerie	105,4	105,7	105,2	103,7	106,7	110,8	104,8	106,0
Indice pharmacie et parapharmacie	101,5	105,4	103,0	103,0	93,0	105,2	109,2	113,0
Indice services liés à l'hygiène	102,4	101,6	102,0	101,2	103,1	103,1	102,5	100,4
<b>Indice services</b>	<b>106,0</b>	<b>107,4</b>	<b>104,6</b>	<b>106,6</b>	<b>108,3</b>	<b>110,7</b>	<b>105,9</b>	<b>104,0</b>
Indice divertissements	102,5	90,6	104,9	93,9	80,2	78,5	142,8	106,0

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

\* Résultats atypiques suite à une fermeture



## INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Mai 2019

### INDICES CUMULÉS

**100,4**  
Centres commerciaux  
Périmètre comparable

**100,8**  
Centres d'attraction régionales  
Périmètre comparable

**98,8**  
Centres intercommunaux  
Périmètre comparable

**100,4**  
Centres de cœur de ville  
historique - Périmètre comparable

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

### INDICES GLOBAUX

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUx		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
Indice boutiques	100,3	100,4	100,9	101,3	99,2	101,3	99,7	96,8
Indice GSS	100,3	99,2	100,4	99,5	96,4	97,5	101,4	99,3
Indice boutiques & GSS	100,3	100,1	100,7	100,8	98,9	100,7	100,2	97,6
<b>Indice centres</b>	<b>100,4</b>	<b>100,1</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>98,8</b>	<b>100,6</b>	<b>100,4</b>	<b>97,6</b>

### INDICES SECTORIELS

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUx		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
<b>Indice alimentation et restauration</b>	<b>103,9</b>	<b>100,1</b>	<b>101,8</b>	<b>101,2</b>	<b>104,3</b>	<b>101,3</b>	<b>109,5</b>	<b>96,2</b>
Indice magasins d'alimentation	106,8	99,5	100,9	100,4	109,2	102,7	118,9	95,4
Indice restauration	103,5	100,2	101,9	101,3	103,7	101,1	108,2	96,3
<b>Indice équipement de la personne</b>	<b>97,0</b>	<b>97,7</b>	<b>98,1</b>	<b>98,6</b>	<b>96,8</b>	<b>98,1</b>	<b>94,1</b>	<b>94,7</b>
Indice GSS-équipement de la personne	99,9	99,0	100,2	98,9	102,0	100,7	97,9	98,7
Indice boutiques-équipement de la personne	95,7	97,1	97,0	98,5	95,4	97,4	92,2	92,8
Indice P à P mixte	97,7	96,5	99,6	99,1	100,3	100,3	91,0	87,6
Indice lingerie	97,5	97,7	98,1	96,9	101,1	99,6	93,5	98,2
Indice P à P homme	97,4	96,4	99,4	97,0	94,7	96,3	93,7	94,3
Indice P à P femme	94,3	97,0	95,3	99,0	92,7	95,2	92,9	93,5
Indice enfant - maternité	92,7	95,7	94,2	98,6	91,4	92,7	89,8	91,1
Indice chaussures	90,1	96,9	91,5	98,0	91,4	103,5	84,8	89,4
Indice maroquinerie - bagages	103,1	103,6	101,0	102,1	105,3	104,9	107,1	107,0
Indice accessoires	100,7	102,2	99,6	101,5	105,5	104,0	99,9	102,5
<b>Indice équipement du ménage</b>	<b>100,5</b>	<b>97,1</b>	<b>98,1</b>	<b>97,8</b>	<b>93,3</b>	<b>97,0</b>	<b>120,3</b>	<b>93,2</b>
Indice GSS-équipement du ménage	100,6	97,4	98,7	97,7	NS	NS	NS	NS
Indice boutiques-équipement du ménage	100,2	96,4	96,7	98,0	117,8	103,7	103,4	91,6
Indice équipement de la maison	100,7	96,6	97,2	98,0	118,2	103,7	104,0	92,3
Indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS
<b>Indice culture, cadeaux, loisirs</b>	<b>101,4</b>	<b>101,6</b>	<b>103,2</b>	<b>103,2</b>	<b>98,2</b>	<b>99,6</b>	<b>99,3</b>	<b>99,6</b>
Indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	100,6	100,2	101,8	101,6	96,1	94,0	99,9	99,7
Indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	101,9	102,5	103,8	104,0	98,6	100,7	98,4	99,3
Indice articles de sport	111,0	110,0	111,6	109,2	109,7	112,3	109,4	111,6
Indice produits culturels	95,1	96,6	98,7	100,8	92,5	93,1	78,4	77,0
Indice jouets et cadeaux	97,9	97,5	98,3	96,6	92,6	92,6	97,8	98,9
Indice horlogerie et bijouterie	97,1	99,6	95,8	99,8	99,3	99,2	97,8	99,3
Indice tabac	103,8	104,8	106,1	106,0	95,5	98,5	105,3	111,2
Indice téléphonie	105,0	105,0	110,3	107,3	98,0	104,5	99,8	94,0
<b>Indice beauté &amp; santé</b>	<b>102,0</b>	<b>102,4</b>	<b>103,3</b>	<b>102,3</b>	<b>98,9</b>	<b>104,0</b>	<b>102,3</b>	<b>100,7</b>
Indice optique	103,3	104,7	104,6	105,3	101,2	104,8	102,6	102,5
Indice parfumerie	101,3	100,6	102,6	100,2	100,6	104,5	98,8	98,1
Indice pharmacie et parapharmacie	102,0	103,6	103,9	103,2	93,9	103,5	107,9	104,9
Indice services liés à l'hygiène	100,9	100,5	100,6	100,0	101,2	101,8	101,3	99,8
<b>Indice services</b>	<b>104,8</b>	<b>107,5</b>	<b>102,2</b>	<b>107,4</b>	<b>106,2</b>	<b>107,6</b>	<b>110,6</b>	<b>107,3</b>
Indice divertissements	107,1	96,1	106,5	97,9	97,7	94,4	126,5	92,9

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

\* Résultats atypiques suite à une fermeture



## INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Mai 2019

### INDICES 12 MOIS GLISSANTS

**99,0**

Centres commerciaux  
Périmètre comparable

**99,6**

Centres d'attraction régionales  
Périmètre comparable

**97,7**

Centres intercommunaux  
Périmètre comparable

**98,8**

Centres de cœur de ville  
historique - Périmètre comparable

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

	INDICES GLOBAUX		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUx		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
indice boutiques	98,9	98,8	99,3	99,6	98,0	98,8	98,8	98,8	98,8	96,2
indice GSS	99,3	97,0	100,3	96,8	95,6	94,9	98,3	98,4	98,1	98,1
indice boutiques & GSS	99,0	98,3	99,6	98,9	97,7	98,2	98,8	98,6	96,9	96,9
<b>indice centres</b>	<b>99,0</b>	<b>98,3</b>	<b>99,6</b>	<b>98,9</b>	<b>97,7</b>	<b>98,2</b>	<b>98,8</b>	<b>98,8</b>	<b>98,8</b>	<b>96,9</b>
	INDICES SECTORIELS		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUx		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
<b>indice alimentation et restauration</b>	<b>101,9</b>	<b>99,5</b>	<b>100,6</b>	<b>100,2</b>	<b>100,8</b>	<b>100,1</b>	<b>106,8</b>	<b>96,8</b>		
indice magasins d'alimentation	102,5	98,6	100,2	100,1	104,2	104,9	106,7	90,2		
indice restauration	101,8	99,7	100,6	100,2	100,4	99,6	106,9	97,8		
<b>indice équipement de la personne</b>	<b>95,4</b>	<b>95,2</b>	<b>96,4</b>	<b>95,7</b>	<b>94,9</b>	<b>94,7</b>	<b>93,0</b>	<b>94,2</b>		
indice GSS-équipement de la personne	98,1	95,4	99,5	94,9	97,5	95,8	93,9	96,4		
indice boutiques-équipement de la personne	94,3	95,1	94,9	96,1	94,2	94,4	92,6	93,0		
indice P à P mixte	96,6	93,6	98,2	95,4	99,1	90,8	90,5	90,1		
indice lingerie	96,9	96,1	96,2	94,9	100,1	99,0	96,2	97,1		
indice P à P homme	94,2	94,2	95,5	94,9	91,5	93,2	92,5	93,0		
indice P à P femme	93,0	96,2	93,1	97,6	93,2	94,5	92,8	94,0		
indice enfant - maternité	93,1	94,1	94,6	96,3	89,4	91,2	93,9	91,7		
indice chaussures	89,3	94,5	89,8	94,9	90,3	98,4	87,3	91,1		
indice maroquinerie - bagages	97,5	98,7	96,6	98,7	98,4	99,0	99,4	98,4		
indice accessoires	99,1	96,8	97,6	96,9	101,7	99,2	100,8	94,6		
<b>indice équipement du ménage</b>	<b>102,1</b>	<b>97,4</b>	<b>100,1</b>	<b>98,1</b>	<b>98,4</b>	<b>97,8</b>	<b>115,4</b>	<b>93,9</b>		
indice GSS-équipement du ménage	102,4	98,4	101,6	99,1	NS	NS	NS	NS		
indice boutiques-équipement du ménage	101,5	95,7	97,3	96,0	121,6	104,6	106,0	93,3		
indice équipement de la maison	101,8	95,7	97,5	96,0	122,0	104,7	106,4	93,3		
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS	NS		
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>101,4</b>	<b>100,6</b>	<b>97,3</b>	<b>99,4</b>	<b>98,5</b>	<b>99,0</b>		
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	99,4	98,1	100,7	98,1	94,4	91,4	98,7	99,0		
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	100,3	101,1	101,8	101,7	97,9	100,8	98,1	99,2		
indice articles de sport	108,5	108,0	108,3	106,0	107,2	112,7	110,6	113,3		
indice produits culturels	96,6	98,6	99,0	100,2	94,1	97,8	87,4	89,8		
indice jouets et cadeaux	92,9	93,6	92,8	93,5	88,1	88,1	93,4	94,2		
indice horlogerie et bijouterie	95,7	96,5	95,1	96,2	97,2	97,2	95,4	96,3		
indice tabac	105,9	105,8	109,1	107,8	96,0	99,2	104,8	106,9		
indice téléphonie	101,4	104,0	103,1	105,4	98,2	103,2	103,1	99,9		
<b>indice beauté &amp; santé</b>	<b>101,6</b>	<b>100,7</b>	<b>102,7</b>	<b>101,9</b>	<b>99,4</b>	<b>100,2</b>	<b>101,5</b>	<b>98,0</b>		
indice optique	102,3	103,4	101,6	103,5	102,9	103,6	103,2	102,6		
indice parfumerie	101,0	98,9	102,5	99,9	100,0	99,2	98,3	96,3		
indice pharmacie et parapharmacie	102,3	101,2	104,5	103,8	95,6	99,0	106,3	96,6		
indice services liés à l'hygiène	99,6	100,1	99,4	100,3	98,9	98,5	101,2	101,7		
<b>indice services</b>	<b>102,2</b>	<b>104,8</b>	<b>102,7</b>	<b>106,5</b>	<b>101,7</b>	<b>102,8</b>	<b>101,3</b>	<b>103,3</b>		
indice divertissements	102,3	95,8	100,8	96,4	96,9	94,3	118,9	95,9		

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)  
\* Résultats atypiques suite à une fermeture