



Le 20/12/2019

## **Impact des deux semaines de mouvements sociaux sur la fréquentation des centres commerciaux**

Selon l'indice Quantaflow pour le CNCC, le visitorat en centre commercial a enregistré une baisse de 4% depuis le 5 décembre par rapport à la même période de l'année dernière.

Cette dégradation est logiquement plus marquée en Ile de France (-5%) que dans les autres régions (-3,4%).

Gontran THÜRING, Délégué Général du Conseil National des Centres Commerciaux déclare :

*« En cette période compliquée pour le commerce, les équipements structurés tels que les Centres Commerciaux, les Retail Parks et les Villages de Marques ont fait preuve de résilience. Il faut également souligner que les consommateurs avaient anticipé les grèves en effectuant leurs achats lors du week-end du Black Friday qui avait enregistré une croissance de 20% par rapport à la fréquentation de 2018. Espérons par ailleurs que nos concitoyens retrouveront le chemin et l'envie des lieux de shopping ce dernier week-end avant Noël. La période des soldes d'hiver qui débutera le 8 janvier devrait enfin être plus favorable, ayant été raccourcie à quatre semaines durant laquelle des autorisations supplémentaires d'ouverture dominicale ont été confirmées par Bercy ».*

### **À propos du CNCC**

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective et le travail en commun de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble. Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant plus de 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville.

**Contact Presse :**

[communication@cnc.com](mailto:communication@cnc.com)

01 53 43 82 60

**Agence Shan pour le CNCC**

Rachel Thannberger

[rachel.thannberger@shan.fr](mailto:rachel.thannberger@shan.fr)

06 13 27 31 02

Delphine Bosc

[delphine.bosc@shan.fr](mailto:delphine.bosc@shan.fr)

07 76 09 21 71

[Cliquez ici si vous souhaitez ne plus recevoir d'emails de notre part](#)