



## INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Juillet 2019

### INDICES MENSUELS

**100,3**

Centres commerciaux  
Périmètre comparable

**100,4**

Centres d'attraction régionales  
Périmètre comparable

**97,5**

Centres intercommunaux  
Périmètre comparable

**102,4**

Centres de cœur de ville  
historique - Périmètre comparable

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

	INDICES GLOBAUX		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION REGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
indice boutiques	100,0	101,1	100,3	101,4	97,7	100,9	101,5	100,4	100,7	100,5
indice GSS	100,6	100,1	100,3	100,0	94,5	99,5	103,7	100,7	102,2	100,5
indice boutiques & GSS	100,2	100,8	100,3	101,0	97,2	100,7	102,2	100,7	102,2	100,5
<b>indice centres</b>	<b>100,3</b>	<b>101,0</b>	<b>100,4</b>	<b>101,1</b>	<b>97,5</b>	<b>101,0</b>	<b>102,4</b>	<b>101,0</b>	<b>102,4</b>	<b>100,5</b>
	INDICES SECTORIELS		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION REGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
<b>indice alimentation et restauration</b>	<b>105,6</b>	<b>102,8</b>	<b>104,9</b>	<b>103,8</b>	<b>103,9</b>	<b>101,8</b>	<b>108,9</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>
indice magasins d'alimentation	110,6	100,4	106,9	101,6	111,9	101,1	118,6	97,3	101,2	101,2
indice restauration	105,0	103,0	104,8	104,0	102,8	101,9	107,9	101,2	101,2	101,2
<b>indice équipement de la personne</b>	<b>96,7</b>	<b>98,2</b>	<b>96,4</b>	<b>97,9</b>	<b>95,5</b>	<b>98,8</b>	<b>98,2</b>	<b>98,9</b>	<b>98,9</b>	<b>98,9</b>
indice GSS-équipement de la personne	100,9	101,8	100,2	100,2	98,3	103,9	104,5	105,5	105,5	105,5
indice boutiques-équipement de la personne	94,9	96,7	94,7	96,7	94,7	97,4	95,5	96,0	96,0	96,0
indice P à P mixte	97,2	96,1	96,4	96,3	100,7	103,9	98,0	91,8	91,8	91,8
indice lingerie	98,3	99,3	97,6	98,1	102,5	99,4	97,2	102,0	102,0	102,0
indice P à P homme	94,7	94,8	96,7	95,4	86,7	95,4	95,0	92,2	92,2	92,2
indice P à P femme	93,9	95,7	93,3	95,3	93,9	95,1	95,8	97,5	97,5	97,5
indice enfant - maternité	89,6	94,8	88,0	95,4	89,3	92,6	94,9	95,8	95,8	95,8
indice chaussures	87,7	96,0	87,1	96,9	91,0	99,3	87,4	91,8	91,8	91,8
indice maroquinerie - bagages	103,4	104,9	104,4	106,0	100,0	97,5	103,9	110,4	110,4	110,4
indice accessoires	103,1	109,1	105,2	110,3	109,8	105,5	93,8	109,1	109,1	109,1
<b>indice équipement du ménage</b>	<b>100,8</b>	<b>99,5</b>	<b>99,6</b>	<b>100,0</b>	<b>88,8</b>	<b>95,4</b>	<b>118,9</b>	<b>101,1</b>	<b>101,1</b>	<b>101,1</b>
indice GSS-équipement du ménage	102,6	99,1	102,1	99,9	86,0	95,0	185,0	99,9	99,9	99,9
indice boutiques-équipement du ménage	97,3	100,3	93,6	100,0	103,1	97,4	102,8	101,4	101,4	101,4
indice équipement de la maison	98,0	100,8	94,0	100,0	103,1	97,2	104,0	103,0	103,0	103,0
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)	55,6	62,1	57,4	94,7	106,6	106,6	43,9	33,0	33,0	33,0
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>	<b>99,9</b>	<b>100,6</b>	<b>100,9</b>	<b>101,5</b>	<b>93,3</b>	<b>98,0</b>	<b>101,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	99,5	98,7	99,4	99,7	96,7	96,3	100,1	98,0	98,0	98,0
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	100,1	101,8	101,7	102,5	92,6	98,3	103,6	103,6	103,6	103,6
indice articles de sport	106,2	108,6	104,9	107,9	104,6	106,4	113,7	113,9	113,9	113,9
indice produits culturels	90,0	92,7	94,1	95,7	81,3	89,5	80,6	77,9	77,9	77,9
indice jouets et cadeaux	105,2	103,4	105,9	103,6	106,6	106,6	104,4	103,0	103,0	103,0
indice horlogerie et bijouterie	101,1	102,8	99,5	101,5	98,0	100,7	108,5	108,5	108,5	108,5
indice tabac	101,9	103,1	102,0	102,7	106,0	101,3	93,0	115,3	115,3	115,3
indice téléphonie	96,4	97,4	108,0	101,8	79,7	94,0	90,4	85,0	85,0	85,0
<b>indice beauté &amp; santé</b>	<b>104,4</b>	<b>105,2</b>	<b>105,4</b>	<b>105,3</b>	<b>101,0</b>	<b>104,9</b>	<b>105,5</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>	<b>105,4</b>
indice optique	107,4	109,3	109,1	111,1	104,7	107,6	106,0	106,6	106,6	106,6
indice parfumerie	103,0	102,9	102,7	101,5	106,1	109,0	101,2	101,4	101,4	101,4
indice pharmacie et parapharmacie	103,9	106,3	107,9	107,9	89,8	97,8	110,5	113,0	113,0	113,0
indice services liés à l'hygiène	102,5	101,2	100,5	99,9	102,3	103,0	108,6	102,6	102,6	102,6
<b>indice services</b>	<b>103,9</b>	<b>108,2</b>	<b>106,6</b>	<b>111,4</b>	<b>103,6</b>	<b>109,2</b>	<b>94,6</b>	<b>95,7</b>	<b>95,7</b>	<b>95,7</b>
indice divertissements	118,9	119,4	110,7	117,3	129,9	127,6	144,3	113,2	113,2	113,2

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

\* Résultats atypiques suite à une fermeture



## INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Juillet 2019

### INDICES CUMULÉS

**100,4**

Centres commerciaux  
Périmètre comparable

**101,0**

Centres d'attraction régionales  
Périmètre comparable

**98,6**

Centres intercommunaux  
Périmètre comparable

**100,6**

Centres de cœur de ville  
historique - Périmètre comparable

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

### INDICES GLOBAUX

#### INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

#### CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

#### CENTRES INTERCOMMUNAUx

#### CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice boutiques	100,3	100,6	101,0	101,5	98,9	100,9	99,9	97,3
indice GSS	100,4	99,6	100,7	100,1	96,1	98,4	101,5	99,0
indice boutiques & GSS	100,4	100,3	100,9	101,2	98,5	100,5	100,4	97,9
<b>indice centres</b>	<b>100,4</b>	<b>100,3</b>	<b>101,0</b>	<b>101,2</b>	<b>98,6</b>	<b>100,5</b>	<b>100,6</b>	<b>97,9</b>

### INDICES SECTORIELS

#### INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

#### CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

#### CENTRES INTERCOMMUNAUx

#### CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
<b>indice alimentation et restauration</b>	<b>105,0</b>	<b>101,3</b>	<b>103,4</b>	<b>102,9</b>	<b>105,2</b>	<b>101,3</b>	<b>109,1</b>	<b>97,2</b>
indice magasins d'alimentation	106,0	99,2	101,2	100,3	110,1	101,8	115,1	95,3
indice restauration	104,8	101,6	103,7	103,1	104,4	101,3	108,3	97,5
<b>indice équipement de la personne</b>	<b>97,7</b>	<b>98,5</b>	<b>98,6</b>	<b>99,4</b>	<b>97,2</b>	<b>98,8</b>	<b>95,4</b>	<b>95,6</b>
indice GSS-équipement de la personne	101,1	100,8	101,2	100,6	101,8	102,4	100,5	100,5
indice boutiques-équipement de la personne	96,2	97,4	97,3	98,8	96,0	97,8	93,1	93,1
indice P à P mixte	98,5	97,1	99,8	99,2	101,6	102,0	93,2	88,7
indice lingerie	98,1	98,4	98,5	97,6	102,0	100,8	94,3	98,8
indice P à P homme	97,9	96,8	100,0	98,0	94,5	96,8	94,3	92,9
indice P à P femme	94,9	96,8	96,1	98,5	93,4	95,8	93,1	93,5
indice enfant - maternité	92,1	96,8	92,4	99,9	91,7	93,3	91,6	92,4
indice chaussures	90,5	97,2	91,4	98,2	91,8	102,7	86,7	91,1
indice maroquinerie - bagages	102,1	102,9	100,4	103,1	103,9	100,0	105,3	106,3
indice accessoires	100,7	101,7	101,8	102,6	104,9	100,7	95,3	100,4
<b>indice équipement du ménage</b>	<b>100,2</b>	<b>97,1</b>	<b>98,0</b>	<b>97,7</b>	<b>92,0</b>	<b>95,9</b>	<b>120,0</b>	<b>94,6</b>
indice GSS-équipement du ménage	100,7	97,2	99,0	97,5	87,8	95,5	185,2	98,7
indice boutiques-équipement du ménage	99,3	96,7	95,9	98,3	114,1	98,2	102,9	93,3
indice équipement de la maison	99,9	97,0	96,4	98,3	114,4	98,0	103,7	94,4
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)	70,4	78,6	62,7	97,2	102,4	102,4	73,6	60,6
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>	<b>100,5</b>	<b>100,9</b>	<b>102,3</b>	<b>102,6</b>	<b>96,7</b>	<b>98,4</b>	<b>98,8</b>	<b>98,7</b>
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	99,6	99,3	100,9	101,0	95,5	94,2	98,7	98,1
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	101,1	101,9	103,0	103,4	97,0	99,2	98,9	99,7
indice articles de sport	110,2	109,8	110,5	109,1	107,8	110,3	111,1	112,7
indice produits culturels	93,5	95,3	97,2	99,0	89,5	91,7	78,7	77,0
indice jouets et cadeaux	97,3	98,7	97,2	99,4	94,7	94,7	97,5	98,1
indice horlogerie et bijouterie	97,6	99,6	96,5	99,6	98,3	98,6	100,1	100,7
indice tabac	103,7	104,5	105,7	105,5	99,8	99,0	96,3	113,6
indice téléphonie	101,4	101,4	107,6	104,7	93,2	98,8	95,4	90,9
<b>indice beauté &amp; santé</b>	<b>102,1</b>	<b>102,6</b>	<b>103,3</b>	<b>102,4</b>	<b>99,0</b>	<b>103,9</b>	<b>102,7</b>	<b>101,5</b>
indice optique	103,2	104,7	104,4	105,5	101,3	104,7	102,3	102,4
indice parfumerie	101,4	100,9	102,4	100,3	101,4	105,3	99,1	98,8
indice pharmacie et parapharmacie	102,4	104,1	104,4	103,9	93,4	102,3	108,6	107,0
indice services liés à l'hygiène	100,5	99,2	99,8	98,3	100,3	101,3	102,8	98,9
<b>indice services</b>	<b>104,5</b>	<b>107,2</b>	<b>103,0</b>	<b>108,0</b>	<b>105,0</b>	<b>106,6</b>	<b>108,3</b>	<b>105,9</b>
indice divertissements	110,4	100,0	108,9	101,6	101,9	98,0	132,3	97,3

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

\* Résultats atypiques suite à une fermeture



## INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Juillet 2019

### INDICES 12 MOIS GLISSANTS

**99,5**

Centres commerciaux  
Périmètre comparable

**100,0**

Centres d'attraction régionales  
Périmètre comparable

**97,6**

Centres intercommunaux  
Périmètre comparable

**99,5**

Centres de cœur de ville  
historique - Périmètre comparable

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

### INDICES GLOBAUX

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAU		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
indice boutiques	99,3	99,3	99,8	100,2	98,1	99,2	99,1	96,6
indice GSS	99,6	97,9	100,4	98,0	95,0	95,6	99,6	98,4
indice boutiques & GSS	99,4	98,9	100,0	99,6	97,6	98,6	99,3	97,3
<b>indice centres</b>	<b>99,5</b>	<b>98,9</b>	<b>100,0</b>	<b>99,6</b>	<b>97,6</b>	<b>98,6</b>	<b>99,5</b>	<b>97,3</b>

### INDICES SECTORIELS

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAU		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
<b>indice alimentation et restauration</b>	<b>103,1</b>	<b>100,4</b>	<b>102,1</b>	<b>101,7</b>	<b>102,2</b>	<b>100,3</b>	<b>106,9</b>	<b>97,0</b>
indice magasins d'alimentation	101,5	97,6	99,8	99,6	105,9	101,2	102,9	91,1
indice restauration	103,3	100,8	102,3	101,9	101,7	100,2	107,5	97,9
<b>indice équipement de la personne</b>	<b>96,3</b>	<b>96,3</b>	<b>97,3</b>	<b>97,0</b>	<b>95,7</b>	<b>95,8</b>	<b>94,1</b>	<b>94,7</b>
indice GSS-équipement de la personne	99,3	97,5	100,3	97,3	98,9	98,3	96,6	98,0
indice boutiques-équipement de la personne	95,0	95,7	95,8	96,8	94,8	95,2	92,8	93,0
indice P à P mixte	97,1	94,3	98,5	96,5	100,4	93,4	91,4	88,9
indice lingerie	97,6	97,4	97,3	96,1	101,4	100,2	95,5	98,9
indice P à P homme	96,0	95,2	97,7	96,4	92,8	94,4	93,6	91,9
indice P à P femme	93,6	96,2	94,3	97,7	92,7	94,7	92,6	93,9
indice enfant - maternité	92,8	94,6	93,6	96,9	89,9	91,4	94,0	92,3
indice chaussures	89,5	94,9	89,7	95,3	92,1	99,7	87,0	91,0
indice maroquinerie - bagages	98,7	100,3	97,4	100,7	99,6	97,0	101,9	103,9
indice accessoires	100,0	97,3	99,6	97,5	102,9	97,5	98,9	96,4
<b>indice équipement du ménage</b>	<b>102,0</b>	<b>97,4</b>	<b>99,7</b>	<b>98,0</b>	<b>96,6</b>	<b>96,4</b>	<b>119,2</b>	<b>95,2</b>
indice GSS-équipement du ménage	102,4	98,2	101,1	98,7	91,4	95,8	167,3	97,6
indice boutiques-équipement du ménage	101,5	96,0	96,9	96,4	121,2	99,1	106,9	94,5
indice équipement de la maison	102,0	96,2	97,3	96,4	121,6	99,0	107,6	95,0
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)	75,6	85,8	69,2	97,4	101,9	101,9	78,4	73,7
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>	<b>99,6</b>	<b>99,9</b>	<b>101,1</b>	<b>101,0</b>	<b>96,1</b>	<b>98,1</b>	<b>98,4</b>	<b>98,9</b>
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	98,9	98,1	100,1	98,5	92,4	90,5	98,6	98,7
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	100,1	101,1	101,7	102,1	96,9	99,6	98,0	99,3
indice articles de sport	109,1	109,4	109,2	107,9	106,5	110,9	111,0	115,2
indice produits culturels	95,3	96,8	98,0	99,5	92,1	93,5	85,6	86,5
indice jouets et cadeaux	92,7	95,0	92,1	96,0	89,9	89,9	93,7	94,4
indice horlogerie et bijouterie	96,0	97,3	95,3	96,6	96,9	98,8	97,1	97,5
indice tabac	105,0	105,5	107,5	107,0	98,4	99,4	100,0	111,1
indice téléphonie	100,3	102,0	103,5	104,1	95,4	100,3	99,1	95,8
<b>indice beauté &amp; santé</b>	<b>101,7</b>	<b>101,3</b>	<b>102,8</b>	<b>102,0</b>	<b>98,8</b>	<b>101,5</b>	<b>102,1</b>	<b>99,1</b>
indice optique	102,8	104,0	103,1	104,7	102,3	103,7	102,7	102,2
indice parfumerie	100,8	99,3	102,1	100,0	100,0	99,8	98,7	97,2
indice pharmacie et parapharmacie	102,3	102,8	104,4	103,8	94,0	102,4	107,7	100,2
indice services liés à l'hygiène	99,5	99,1	99,2	98,5	98,7	99,4	102,1	100,5
<b>indice services</b>	<b>102,9</b>	<b>105,7</b>	<b>102,9</b>	<b>106,9</b>	<b>102,7</b>	<b>104,4</b>	<b>103,1</b>	<b>104,2</b>
indice divertissements	105,9	98,8	103,7	99,7	99,5	96,2	127,6	99,9

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)  
\* Résultats atypiques suite à une fermeture