



Le 07/10/2019

## FLASH INFO

### **Bilan positif de l'activité des centres commerciaux sur les huit premiers mois de l'année**

Le Chiffre d'Affaires des enseignes présentes dans les centres commerciaux enregistre une croissance de +0,7% au cumul des 8 premiers mois de l'année 2019 comparé à la même période de 2018. La fréquentation des centres commerciaux enregistre une progression identique de +0,7% sur la même période.

Dans le détail par secteur d'activité, les meilleures performances des 8 premiers mois de l'année sont réalisées par les articles de sport à +10,8%, le divertissement à +9,8% et la restauration à +5,0%.

*« Ces résultats encourageants sont, d'une part le fait d'une amélioration de la consommation des ménages estimée à +1,3% en 2019 par l'INSEE, (+1,7% prévue en 2020) et d'autre part, le fruit de la multiplication des opérations de marketing, notamment digitales, développées conjointement entre bailleurs et commerçants »,* précise Gontran THÜRING, Délégué Général du CNCC.

#### **À propos du CNCC**

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux: promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective et le travail en commun de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble.

Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant plus de 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville.

#### **Contact presse :**

Agence Shan pour le CNCC

Rachel Thannberger

[rachel.thannberger@shan.fr](mailto:rachel.thannberger@shan.fr)

06 13 27 31 02