



## INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Août 2019

### INDICES MENSUELS

**102,2**  
Centres commerciaux  
Périmètre comparable

**102,8**  
Centres d'attraction régionales  
Périmètre comparable

**100,2**  
Centres intercommunaux  
Périmètre comparable

**102,0**  
Centres de cœur de ville  
historique - Périmètre comparable

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

	INDICES GLOBAUX		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
indice boutiques	101,9	102,1	102,7	102,5	100,5	101,5	101,1	101,3	101,3	101,3
indice GSS	102,7	102,3	103,3	103,5	97,6	100,9	103,4	100,1	100,1	100,1
indice boutiques & GSS	102,1	102,1	102,8	102,8	100,1	101,4	101,8	100,9	100,9	100,9
<b>indice centres</b>	<b>102,2</b>	<b>102,1</b>	<b>102,8</b>	<b>102,8</b>	<b>100,2</b>	<b>101,5</b>	<b>102,0</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>
	INDICES SECTORIELS		INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
<b>indice alimentation et restauration</b>	<b>105,0</b>	<b>101,5</b>	<b>103,9</b>	<b>102,4</b>	<b>105,6</b>	<b>100,3</b>	<b>107,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
indice magasins d'alimentation	108,9	102,4	104,9	102,7	109,1	102,9	117,4	100,8	100,8	100,8
indice restauration	104,6	101,4	103,9	102,4	104,7	100,1	106,5	100,0	100,0	100,0
<b>indice équipement de la personne</b>	<b>100,6</b>	<b>102,7</b>	<b>102,3</b>	<b>103,7</b>	<b>97,1</b>	<b>99,8</b>	<b>98,0</b>	<b>101,2</b>	<b>101,2</b>	<b>101,2</b>
indice GSS-équipement de la personne	103,7	105,3	104,4	105,6	99,0	104,5	103,9	104,8	104,8	104,8
indice boutiques-équipement de la personne	98,9	101,2	101,1	102,6	96,4	98,3	95,1	98,8	98,8	98,8
indice P à P mixte	104,8	103,6	107,1	104,3	98,1	104,8	101,4	100,4	100,4	100,4
indice lingerie	95,8	97,5	98,1	97,0	94,0	98,3	91,5	98,4	98,4	98,4
indice P à P homme	98,7	100,2	101,1	101,7	90,0	95,9	99,2	98,8	98,8	98,8
indice P à P femme	99,1	99,9	102,0	103,0	99,9	96,2	91,6	94,0	94,0	94,0
indice enfant - maternité	92,7	99,4	90,6	101,1	93,7	95,7	97,3	98,7	98,7	98,7
indice chaussures	93,1	103,4	95,0	102,8	92,0	104,1	89,2	105,3	105,3	105,3
indice maroquinerie - bagages	102,5	104,3	104,9	106,6	96,8	95,7	102,1	107,2	107,2	107,2
indice accessoires	98,5	105,5	98,0	105,3	111,0	107,3	89,4	104,7	104,7	104,7
<b>indice équipement du ménage</b>	<b>99,8</b>	<b>98,8</b>	<b>98,8</b>	<b>99,2</b>	<b>89,4</b>	<b>95,5</b>	<b>117,4</b>	<b>100,7</b>	<b>100,7</b>	<b>100,7</b>
indice GSS-équipement du ménage	103,0	98,7	102,6	99,6	88,5	95,7	180,5	96,7	96,7	96,7
indice boutiques-équipement du ménage	93,7	99,1	89,7	98,2	93,7	94,2	101,2	102,1	102,1	102,1
indice équipement de la maison	94,2	99,6	90,2	98,4	93,4	93,8	101,9	103,4	103,4	103,4
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)	64,5	71,4	55,3	82,4	109,2	109,2	66,3	51,6	51,6	51,6
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>	<b>102,9</b>	<b>101,8</b>	<b>104,1</b>	<b>103,4</b>	<b>101,4</b>	<b>101,6</b>	<b>100,9</b>	<b>98,3</b>	<b>98,3</b>	<b>98,3</b>
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	101,5	100,5	102,2	102,9	105,4	102,8	100,1	97,5	97,5	97,5
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	103,6	102,6	105,0	103,7	100,5	101,4	102,2	99,8	99,8	99,8
indice articles de sport	113,5	110,6	112,8	110,4	110,0	111,2	120,7	111,2	111,2	111,2
indice produits culturels	91,5	93,4	94,4	97,5	89,9	90,0	76,9	73,7	73,7	73,7
indice jouets et cadeaux	103,5	98,7	106,4	99,2	99,6	89,3	100,8	98,6	98,6	98,6
indice horlogerie et bijouterie	101,8	103,0	103,4	103,3	102,4	104,8	97,7	100,3	100,3	100,3
indice tabac	99,0	99,9	97,2	97,5	107,4	105,3	95,6	148,8	148,8	148,8
indice téléphonie	102,3	99,7	107,1	101,0	96,5	100,4	98,8	92,1	92,1	92,1
<b>indice beauté &amp; santé</b>	<b>103,5</b>	<b>104,0</b>	<b>104,9</b>	<b>103,5</b>	<b>100,6</b>	<b>103,2</b>	<b>103,7</b>	<b>106,2</b>	<b>106,2</b>	<b>106,2</b>
indice optique	103,0	103,8	103,5	104,8	102,8	102,2	102,0	103,2	103,2	103,2
indice parfumerie	106,9	104,5	107,4	103,0	106,2	109,2	106,3	104,3	104,3	104,3
indice pharmacie et parapharmacie	98,2	102,8	102,3	102,3	89,9	96,2	99,7	114,3	114,3	114,3
indice services liés à l'hygiène	104,8	104,7	103,8	104,4	104,2	106,6	108,5	102,5	102,5	102,5
<b>indice services</b>	<b>97,7</b>	<b>99,1</b>	<b>92,8</b>	<b>93,7</b>	<b>108,6</b>	<b>110,2</b>	<b>99,8</b>	<b>103,1</b>	<b>103,1</b>	<b>103,1</b>
indice divertissements	105,2	102,7	97,8	104,2	110,7	106,7	132,3	91,7	91,7	91,7

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

\* Résultats atypiques suite à une fermeture



## INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Août 2019

### INDICES CUMULÉS

**100,7**

Centres commerciaux  
Périmètre comparable

**101,2**

Centres d'attraction régionales  
Périmètre comparable

**99,2**

Centres intercommunaux  
Périmètre comparable

**100,6**

Centres de cœur de ville  
historique - Périmètre comparable

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

### INDICES GLOBAUX

#### INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

#### CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

#### CENTRES INTERCOMMUNAUx

#### CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
indice boutiques	100,6	101,1	101,2	101,9	99,6	100,8	99,8	98,6
indice GSS	100,7	100,6	101,0	101,9	96,3	96,8	101,8	99,2
indice boutiques & GSS	100,6	100,9	101,1	101,9	99,1	100,2	100,4	98,8
<b>indice centres</b>	<b>100,7</b>	<b>100,9</b>	<b>101,2</b>	<b>101,9</b>	<b>99,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,6</b>	<b>98,8</b>

### INDICES SECTORIELS

#### INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX

#### CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE

#### CENTRES INTERCOMMUNAUx

#### CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE

	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>	<i>Périmètre Comparable</i>	<i>Commerces Constants</i>
<b>indice alimentation et restauration</b>	<b>105,0</b>	<b>101,1</b>	<b>103,5</b>	<b>102,0</b>	<b>105,3</b>	<b>101,5</b>	<b>109,0</b>	<b>98,3</b>
indice magasins d'alimentation	105,9	99,7	101,0	99,8	109,0	102,3	115,5	97,4
indice restauration	104,8	101,3	103,7	102,3	104,5	101,4	108,2	98,4
<b>indice équipement de la personne</b>	<b>98,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,0</b>	<b>101,2</b>	<b>96,9</b>	<b>98,7</b>	<b>95,7</b>	<b>97,3</b>
indice GSS-équipement de la personne	101,4	102,7	101,6	103,6	101,4	101,0	100,9	100,9
indice boutiques-équipement de la personne	96,4	98,7	97,7	100,0	95,8	98,1	93,3	95,2
indice P à P mixte	99,2	100,0	100,7	101,9	101,2	102,6	94,0	93,3
indice lingerie	97,8	98,8	98,5	98,1	100,9	101,5	94,0	99,0
indice P à P homme	97,9	98,1	100,1	99,1	93,8	97,0	94,8	95,0
indice P à P femme	95,4	97,6	96,8	99,5	93,8	96,0	93,1	93,9
indice enfant - maternité	92,1	95,6	92,1	97,2	92,0	93,1	92,3	93,1
indice chaussures	90,5	99,2	91,5	99,8	91,3	101,8	86,7	95,7
indice maroquinerie - bagages	101,9	104,7	101,6	104,7	100,5	102,4	104,8	107,8
indice accessoires	100,4	103,0	101,2	103,6	105,6	103,8	94,8	100,8
<b>indice équipement du ménage</b>	<b>100,2</b>	<b>98,2</b>	<b>98,1</b>	<b>98,4</b>	<b>91,7</b>	<b>96,5</b>	<b>119,7</b>	<b>99,4</b>
indice GSS-équipement du ménage	101,0	97,7	99,4	98,2	87,9	95,5	184,6	98,5
indice boutiques-équipement du ménage	98,6	99,5	95,2	98,9	110,8	105,1	102,7	99,8
indice équipement de la maison	99,2	99,9	95,7	98,9	110,9	105,2	103,5	101,4
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)	69,8	77,9	61,9	95,5	103,2	103,2	73,0	59,8
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>	<b>101,0</b>	<b>101,2</b>	<b>102,6</b>	<b>103,0</b>	<b>98,3</b>	<b>99,0</b>	<b>99,3</b>	<b>98,4</b>
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	99,8	99,6	101,0	101,9	96,9	91,4	99,0	98,2
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	101,7	102,2	103,3	103,6	98,5	100,4	99,8	98,7
indice articles de sport	110,8	110,1	110,9	109,5	108,1	110,6	112,5	112,5
indice produits culturels	93,8	95,5	96,9	99,3	92,0	92,6	78,5	76,6
indice jouets et cadeaux	98,2	98,2	98,6	99,3	95,3	87,4	97,9	97,5
indice horlogerie et bijouterie	98,5	99,3	97,2	99,2	99,2	100,5	101,2	98,4
indice tabac	103,3	105,5	104,5	105,8	101,6	102,8	96,2	140,5
indice téléphonie	102,1	102,3	107,5	105,1	95,3	101,5	95,7	91,0
<b>indice beauté &amp; santé</b>	<b>102,2</b>	<b>102,4</b>	<b>103,5</b>	<b>102,9</b>	<b>100,1</b>	<b>101,1</b>	<b>101,3</b>	<b>102,5</b>
indice optique	103,3	104,3	104,6	105,6	101,5	102,8	102,3	102,5
indice parfumerie	102,0	100,9	102,9	100,9	101,9	101,2	100,2	100,6
indice pharmacie et parapharmacie	101,3	103,1	104,2	103,7	96,1	98,6	101,6	108,3
indice services liés à l'hygiène	101,0	101,1	100,3	101,2	100,7	102,5	103,7	98,5
<b>indice services</b>	<b>103,8</b>	<b>106,1</b>	<b>101,6</b>	<b>105,0</b>	<b>106,0</b>	<b>109,2</b>	<b>107,4</b>	<b>103,7</b>
indice divertissements	109,8	100,8	107,5	103,3	102,9	98,8	132,3	96,6

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)

\* Résultats atypiques suite à une fermeture



## INDICES D'ACTIVITÉ des centres commerciaux

Août 2019

### INDICES 12 MOIS GLISSANTS

**99,6**

Centres commerciaux  
Périmètre comparable

**100,1**

Centres d'attraction régionales  
Périmètre comparable

**97,9**

Centres intercommunaux  
Périmètre comparable

**99,6**

Centres de cœur de ville  
historique - Périmètre comparable

*Périmètre comparable/courants* : commerces à surface identique (hors extension), avec effet de recommercialisation.

*Commerces constants* : commerces à surface et enseigne identiques (sans effet de recommercialisation).

Panel de 171 centres commerciaux

### INDICES GLOBAUX

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
indice boutiques	99,4	99,8	100,0	100,7	98,3	99,5	99,0	97,4
indice GSS	99,9	99,4	100,5	100,4	95,0	94,8	100,3	98,8
indice boutiques & GSS	99,5	99,7	100,1	100,6	97,8	98,8	99,4	97,9
<b>indice centres</b>	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>	<b>100,1</b>	<b>100,6</b>	<b>97,9</b>	<b>98,8</b>	<b>99,6</b>	<b>97,9</b>

### INDICES SECTORIELS

	INDUSTRIE DES CENTRES COMMERCIAUX		CENTRES D'ATTRACTION RÉGIONALE		CENTRES INTERCOMMUNAUUX		CENTRES DE CŒUR DE VILLE HISTORIQUE	
	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants	Périmètre Comparable	Commerces Constants
<b>indice alimentation et restauration</b>	<b>103,4</b>	<b>100,3</b>	<b>102,3</b>	<b>101,0</b>	<b>102,8</b>	<b>101,0</b>	<b>107,0</b>	<b>98,0</b>
indice magasins d'alimentation	102,0	98,8	99,7	99,2	105,7	100,7	104,5	96,5
indice restauration	103,5	100,5	102,6	101,2	102,2	101,0	107,4	98,2
<b>indice équipement de la personne</b>	<b>96,5</b>	<b>98,0</b>	<b>97,6</b>	<b>99,1</b>	<b>95,5</b>	<b>96,4</b>	<b>94,3</b>	<b>96,0</b>
indice GSS-équipement de la personne	99,7	100,1	100,6	100,9	98,7	98,1	97,5	98,5
indice boutiques-équipement de la personne	95,1	97,1	96,1	98,2	94,6	96,0	92,8	94,5
indice P à P mixte	97,4	98,7	98,7	99,2	99,9	98,0	92,1	93,2
indice lingerie	97,2	97,6	97,4	97,2	100,5	100,3	94,3	97,0
indice P à P homme	96,1	96,3	98,1	97,6	92,4	94,4	93,7	93,2
indice P à P femme	93,9	96,9	94,9	98,4	92,8	95,2	92,3	94,1
indice enfant - maternité	92,5	94,1	93,0	95,8	90,0	91,0	94,5	92,6
indice chaussures	89,5	96,8	89,8	96,9	91,7	98,5	87,3	95,5
indice maroquinerie - bagages	99,5	102,6	98,7	103,0	99,8	99,2	101,9	105,9
indice accessoires	99,6	99,2	99,2	100,0	103,1	99,9	97,9	96,8
<b>indice équipement du ménage</b>	<b>102,0</b>	<b>98,3</b>	<b>99,5</b>	<b>98,6</b>	<b>95,9</b>	<b>96,7</b>	<b>120,7</b>	<b>98,5</b>
indice GSS-équipement du ménage	102,6	98,4	101,1	99,0	90,9	96,0	174,5	98,3
indice boutiques-équipement du ménage	101,1	98,2	96,4	97,7	117,8	102,4	107,0	98,6
indice équipement de la maison	101,6	98,5	96,8	97,7	118,1	102,4	107,8	99,6
indice bricolage et jardinage (fleuriste, animalerie, ...)	73,2	82,8	66,1	95,9	102,3	102,3	76,6	69,2
<b>indice culture, cadeaux, loisirs</b>	<b>99,8</b>	<b>100,3</b>	<b>101,2</b>	<b>101,8</b>	<b>96,8</b>	<b>97,8</b>	<b>98,6</b>	<b>98,5</b>
indice GSS-culture, cadeaux, loisirs	99,1	99,0	100,0	100,6	93,0	87,6	98,9	98,9
indice boutiques-culture, cadeaux, loisirs	100,2	101,0	101,7	102,3	97,5	99,7	98,0	97,7
indice articles de sport	109,4	109,8	109,5	108,5	106,1	112,2	111,6	113,9
indice produits culturels	95,0	96,7	97,5	99,6	92,8	93,6	84,6	84,8
indice jouets et cadeaux	93,4	94,7	93,2	96,4	90,5	88,8	93,9	93,2
indice horlogerie et bijouterie	96,5	96,6	95,7	96,6	97,7	98,1	97,4	95,1
indice tabac	104,2	106,6	106,0	107,0	100,5	104,0	98,4	136,7
indice téléphonie	100,7	102,0	104,2	104,1	95,8	101,2	97,7	93,6
<b>indice beauté &amp; santé</b>	<b>101,6</b>	<b>101,3</b>	<b>102,9</b>	<b>102,3</b>	<b>99,0</b>	<b>100,3</b>	<b>101,2</b>	<b>99,7</b>
indice optique	102,8	103,4	103,3	104,2	102,0	102,6	102,5	102,1
indice parfumerie	101,2	100,1	102,3	100,8	100,4	99,8	99,4	98,7
indice pharmacie et parapharmacie	101,1	101,7	104,2	103,5	94,2	98,4	103,1	100,9
indice services liés à l'hygiène	100,0	100,1	99,6	100,6	99,2	100,8	102,5	97,8
<b>indice services</b>	<b>102,1</b>	<b>104,7</b>	<b>100,8</b>	<b>104,4</b>	<b>103,9</b>	<b>105,8</b>	<b>103,3</b>	<b>103,4</b>
indice divertissements	107,2	99,8	104,4	101,2	102,4	98,7	128,1	97,2

NS : Non-significatif (moins de 5 boutiques)  
\* Résultats atypiques suite à une fermeture